

А.Т.Уразаева

*докторант Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
г.Нур-Султан, Казахстан*

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ – СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация

На сегодняшний день, публичная дипломатия представляет собой современный инструмент формирования диалога с общественностью, используя средства массовой информации, а также разные сферы деятельности как культура, образование, наука и др. Важность публичной дипломатии заключается в продвижении национальных интересов за рубежом, с помощью налаживания активного взаимодействия с гражданским обществом, формирующего общественное мнение. Публичная дипломатия является важным направлением во внешней политике.

В статье рассматриваются понятие публичной дипломатии, ее компоненты, а также зарубежный опыт, позволяющий определить возможности данного направления деятельности. Следует отметить, что изучение публичной дипломатии представляется актуальным, в свете повышения значимости выстраивания связей с общественностью.

В работе акцентируется внимание на реализации инструментов публичной дипломатии для достижения внешнеполитических целей страны посредством эффективного взаимодействия с целевой аудиторией.

Ключевые слова: публичная дипломатия, общественность, диалог, взаимодействие, внешняя политика, продвижение.

Ә.Т.Оразаева

*Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы
Мемлекеттік басқару академиясының докторанты,
Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан*

ЖАРИЯ ДИПЛОМАТИЯ – ҚОҒАММЕН ӨЗАРА ІС-ҚИМЫЛДЫҢ ЗАМАНАУИ ТӘСІЛІ

Андатпа

Бүгінгі таңда жария дипломатия бұқаралық ақпарат құралдарын, сондай-ақ мәдениет, білім, ғылым және т.б. сияқты түрлі қызмет салаларын пайдалана отырып, қоғаммен диалогты қалыптастырудың заманауи құралы. Жария дипломатияның маңыздылығы қоғамдық пікірді қалыптастыратын азаматтық қоғаммен белсенді өзара іс-қимылды жолға қою арқылы шетелде ұлттық мүдделерді ілгерілету болып табылады. Жария дипломатия сыртқы саясаттағы маңызды бағыт болып табылады.

Мақалада жария дипломатия ұғымы, оның компоненттері, сондай-ақ осы қызмет бағытының мүмкіндіктерін анықтауға мүмкіндік беретін шетелдік тәжірибесі қарастырылады. Жария дипломатияны зерделеу жұртшылықпен байланыс құрудың маңыздылығын арттыру тұрғысынан өзекті болып табылатынын атап өткен жөн.

Мақалада мақсатты аудиториямен тиімді өзара іс-қимыл жасау арқылы елдің сыртқы саяси мақсаттарына қол жеткізу үшін жария дипломатия құралдарын іске асыруға баса назар аударылады.

Түйін сөздер: жария дипломатия, қоғам, диалог, өзара іс-қимыл, сыртқы саясат, ілгерілету.

A. Urazayeva

*Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, doctoral candidate,
Nur-Sultan, Kazakhstan*

PUBLIC DIPLOMACY - A MODERN APPROACH TO PUBLIC RELATIONS

Abstract

Today, public diplomacy is a modern tool for establishing a dialogue with the public, using the mass media, as well as various fields of activity such as culture, education, science and etc. The importance of public diplomacy lies in the promotion of national interests abroad, through active interaction with civil society, which forms public opinion. Public diplomacy is an important area of foreign policy.

The article discusses the concept of public diplomacy, its components, as well as the foreign experience, which allows us to determine the possibilities of this area of activity. It should be noted that the study of public diplomacy is relevant in the light of the increasing importance of building public relations.

The paper focuses on the implementation of public diplomacy tools to achieve the country's foreign policy goals through effective interaction with the target audience.

Keywords: public diplomacy, public, dialogue, interaction, foreign policy, promotion.

Введение

В условиях глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий возросли возможности граждан оказывать воздействие на политику своих государств. Многие страны учитывают эти новые тенденции при выработке механизмов взаимодействия с общественностью. В этой связи отмечается важность поиска эффективных инструментов связей с общественностью, а также оказания влияния на формирование общественного мнения.

В настоящее время одним из инструментов взаимодействия с общественностью является публичная дипломатия. Публичная дипломатия нацелена на расширение диалога между гражданами своей страны и зарубежными партнерами. Важно отметить, что публичная дипломатия занимается не только изучением и информированием зарубежной аудитории, но, и установлением контактов с ней. Это подразумевает активный международный обмен, создание информационных программ, продвижение национальных ценностей.

Важной отличительной особенностью публичной дипломатии от традиционной заключается в акторах, акторами могут быть не только дипломаты, но и представители культуры, науки и образования, СМИ, пользователи социальных сетей, НПО. Другими словами, круг людей, принимающих все более активное участие в жизни страны значительно расширяется. Данные изменения связаны с возрастанием роли общественного участия в деятельности государства. Это говорит о том, что публичная дипломатия развивается в условиях демократического общества.

Впервые термин «публичная дипломатия» был употреблен Эдмундом Галлионом, деканом Флетчерской школы дипломатии и права при Университете Тафтса в 1965 году. Он предлагает рассмотреть публичную дипломатию как для обозначения процесса, посредством которого субъекты международных отношений достигают внешнеполитических целей, оказывая воздействие на иностранную общественность [1].

Также, британский профессор Лидского университета Филип Тейлор трактует публичную дипломатию как действия, направленные на поддержание долгосрочных отношений, продвижение целей внешней политики страны и правильного понимания ценностей и институтов своего государства за рубежом [2].

В свою очередь, Заместитель декана факультета МО МГИМО МИД России, кандидат социологических наук, Ольга Лебедева рассматривает причины возникновения публичной дипломатии в глобализации, развития коммуникационных технологий, а также в связи с усилением роли и участия общества в международных делах государства.

Во всех данных определениях отводится важная роль взаимодействию с общественностью, налаживанию диалога, обеспечивающие влияние на достижения внешнеполитических целей.

Следует отметить, что публичная дипломатия успешно дополняет традиционную дипломатию, так как обладает более широким арсеналом инструментов, позволяющий завоевать лояльность целевой аудитории для достижений внешнеполитических задач страны.

Более того, публичная дипломатия является инструментом мягкой силы (soft power), которая приходит на смену силовым методам (hard power) в области международных отношений и рассматривается как «действия, направленные на поддержание долгосрочных отношений, защиту целей внешней политики страны и лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом»[3].

Понятие «мягкая сила» (soft power) ввел известный американский политолог Джозеф Най в 1990 г. Также он разработал концепцию, в которой под «жесткой силой» подразумевается военная и экономическая мощь, а «мягкая сила» подразумевает возможность добиваться целей на добровольной основе, не используя угрозу и давление [4].

Более того, Дж. Най отметил, что основным способом развития мягкой силы заключается в реализации публичной дипломатии. Также автор концепции «мягкой силы» (soft power) Дж. Най понимает публичную дипломатию как коммуникационный механизм, инструмент повышения привлекательности и усиления авторитета.

Публичная дипломатия обеспечивает эффективное взаимодействие с общественностью посредством таких сфер деятельности как культура, образование, СМИ, НПО и др.

Предлагается рассмотреть вышеперечисленные направления деятельности, используемые для реализации публичной дипломатии: одним из направлений, способных объединить людей разных вероисповеданий, национальностей, а также обеспечить позитивное отношение зарубежной аудитории является культура; взаимодействие с общественностью также осуществляется через реализацию образовательных программ, обменов; СМИ является неотъемлемой частью гражданского общества и играет важную роль в формировании диалога с общественностью; НПО обладают способностью воздействовать на другие страны и народы путем обмена идей, организацией совместных акций, мероприятий, проводя исследования, являясь акторами публичной дипломатии.

Таким образом, публичная дипломатия представляет собой систему диалога с внешней и внутренней целевой аудиторией. Но нельзя ставить знак равенства между публичной дипломатией и пропагандой. Публичная дипломатия отличается своими методами деятельности отсутствием дезинформации, конечной целью которой является формирование положительного общественного мнения путем эффективного взаимодействия с общественностью.

Методы исследования

К методам исследования можно отнести информационно-аналитическую работу, направленную на сбор, обработку и анализ информации о понятии, развитии публичной дипломатии как эффективного инструмента налаживания диалога с общественностью. Также используется метод сравнительного ситуационного исследования (comparative case study). Основной целью данного метода исследования является получение новых фактов не только от различных свойств сравниваемых объектов или явлений, но также анализ их всевозможных взаимосвязей. На основании этого можно составить общую тенденцию их последующего функционирования и развития. Методы сравнительного подхода позволяют пересмотреть уже сложившиеся взгляды на те или иные явления и факты. Сравнительный метод исследования позволяет узнать о новых особенностях, которые специфичны для конкретного объекта или явления, однако ранее не были известны исследователям. Сравнение способствует более глубокому изучению и познанию объектов и явлений, а также поиску их отличительных особенностей и различий на разных уровнях изучения [5]. Также для определения приоритетных направлений публичной дипломатии необходимо проанализировать эффективность ее применения на практике. В данном случае следует проанализировать опыт зарубежных стран. Данный метод позволяет определить практические возможности реализации публичной дипломатии, а также какие ее направления являются наиболее востребованными. Благодаря сравнительному анализу можно определить специфику использования инструментов публичной дипломатии в зарубежных странах, так как в каждой стране есть свои особенности, которые всегда необходимо учитывать для достижения необходимого результата.

Зарубежный опыт

Для изучения зарубежного опыта реализации публичной дипломатии предлагается рассмотреть Европейский Союз.

На современном этапе публичная дипломатия занимает одно из главных мест в политике Европейского Союза. Необходимость налаживания благоприятных взаимоотношений со странами вынуждает ЕС неоднократно обращаться к инструментам публичной политики. Одним из основных направлений государственной политики является формирование положительного общественного мнения на мировой арене.

На современном этапе публичная дипломатия, действия которой направлены на создание долгосрочных отношений и укрепление национальной внешней политики, способна продвинуть интересы отдельных стран ЕС и обеспечить их безопасность путем информирования общества [6].

Публичную дипломатию ЕС можно разделить на внутреннюю, направленную на страны-члены ЕС, и внешнюю – ориентированную на остальное мировое сообщество. Однако оба направления пересекаются между собой в виде взаимодействия государств на культурном, образовательном и научном уровнях.

Публичная дипломатия ЕС представляет собой своеобразную систему формирования общественного сознания. Благодаря современным технологиям, общественные институты разных государств устанавливают диалог с правительственными и неправительственными структурами. Общественное мнение выражается посредством взаимодействия неправительственных организаций, общественных объединений и групп с государственными институтами.

С целью формирования положительного общественного мнения ЕС стремится привлечь людей для туризма, учебы, работы. В рамках культурной дипломатии создаются центры изучения культуры и языка: Институт Гете[7] (Германия), Альянс Франсез[8] (Франция), Институт Сервантеса[9] (Испания) и другие. Задачей данных организаций является привлечение интереса у иностранной публики к ценностям своей страны. Страны-члены ЕС ведут активную деятельность над наращиванием аудиовизуального присутствия в мире, принимают участие в разработке новых технологий коммуникации, популяризируют свой язык и развивают сотрудничество в сфере образования. В области культурной политики ЕС важное место занимают охрана архитектурного и художественного наследия, проведение символических акций и развитие кинематографии. Еще с 1980 года по рекомендации Европейского парламента началось создание различных фондов, направленных на сохранение культурного наследия: на реставрацию зданий и сооружений общеевропейского значения выделяются значительные средства [10].

В области образования деятельность ЕС нацелена на повышение конкурентоспособности Евросоюза, в свою очередь, культурная политика реализует девиз ЕС «единство в многообразии» [11]. Также проводятся различные конкурсы, акции и проекты, призванные формировать общее представление о европейском культурном пространстве. Создаются организации и фонды, с целью сотрудничества в образовательной сфере. Это способствует повышению качества образования, социальному сплочению и формированию гражданской позиции.

Также ЕС поддерживает мероприятия, связанные с процессами европейской интеграции, таких как программа «Jean Monnet» [12]. Данная программа направлена на популяризацию, преподавание и распространение информации о процессах, происходящих в Евросоюзе. В рамках программы поддерживаются инновационные проекты по обмену опытом для обсуждения вопросов ЕС и проекты, нацеленные на поиски новых подходов и методик повышения привлекательности тем, касающихся ЕС. К тому же ЕС продвигает деятельность по стимулированию диалога с представителями гражданского общества.

Более того, ЕС уделяет большое внимание партнерству с «мозговыми центрами». Данная деятельность относится к экспертной дипломатии, которая является одним из компонентов публичной дипломатии. Следует отметить, что ценность экспертных коммуникаций заключается в возможности поддерживать на постоянной основе диалог с общественностью по актуальным вопросам.

С точки зрения информационного воздействия используются телеканал «Евроньюз»[13], информационное агентство «Агентство Европа», Европейский вещательный союз, Единая Внешнеполитическая Служба ЕС[14] и социологическая служба «Евробарометр»[15]. В целом информационная деятельность ЕС направлена на поддержание диалога между гражданами и политическими институтами, донесение до общества достоверной информации.

Таким образом, цель публичной дипломатии Евросоюза заключается в укреплении взаимопонимания во взглядах, стратегиях и приоритетах со странами-партнерами; продвижение ценностей и интересов ЕС; улучшение восприятия ЕС в мире. Достижение поставленных целей предусматривает разработку эффективных механизмов взаимодействию с общественностью, то есть использование инструментов публичной дипломатии.

Выводы

Изучив, понятие и принципы публичной дипломатии, можно сделать вывод, что данное направление может послужить дополнительной возможностью продвижения интересов страны за рубежом. Применение инструментов публичной дипломатии позволит расширить сферы деятельности традиционной дипломатии, позволяющие показать и рассказать миру о возможностях и достоинствах страны.

В основе успешной реализации публичной дипломатии лежит изучение процессов, а также разработка механизмов, формирующих общественное мнение. Публичная дипломатия обладает многогранными возможностями выстраивания диалога с внутренней и внешней аудиторией для продвижения национальных интересов страны. В данных условиях важное место отводится формам взаимодействия с общественностью.

Как было выяснено, публичная дипломатия реализуется в рамках связей в области культуры и искусства, науки и образования, средств массовой информации, молодежных обменов, издательского, музейного, библиотечного и архивного дела, по линии общественных групп и организаций, творческих союзов и др. что позволяет налаживать контакты с представителями разных сфер деятельности.

Главным средством публичной дипломатии является коммуникация с целевой аудиторией. Публичную дипломатию можно рассматривать как улицу с двусторонним движением, то есть важно не только говорить, но и слушать. В современных условиях очень важно строить мосты сотрудничества с общественностью, так как именно такой подход позволит сохранить мир, стабильность и процветание в мире.

Список использованной литературы:

1. *The Edward R. Murrow Center of Public Diplomacy. The Fletcher School. Tufts University, What is Public Diplomacy?* [Электрон.ресурс]. – URL: <http://fletcher.tufts.edu/murrow/diplomacy> (дата обращения: 31.03.2020)
2. N. Snow, Ph. Taylor. *Routledge handbook of public diplomacy*. N.Y.: Routledge, 2009, 13 p.
3. Лебедева О. Особенности института публичной дипломатии в России [Электрон.ресурс]. – URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1315> (дата обращения: 2.04.2020)
4. Nye J.S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. N.Y.: Public Affairs, 2005, 63 p.
5. Абишева М.А., *Лекции*. – Астана: АГУ РК, 2018.
6. Долинский А.В. *Современные механизмы сотрудничества в рамках публичной дипломатии*. – М., 2011 – 24 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mgimo.ru/files2/y04_2011/186135/autoref_dolinskiy.doc (дата обращения: 2.04.2020)
7. Институт Гете [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.goethe.de/ins/de/ru/uun/auf.html> (дата обращения: 5.04.2020)
8. Альянс Франсез [Электронный ресурс] .- URL: <http://www.fondation-alliancefr.org/> (дата обращения: 5.04.2020)
9. Институт Сервантеса [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cervantes.es/default.htm> (дата обращения: 5.04.2020)
10. *Культурная политика Евросоюза* [Электронный ресурс]. – URL: <https://textbooks.studio/uchebnik-geopolitika/kulturnaya-politika-evrosoyuz-a-22802.html> (дата обращения: 5.04.2020)
11. *Золотухина Н.Ф. Концепт «Единство с многообразием» в современной философской и педагогической мысли* [Электронный ресурс]. – URL: [file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/kontsept-edinstvo-v-mnogoobrazii-v-sovremennoy-filosofskoy-i-pedagogicheskoy-m-sli%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/kontsept-edinstvo-v-mnogoobrazii-v-sovremennoy-filosofskoy-i-pedagogicheskoy-m-sli%20(1).pdf) (дата обращения: 6.04.2020)
12. Jean Monnet [Электронный ресурс]. – URL: https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/actions/jean-monnet/jean-monnet-projects_en (дата обращения: 7.04.2020)
13. Телеканал «Евроньюз» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.euronews.com/> (дата обращения: 7.04.2020)
14. Единая Внешнеполитическая Служба ЕС [Электронный ресурс]. – URL: https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage_en (дата обращения: 7.04.2020)
15. Социологическая служба «Евробарометр» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm> (дата обращения: 7.04.2020)

