

Э.О. Столярова¹

¹к.соц.н., главный научный сотрудник научно-исследовательского центра
«Алтайтану» Аманжолов университета,
г. Усть-Каменогорск, Казахстан, leonora193967@gmail.com

ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья подготовлена в рамках реализации проекта «Современное городское пространство в Казахстане (история формирования, актуальные тенденции и перспективы)», финансируемого Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант AP08957082).

Аннотация

В статье представлены некоторые результаты социологического исследования «Ценностные установки и социальные практики казахской молодежи (на примере Восточно-Казахстанской области)». Основное внимание уделено вопросам досуговых предпочтений современной казахской молодежи. Основной исследовательский акцент сделан на сопоставлении интересов, ценностей и социальных практик трех групп респондентов, различающихся по времени социализации в городской среде – коренных горожан, недавно приехавших в город из сельской местности на учебу или работу, и тех, кто провел детство в селе, но уже несколько лет проходит процесс адаптации к городскому образу жизни. Такой подход позволяет авторам выявить алгоритм изменений ценностей, характерный для процессов модернизации казахской молодежи в контексте урбанизации. Особое внимание уделено досуговой сфере – предпочитаемые занятия, интересы в области литературы, кино и телесериальной продукции. Рассматривается влияние таких факторов, как урбанизация и глобализация на содержание свободного времяпрепровождения казахской городской молодежи. Поэтому, так важно понимать, каков цивилизационный выбор этой категории населения, какими ценностями она руководствуется в различных сферах жизнедеятельности и какие поведенческие модели получают распространение в современном городском пространстве Казахстана.

Ключевые слова: казахская молодежь, урбанизация, ценности развития, традиционные ценности, досуг.

Э.О. Столярова¹

¹әлеуметтану ғылымдарының кандидаты, Аманжолов университетінің
"Алтайтану" ғылыми-зерттеу орталығының бас ғылыми қызметкері,
Өскемен қаласы, Қазақстан, leonora193967@gmail.com

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ ЖАСТАРЫНЫҢ БОС УАҚЫТЫН ТИІМДІ ӨТКІЗУ

Мақала Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Ғылым комитеті қаржыландыратын (AP08957082 гранты) "Қазақстандағы заманауи қалалық кеңістік (қалыптасу тарихы, өзекті үрдістер мен перспективалар)" жобасын іске асыру шеңберінде әзірленген

Аңдатпа

Мақалада "қазақ жастарының құндылықтары мен әлеуметтік тәжірибелері"(Шығыс Қазақстан облысы мысалында) әлеуметтік зерттеуінің кейбір нәтижелері келтірілген.

Негізгі зерттеу бағыты қалалық ортада әлеуметтену уақыты бойынша ерекшеленетін респонденттердің үш тобының мүдделерін, құндылықтары мен әлеуметтік тәжірибелерін – жақында қалаға ауылдық жерлерден оқуға немесе жұмысқа келген байырғы тұрғындар мен балалық шағын ауылда өткізген, бірақ бірнеше жылдан бері қалалық өмір салтына бейімделу процесін бастан өткеріп келе жатқан адамдарды салыстыруға бағытталған. Мұндай тәсіл авторларға урбанизация контекстінде қазақ жастарын жаңғырту үдерістеріне тән құндылықтардың өзгеру алгоритмін анықтауға мүмкіндік береді. Негізгі назар қазіргі кезде демалыс мәселесіне - кәсіптерге, әдебиет, кино және телехикаялар саласындағы қызығушылықтардағы артықшылықтарға аударылады. Урбандалу және жаһандану сияқты факторлардың қазақ қалалық жастарының бос уақытын тиімді өткізуіне әсері қарастырылуда. Сондықтан, халықтың осы санатының өркениетті таңдауы қандай екенін, оның тыныс-тіршіліктің әртүрлі салаларында қандай құндылықтарды басқаратынын және Қазақстанның қазіргі заманғы қалалық кеңістігінде қандай мінез-құлық үлгілері таралатынын түсіну маңызды.

Түйінді сөздер: қазақ жастары, урбанизация, даму құндылықтары, дәстүрлі құндылықтар, бос уақыт.

E.O. Stolyarova¹

¹ *candidate of Social Sciences, Chief Researcher of the Altaytanu Research Center of Amanzholov University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan, eleonora193967@gmail.com*

LEISURE PREFERENCES OF MODERN KAZAKH YOUTH

The article was prepared within the framework of the project " Modern urban Space in Kazakhstan (history of formation, current trends and prospects)", funded by the Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (Grant AP08957082)

Abstract

The article presents some results of the sociological study " Values and social practices of the Kazakh youth (on the example of the East Kazakhstan region)". The main attention is paid to the issues of leisure preferences of modern Kazakh youth. The main research focus is on comparing the interests, values, and social practices of three groups of respondents who differ in the time of socialization in the urban environment – indigenous citizens (group A), who recently came to the city from rural areas to study or work (group B), and those who spent their childhood in the village, but have been undergoing the process of adapting to the urban lifestyle for several years (group C). This approach allows the authors to identify the algorithm of changes in values characteristic of the processes of modernization of the Kazakh youth in the context of urbanization. Special attention is paid to the leisure sphere – preferred activities, interests in literature, movies, and television series. The influence of such factors as urbanization and globalization on the content of free time of the Kazakh urban youth is considered. Therefore, it is so important to understand what the civilizational choice of this category of the population is, what values it guides in various spheres of life and what behavioral models are becoming widespread in the modern urban space of Kazakhstan.

Keywords: Kazakh youth, urbanization, development values, traditional values, leisure.

Введение К особенностям современного состояния казахстанского социума можно отнести высокие темпы урбанизации и модернизации, с одной стороны, и высокую долю молодежи в половозрастной структуре – с другой. Уже сегодня стратегические процессы общественного, экономического, политического и культурного развития страны

показывают наибольшую интенсивность в городах, а в ближайшей перспективе они будут определяться казахстанской, в первую очередь, казахской городской молодежью. Поэтому, так важно понимать, каков цивилизационный выбор этой категории населения, какими ценностями она руководствуется в различных сферах жизнедеятельности и какие поведенческие модели получают распространение в современном городском пространстве Казахстана.

Цель: В статье анализируются некоторые результаты социологического исследования «Ценностные установки и социальные практики казахской молодежи (на примере Восточно-Казахстанской области)» [1], которое состоялось в октябре-ноябре 2020 года. В данном материале представлены досуговые предпочтения, прежде всего, каковы предпочтения современной казахской молодежи, проживающей в городах Усть-Каменогорск и Семей. Какой выбор кино- или сериальной продукции в зависимости от стран производителей и жанровой направленности она делает. Научной новизной данного исследования является его междисциплинарный характер – активное использование демографических и социологических инструментов для достижения единой цели – получения объемного, многоаспектного представления о том, как различное время социализации в городской среде отражается на ценностных установках и социальных практиках современной казахской молодежи.

Материалы и методы: Исходя из цели и предмета социологического исследования был определен основной метод сбора и анализа информации – массовый опрос (количественный метод). В целом тематика исследования охватывала различные сферы жизнедеятельности современной городской казахской молодежи, но в данном материале представлены результаты, касающиеся досуговой сферы – интересов, выходящих за пределы основных приоритетов указанной возрастной категории – получения образования, начальной фазы профессиональной карьеры, перспектив семейной жизни. В социологическом опросе приняли участие более 500 представителей казахской молодежи в возрасте 17–25 лет, проживающих в гг. Усть-Каменогорск и Семей. Инструменты исследования в рамках проекта были разработаны автором данного материала самостоятельно, исходя из целей и задач всего проекта.

Обсуждение результатов Одними из первых в своих исследованиях стали поднимать вопросы урбанизации и внутренних миграций в Казахстане Алексеенко А.Н. [2], Забировой А.Т. [3,4].

В тоже время, за период суверенного развития многие казахстанские ученые обращались и обращаются к вопросам социализации молодежи, хотя зачастую, фактор урбанизации в этих работах не акцентируется. Особое внимание эта проблематика привлекала в нулевые годы, что, вероятно, объясняется общей стабилизацией социально-экономического развития и страны и активной оценкой новых факторов влияния на молодое поколение. Отметим некоторых исследователей в этой области, работы которых оказали значимое влияние на позицию автора – Абдикерова Г. [5], Абдирайымова Г. [6,7], Какимжанова М. [8].

Результаты исследования: Отправной точкой в вопросах исследования систем ценностей различных групп молодежи выступает теория ценностей, получившая широкое распространение в современных социальных науках. В частности, авторы проекта ориентировались на World Values Surevey (WVS) - Исследование жизненных ценностей населения. Основное внимание уделено вопросам досуговых предпочтений современной казахской молодежи. Основной исследовательский акцент сделан на сопоставлении интересов, ценностей и социальных практик трех групп респондентов, различающихся по времени социализации в городской среде – коренных горожан (группа А), недавно приехавших в город из сельской местности на учебу или работу (группа В), и тех, кто провел детство в селе, но уже несколько лет проходит процесс адаптации к городскому образу жизни (группа С).

Усть-Каменогорск и Семей - самые крупные в Восточном Казахстане города, имеют значимые различия в истории своего развития. Усть-Каменогорск - областной центр в настоящее время и один из промышленных центров РК, в то время как Семей – на протяжении долгого времени формировался как центр торговли и культуры. Серьезно отличается и этнический состав населения этих городов.

Важную информацию о ценностных ориентирах сегодняшней казахской молодежи, проживающей в городах, могут дать ответы респондентов на вопрос: *Как Вы предпочитает проводить свое свободное время?* Обобщенные данные показывают, что наиболее популярными занятиями в свободное время для респондентов являются: занятия своим хобби, прогулки с друзьями, занятия спортом, общение с друзьями по телефону или в социальных сетях и интернет-серфинг.

Учитывая возможности и технологии современного медиапространства, особенно когда речь идет о молодежи («цифровом поколении»), фильмы, сериалы и музыка играют большую роль в формировании мировоззрения и ценностных ориентиров личности. Важнейшей особенностью современного медиарынка является его глобальность, то есть доступность продукции любой страны или региона в любой точке мира. Этот фактор определенно значительно влияет на выбор, который делают участники опроса. Вопросы о досуговых предпочтениях задавались в открытой форме, чтобы избежать любого навязывания представлений авторов проекта или подталкивания к определенным вариантам выбора.

Таблица 1 - Рейтинг предпочтений фильмов, сериалов и литературы в зависимости от страны/региона производителя.

Фильмы и сериалы		
Место в рейтинге	Страна/регион	Число упоминаний
1-2	США, Канада	30
1-2	Азиатские страны (Южная Корея, Япония, Турция)	30
3	Европейские страны (Великобритания, Германия, Испания, Франция)	9
4	Россия	3
5	Зарубежные страны	2
6	Казахстан	1
	Всего	75
Литература		
1	Америка, США, Канада	28
2	Казахстан	11
3	Мир, Зарубежная, Иностранная	8
4	Япония	7
5	Европейские страны (Великобритания, Франция)	3
6	Россия	3
	Всего	60

Интересно, что основные предпочтения респондентов имеют разнонаправленные векторы – нельзя утверждать, что интересы казахской молодежи полностью подвержены так называемой «вестернизации», многократно упоминаются медиа продукты азиатского производства – от Южной Кореи до Турции.

Значительно реже мы встречаем продукцию азиатского региона (Япония) когда речь заходит о литературе (Таблица 2), в этом случае безусловно преобладают книги американского и европейского авторства. Вероятно, большое влияние в данном случае оказывает дисбаланс на книжном рынке переводов – известно, что самыми переводимыми и издаваемыми произведениями художественной литературы являются книги

американских и европейских авторов. К тому же многие из этих произведений экранизируются, что привлекает дополнительное внимание молодежи к первоисточникам.

Какие жанры фильмов и сериалов пользуются наибольшей популярностью у респондентов? Данные исследования показали, что современная казахская молодежь делает выбор, мало отличающийся от их сверстников по всему миру (Таблица 2). В тройке лидеров с заметным отрывом – драмы/мелодрамы, комедии, ужасы (хорроры).

Первые три позиции в рейтинге книг занимают драмы, фантастика/фэнтези, а также литература по психологии. Последнее свидетельствует о значительном запросе на самопознание и саморазвитие, характерном для современного глобального социума. Отдельно стоит отметить низкий интерес к приключенческой литературе, сказкам и поэзии. И если первые две из упомянутых позиций можно объяснить возрастными особенностями (можно сказать, что запрос на сказки и приключения трансформировался в запрос на фантастические сюжеты), редкое, фактически единичное упоминание стихов в числе предпочитаемого чтения, ставит не очень удобные вопросы к школьному образованию.

Таблица 2 - Рейтинг предпочтений фильмов, сериалов и литературы в зависимости от жанра/тематики.

Фильмы и сериалы		
Место в рейтинге	Жанр/тематика	Число упоминаний
1	Драмы, Мелодрамы, Дорамы, Романтика	38
2	Комедия	23
3	Ужасы	22
4	Фантастика, Фэнтези, Антиутопия	16
5	Детективы, Триллеры	13
6	Приключения, боевики	10
7	Аниме, яой, седзе	4
8	Документальные, Исторические	3
	Всего	129
Литература		
1	Драма, Романы	14
2	Фантастика, Фэнтези, Антиутопия	13
3	Психология/мотивационная литература	12
4	Казахская литература	8
5	Классика	6
6	Детективы, Триллеры	5
7	Научно-популярные, Исторические	3
8-9-10	Философия	2
8-9-10	Бизнес	2
8-9-10	Саморазвитие	2
11-12-13	Приключения	1
11-12-13	Сказки	1
11-12-13	Стихи	1
	Всего	70

Большое разнообразие жанров фильмов, сериалов и книг, отмеченное участниками опроса, имеет гендерную специфику: драмы, мелодрамы, романы и аниме предпочитают девушки, а детективы, триллеры, боевики и т.д. чаще указывают молодые люди. Так как источником всей этой информации является интернет, то нет заметной разницы в предпочтениях разных групп.

Отметим лишь, что один респондент, указавший Казахстан в качестве предпочитаемой страны производителя кино- и сериальной продукции, принадлежит к группе В. Среди тех 11 опрошенных, кто указал казахскую литературу - по 5 человек из групп В и С, 1 человек из группы А.

Музыкальные интересы участников опроса полностью глобализированы. Из жанров чаще всего называли К-поп (особое музыкальное направление из Южной Кореи, чрезвычайно популярное у молодежи во всем мире), многие респонденты указывали американскую и британскую музыку (рок, блюз, джаз, различные направления поп-музыки). Из восьми ответов, отмечающих интерес к казахстанской/казахской музыке, пять были даны представителями группы В, два – представителями группы С, один – представителем группы А. Судя по полученным данным, коренные горожане проявляют меньшую заинтересованность в казахстанской/казахской музыке, литературе, кино- и сериальной продукции, чем выходцы из сельской местности.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что наиболее привлекательными занятиями в свободное время для современных молодых казахов являются: занятия своим хобби, прогулки с друзьями, занятия спортом, общение с друзьями по телефону или в социальных сетях и интернет-серфинг. Так как высокоскоростной интернет и устойчивая мобильная связь в Казахстане пока доступны в основном в городах, можно предположить, что распространение таких форм времяпрепровождения является своеобразной городской социальной практикой.

Заключение

По результатам исследования можно сделать ряд выводов:

Круг культурных интересов респондентов, независимо от города проживания (музыка, кинофильмы и сериалы, литература) очень широк и полностью глобализирован. В числе предпочтений - медиа продукция США, Великобритании, стран Евросоюза, современная азиатская культура представлена, в основном, медиа продукцией Южной Кореи. Такая культурная направленность способствует формированию открытого мышления и, без сомнения, отражает ценности развития. В тоже время, казахская городская молодежь проявляет мало интереса к отечественной музыке, литературе, кино- и сериальной продукции. Вероятно, это свидетельствует о недостаточной конкурентоспособности современного казахстанского производства в этих областях деятельности на фоне открытого доступа к глобальному информационному пространству.

Список использованной литературы:

1. Столярова Э.О., Аубакирова Ж.С., Алексеенко А.Н., Аналитический отчет по результатам социологического исследования «Ценностные установки и социальные практики казахской молодежи (на примере Восточно-Казахстанской области)». – Усть-Каменогорск: Издательство «Медиа-Альянс», 2020. – 120 с.
2. Алексеенко А.Н. Место встречи Усть-Каменогорск: два мира, два образа жизни в поисках взаимодействия и сотрудничества. ИМЭП. - Астана-Алматы, 2016. -144 с.
3. Забирова А.Т. Миграция, урбанизация и идентификация у казахов. - Астана: Nits Ghylym, 2002. -134 с.
4. Забирова А.Т. Тенденции миграционной подвижности казахов (на примере Астаны) // Социологические исследования. 2002. - №9. - С. 93–100.
5. Абдикерова Г. Новые модели социализации личности в условиях глобализации // Глобализация и вопросы социокультурной адаптации. II конгресс социологов Казахстана. Сборник материалов. Часть I. Астана 2005. – С. 3–7.
6. Абдирайымова Г. Ценностные ориентации современной молодежи. Социологический анализ: Монография. Алматы: из-во «БАЭР», 2005. – 328 с.
7. Абдирайымова Г. Глобальная трансформация общества и структура жизненных ценностей казахстанской молодежи // Глобализация и вопросы

социокультурной адаптации. II конгресс социологов Казахстана. Сборник материалов. Часть 1. – Астана, 2005. – С. 7–12

8. Какимжанова М. Социализация и социальная адаптация: общее и особенное // *Саясат*. – 2006. – № 12. – С. 40–44

References:

1 Stolyarova E.O., Aubakirova ZH.S., Alekseenko A.N., *Analiticheskij otchet po rezul'tatam sociologicheskogo issledovaniya «Cennostnye ustanovki i social'nye praktiki kazahskoj molodezhi (na primere Vostochno-Kazahstanskoj oblasti)»*. – Ust'-Kamenogorsk: Izdatel'stvo «Media-Al'yans», 2020. – 120 s.

2 Alekseenko A.N. *Mesto vstrechi Ust'-Kamenogorsk: dva mira, dva obraza zhizni v poiskah vzaimodejstviya i sotrudnichestva*. IMEP. - Astana-Almaty, 2016. -144 s.

3 Zabirowa A.T. *Migraciya, urbanizaciya i identifikaciya u kazahov*. - Astana: Nits Ghylym, 2002. -134 s.

4 Zabirowa A.T. *Tendencii migracionnoj podvizhnosti kazahov (na primere Astany) // Sociologicheskie issledovaniya*. 2002. - №9. - S. 93–100.

5 Abdikerova G. *Novye modeli socializacii lichnosti v usloviyah globalizacii // Globalizaciya i voprosy sociokul'turnoj adaptacii. II kongress sociologov Kazahstana. Sbornik materialov. CHast' 1. Astana 2005. – S. 3–7.*

6 Abdirajymova G. *Cennostnye orientacii sovremennoj molodezhi. Sociologicheskij analiz: Monografiya*. Almaty: iz-vo «BAER», 2005. – 328 s.

7 Abdirajymova G. *Global'naya transformaciya obshchestva i struktura zhiznennyh cennostej kazahstanskoj molodezhi // Globalizaciya i voprosy sociokul'turnoj adaptacii. II kongress sociologov Kazahstana. Sbornik materialov. CHast' 1. – Astana, 2005. – S. 7-12*

8 Kakimzhanova M. *Socializaciya i social'naya adaptaciya: obshchee i osobennoe // Sayasat*. – 2006. – № 12. – S. 40–44.