

Байсұлтанова К. Ш.¹ Қалдыбай А.²

¹*Саяси ғылымдарының кандидаты, Абылай хан атындағы ҚазХҚ және ӘТУ-нің профессоры
Алматы, Қазақстан*

²*Абылай хан атындағы ҚазХҚ және ӘТУ-нің «Шығыстану» мамандығының магистранты
Алматы, Қазақстан*

ОҢТҮСТІК КОРЕЯНЫҢ ИМИДЖДІК СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аңдатпа

Бұл мақала Оңтүстік Кореяның халықаралық имиджін қалыптастыруда ақпараттық коммуникациялық технологияларды қолданудың ерекшеліктерін анықтауға арналған. Авторлар Корей Республикасының әлемге танымал болуына ақпараттық коммуникация оң әсер етті деген пікір айтады. Оңтүстік Кореяның имидждік стратегиясын қалыптастыруда АКТ-ды рөлі мен оны қолданудың негізгі факторларды саралаған. Қазіргі замандағы халықаралық қатынастардағы имидждік стратегияны зерттеуге арналған «ақпараттық саясат», «ақпараттық коммуникациялық технологиялар», «имидж» сияқты түрлі категориялық тұжырымдарды саралай отырып, Оңтүстік Кореяның имидждік стратегиясының ерекшелігін концептуалдық және идеологиялық негізін ашуға талпыныс жасауға тырысқан.

Кілттік сөздер: ақпараттық саясат, ақпараттық коммуникациялық технологиялар, имидж, ақпараттық кеңістік, ел брендингі, мемлекет, саясат.

Baissultanova Kulipa Charipkanovna¹ Kaldybai Ardak²

¹*candidate of political Sciences, professor of Kazakh Ablai khan university of
international Relations and world languages
Almaty, Kazakhstan*

²*Master of the specialty "Oriental Studies" of Kazakh Ablai khan university of
international Relations and world languages
Almaty, Kazakhstan*

FEATURES OF THE APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN SHAPING THE IMAGE STRATEGY OF SOUTH KOREA

Abstract

This article is devoted to identifying the features of the application of information and communication technology (ICT) in the formation of the international image of South Korea. The authors argue that information communication has had a positive effect on enhancing the image of the Republic of Korea throughout the world. They analyzed the role of ICT and key factors in its use in shaping the image strategy of South Korea. They also tried to reveal the conceptual and ideological foundations of the image strategy of South Korea, analyzing such concepts as “information policy”, “information technology”, and “image”.

Key words: information policy, information and communication technologies, image, information space, country branding, state, politics.

Байсултанова Кулипа Чарипкановна¹ Калдыбай Ардак²

*¹Кандидат политических наук, профессор КазУМОиМЯ имени Абылай хана
г. Алматы, Казахстан*

*²Магистрант специальности «Востоковедение» КазУМОиМЯ имени Абылай хана
г. Алматы, Казахстан*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖЕВОЙ СТРАТЕГИИ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Аннотация

Данная статья посвящена выявлению особенностей применения информационно-коммуникационных технологии (ИКТ) в формировании международного имиджа Южной Кореи. Авторы утверждают, что информационная коммуникация положительно сказалась на повышению имиджа Республики Корея во всем мире. Они проанализировали роль ИКТ и ключевые факторы в ее использовании в формировании имиджевой стратегии Южной Кореи. Также стремились раскрыть концептуальные и идеологические основы имиджевой стратегии Южной Кореи, анализируя такие понятия, как «информационная политика», «информационные технологии», «имидж».

Ключевые слова: информационная политика, информационно-коммуникационные технологии, имидж, информационное пространство, брендинг страны, государство, политика.

Қазіргі әлемде ақпарат стратегиялық ресурсқа айналғанды тәжірибеден байқалып отырғандығы мәлім. Кез келген мемлекеттің экономикалық және саяси потенциалы ұлттық ақпараттық инфрақұрылымның даму деңгейіне байланысты. Қазіргі заманда ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) мемлекеттің мүддесін іске асыруда және мемлекеттің даму бағытын анықтайтын фактор ретінде халықаралық қатынастар жүйесінде нақты орнын алып отыр. АКТ қолдану элем елдерінің ішкі элеуметтік-саяси салаларын дамытуға өз әсерін тигізіп отыр, сонымен қатар АКТ-дың қарқынды дамуы мемлекеттің сыртқы саясатында, әсіресе елдің имидждік саясатында жаңа ресурс ретінде оңтайлы пайдаланып келеді.

Әлемдік тәжірибиеге сүйенсек, ақпараттық технологиялар елдің бәсекелестік артықшылықтарын тартымды етіп көрсетуде үлкен рөл атқараып келеді. Инновациялық технологиялар негізінде оның шексіз мүмкіндіктерін пайдалану арқылы мемлекеттің имидждік стратегиясын қамтамасыз етуге болады.

Бүгінгі таңда Оңтүстік Корея ақпараттық-коммуникациялық технологиялар бойынша жетекші рөл атқаратын әлемдегі ең дамыған елдердің бірі болып табылады. Үкімет ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың (АКТ) даму деңгейін арттыру саясатын қабылдағаннан кейін Корея әлемдік АКТ нарығындағы негізгі ойыншылардың бірі болды.

Мақалада ақпараттық қоғам теориясы (D. Bell, M. Castells, IS Melyukhin), ақпараттық кеңістік, ақпараттық саясат (VD Popov), ел брендингі (S. Anholt, U. Olins) «имидж», «елдің имиджі» сияқты ұғымдарға сүйенеді. Мемлекеттің имиджін қалыптастыруда пайдаланылатын түрлі механизмдердің сипаттамасын, сондай-ақ заманауи әлемдегі ақпарат пен имидж саясатының даму үрдістерін және үлгілерін анықтауға назар аударылды.

Мақалада тарихи, салыстыру әдістерімен қатар, шетелдік және оңтүстік корейлік ғалымдардың еңбектеріне контенттік талдау әдісі пайдаланылды.

Соңғы жылдары мемлекеттің бейнесі мен имиджінің мәселелері ғылыми қоғамдастықпен де, саяси элитамен де белсенді талқылануда. Мемлекеттің имиджі туралы айтатын болсақ, зерттеушілер оған қатысты бірнеше нұсқаларды ұсынады және бұл ұғымды түрлі кеңістіктерде зерттейді. Мысалы, ресейлік зерттеуші А. П. Панкрухин мемлекет имиджінің тұжырымдамасын аумақтық маркетинг шеңберінде қарастырады [1]. Оның пікірінше, аумақтардың маркетингі аумақтың имиджін қалыптастыру мен жақсартуды, оның беделінің, іскерлік және элеуметтік бәсекеге қабілеттілігінің өсуін, халықаралық және мемлекеттік бағдарламалардың аумағында және одан тыс жерлерде жүзеге асырылуын қамтамасыз етуге арналған.

Зерттеуші Э. А. Галумов өз тарапынан мемлекеттің имиджін белгілі бір кеңістік пен уақытта бар халықаралық маңызы бар ұлттық құндылық ретінде сезінеді [2].

Әлемдік нарықта жетекші позиция алуға, қолайлы қоғамдық пікір қалыптастыруға ұмтылу елдің оң имиджін қалыптастыру проблемасын бірінші кезекке қояды және мемлекеттің басымдықтары жүйесіндегі жетекші орындардың біріне объективті түрде кіреді. Осыған байланысты елдің имиджі оның экономикалық, саяси және әлеуметтік-мәдени болашағын алдын ала айқындайтын негізгі ресурстардың бірі мәртебесіне ие болады.

Имидж белгілі бір ақпараттық-коммуникативтік қызметтің нәтижесі болып табылатындықтан, осы міндетті шешудің табысы әр түрлі құрылымдардың өзара іс-қимылын және оның оң түзету технологияларын игеруді болжайды.

Ал ақпараттық-коммуникативтік қызметтің өзі әлемдегі әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі қозғаушы күші болып табылады және әртүрлі жалпы мемлекеттік міндеттерді шешу үшін пайдаланылады. Екінші жағынан, дамыған елдердегі АКТ-ның экономикалық табыстары негізінен үш аспектіде, атап айтқанда кез келген пайдаланушыға кез келген контентке барлық жерде, әрқашан және кез келген терминалда, құрылғыда қол жеткізуді қамтамасыз ету есебінен ақпараттық-коммуникациялық процестерге барлық субъектілердің тартылуында сақталады.

«АКТ дамыту индексі» Халықаралық Электр байланысы одағының зерттеу нәтижелері бойынша халықтың ІТ-технологияларға қол жеткізуі және осы технологияларды практикалық қолдану дағдыларын иелену тұрғысынан неғұрлым озық елдер Финляндия, Дания, Ұлыбритания, Канада, АҚШ, Оңтүстік Корея, Австрия, Эстония және Сингапур болып табылады.

Қазақстан посткеңестік кеңістіктің басқа елдерімен қатар рейтингтің ортасында тұр және сарапшылар Интернеттің енуінің салыстырмалы түрде төмен деңгейі бар аймақ ретінде бағалайды, бұл бірінші кезекте оның жоғары құнына байланысты [3].

Егер Оңтүстік Кореяның тәжірибесіне қарасақ, Оңтүстік Кореяда «э-үкіметті» құру тәжірибесін зерделеумен «э-үкіметті» дамытуда үш негізгі кезең бар деп болжауға мүмкіндік беретінін атап өту қажет. Біріншісі - коммуникацияны немесе инфрақұрылымды құру, екіншісі - контентті немесе қосымшаларды әзірлеу, ал үшіншісі - жүйелер немесе интеграция. Оңтүстік Кореяда барлық кезеңдер 2007 жылы аяқталды, атап айтқанда, кеңжақты түрлендіргіш желі (Broadband Conversion Network) аяқталды және барлық жерде технологиялар одан әрі дамуға алып келеді (4-кезең). АКТ саласындағы бұл жаңа әзірлемелер мемлекеттік басқару көшбасшылары үшін АКТ дамыту үрдістерінде қарастырылады. Көп жағдайда, әрбір Үкімет азаматтары үшін бірыңғай қызметті қамтамасыз ету мақсатында 3 кезеңге жеткен жөн. Оңтүстік Корея үкіметі халықтың ақпараттық қажеттіліктерін қанағаттандыруға және АКТ-ны мәдениет пен білім беру жүйесіне енгізуге негізгі назар аудара отырып, «электрондық демократия» моделін қалыптастыру мақсатын қойды.

Сонымен қатар, интеграцияланған желіде дамыған Оңтүстік Корея үкіметінің басты веб-сайтын атап өту керек және ол азаматтарға ұлттық және жергілікті деңгейлерде кез келген ақпаратты табуға мүмкіндік береді. Қуатты іздеу жүйесі, сондай-ақ қажетті қызметтері мен жаңалықтары бар веб-сайттардың нәтижелерін көрсететін санаттаудың озық функциясы жұмыс істейді. Әрбір азамат мемлекеттік қызметтерді пайдалана алады, сондай-ақ оларды өздерінің жеке қажеттіліктеріне мемлекет порталында көшіріп алу үшін қолжетімді «Iphone» және «Android» үшін мобильді қосымшалар арқылы реттей алады. Еңбек заңнамасы туралы ақпаратпен қатар, «Jobcast» веб-порталындағы Кореядағы жұмыс орындары туралы мәліметтер ұсынылады.

Бүгінгі таңда Оңтүстік Корея үкіметі мемлекеттік қызметтерді айқындауға ұмтылады, оларды көрсету кезінде орналасқан жерін анықтауға және нақты уақыт режимінде негізделген мобильді құрылғылардың ерекшеліктері пайдаланылуы мүмкін. Сондай-ақ, жедел және тиімді қауіпсіздік және тіршілік әрекетін қорғау жүйесі әзірленуде: балалар, қылмыс пен зілзала жоғалған жағдайда, бейнебақылау камералары мен сенсорлық датчиктер көмегімен; ауыл шаруашылығы, мал шаруашылығы және балық өнімдерін қадағалау негізінде қазіргі заманғы дабыл беру желілерін, сондай-ақ ауруханалармен байланыс, штрих-кодтар, чиптер және т. б. қолдану негізінде аурулармен күрес жөніндегі желілер құрылуда [4].

Ең алдымен, электрондық үкімет құру идеясының өзі Оңтүстік Корея Республикасының үкіметтік топтарына тиесілі екенін атап өткен жөн. Сонымен қатар жекелеген бағдарламалар түріндегі үкіметтік қадамдарды үш белгілі бір кезеңге бөлуге болады: біріншісі-1987-1995 жылдар; екіншісі-1995-2005 жылдар; үшіншісі-2005 жыл және қазіргі уақытқа дейін жалғасып келеді.

Мәселен, өткен ғасырдың 80-ші жылдарының соңында «Базалық ұлттық ақпараттық жүйе» (National Basic Information System — NBIS) алғашқы флагмандық жобаны іс жүзінде іске асыруға ойластырылған. Бұл бағдарламаның басты мақсаты дәстүрлі жұмыс орындарын компьютерлендіру

және түрлі мемлекеттік кеңселер мен үкіметтік құрылымдардың жұмысын автоматтандыру, қағаз жұмысын қысқарту, ұлттық стратегияны және ақпараттық технологияларды дамыту саясатын әзірлеуге ел Президентінің тікелей белсенді қатысуымен капиталды қажетсінетін, ғылыми және технологиялық жобаларға бағдарлау, яғни NBIS жобасы ұлттық деңгейде жаппай компьютерлендіруді және елдің үдемелі экономикалық өсуіне тікелей жауапты мемлекеттік ұйымдарға тікелей байланыстыра отырып, АКТ-ның (бұдан әрі ақпараттық-коммуникациялық технологиялар – АКТ) бірінші кезектегі дамуын білдіреді.

Бұл ретте бірінші жоспар бес негізгі стратегиялық және фундаменталды бағандарға сүйенді, атап айтқанда автоматтандырылған ақпараттық жүйелерді құруды түспалдады:

- ел аумағында тұратын халық туралы деректерді өңдеу, барлық көлік құралдары мен жылжымайтын мүлікті есепке алу негізінде дербестендірілген ақпаратты басқару;

- қорғаныс секторы;
- мемлекеттік қауіпсіздік;
- қаржылық және банктік секторлар;
- Білім және ғылым секторы.

Жоғарыда аталған ақпараттық жүйелерді іс жүзінде іске асыра отырып, Корея үкіметі e-Government саласында әлемдегі көшбасшы позицияларды кейіннен «басып алу» үшін берік іргетасты құрды. Мәселен, бағдарламаның соңына қарай, яғни 1995 жылғы желтоқсандағы жағдай бойынша Мемлекеттік басқарудың бірыңғай жүйесі үшін бағдарламалық қосымшалар мен деректер базасын құру аяқталды. Бұл мемлекеттік және үкіметтік мекемелер арқылы корей халқына нақты қызмет көрсету үшін Базис болды, олар сол кезде деректердің серверлік базасына тікелей және қорғалған қолжетімділікке ие болды.

Міне, сондықтан осы алғашқы табысты жоба «нағыз» электрондық үкіметті құрудың алғы жолына айналды, өйткені NBIS жобасының мазмұны тоқсаныншы жылдардың басында Оңтүстік Корея үкіметімен түзетіліп, одан әрі жаңа тармақтармен толықтырылды. 1994 жылдың сәуір айында жалпы атауы «Ұлттық ақпараттық супер-магистраль» (National Information SuperHighway) атты жаңа инновациялық жоба орындалуға қабылданды, ол 1995 жылы өзінің алғашқы жұмыс атауын қысқартылған КИ бүгінгі күні белгілі «Корей ақпараттық инфрақұрылымы» (Korea Information Infrastructure) деп өзгертті.

Іс жүзінде КИ осы елде нақты-виртуалды электрондық үкіметті құру жолында негіз қалаушы және толыққанды кезең деп санауға болады, өйткені бұл бағдарлама бүкіл ел бойынша бірыңғай және барлық жерде қазіргі заманғы ақпараттық инфрақұрылым құруды түспалдайды. Осы бағдарламаны іске асыру барысында негізгі мақсат: Интернет желісін пайдалану арқылы тек жекелеген топтар немесе мемлекеттік билік органдары ғана емес, ел халқының барлық жіктері үшін кең ауқымды қызмет көрсету болып табылады. Әрине, бұл кезең Оңтүстік Корея Республикасының дамушы индустриялық экономикадан дамыған мемлекеттің экономикасына көшуіне жан-жақты ықпал етті. Бұл бағдарламаға 11 үлкен жоба енгізілді. Олардың әрқайсысының мәні төменде қысқаша сипатталатын болады. КИ-ді жүзеге асыру үшін уақыт кезеңі алдымен 1995-2015 жылдар ішінде анықталды. Алайда 2000 жылы ел Үкіметі осы жобаның аяқталу мерзімін бұрын он жылға жылжытуға, яғни бұл кезеңді 2005 жылдың аяқталуына дейін аяқтауға батыл шешім қабылдады, бұл негізінен 2004 жылдың өзінде ойдағыдай орындалды.

Кореяның мемлекеттік құрылымдары тарапынан осы кезеңде инвестициялаудың стратегиялық басым бағыттары белгіленді. Олар мыналар:

- корей қоғамы қызметінің негізгі салаларын толық компьютерлендіру;
- Интернетке кеңжолақты қатынауды қамтамасыз ету үшін оптикалық талшық негізінде жаңа ақпараттық және телекоммуникациялық желілер мен қазіргі заманғы байланыс желілерін салу және пайдалану.

Нақты 11 бастамаға келетін болсақ, Оңтүстік Кореяда олар шартты түрде төрт жеке бөлікке бөлінді, бірақ олар бір-бірін өзара толықтырады. Бұл: ашық және тиімді үкімет (G2G), жалпы инфрақұрылым (G2G), барлық мемлекеттік қызметтердің сапалы жұмысы (G2C) және бизнесті жүргізуді жақсарту (G2B). Бірінші бағыт мыналарды әзірлеу мен енгізуді қамтиды:

- 1) қаржы секторындағы үкіметтік ақпараттық жүйе;
- 2) білім беру секторындағы ұлттық ақпараттық жүйе;
- 3) кадр саясатын қолдау және кадр шешімдерін қабылдау жүйесі;
- 4) жергілікті жерлерде жергілікті электрондық басқару жүйелері.

Екінші:

- 5) қағазсыз негізде құжат айналымын және іс жүргізуді электрондық басқару жүйесі;

- 6) цифрлық қолтаңба және электрондық мөр;
 - 7) барлық деңгейлерде үкіметтік ақпараттық жүйелерді біріктіру.
- Үшінші:
- 8) электрондық үкімет порталын құру (www.egov.go.kr);
 - 9) әлеуметтік сақтандыру бойынша біріктірілген қызметтер;
 - 10) үйдегі салық қызметі (HTS).

Ақырында, төртінші бағыт:

- 11) электрондық мемлекеттік сатып алу және тендерлер жүйесі.

Осылайша, КІІ бағдарламасы өзінің технологиялық мәні бойынша жалпы ұлттық деңгейде екі қазіргі заманғы жоғары жылдамдықты ақпараттық желіні құруды және толық ауқымды өнеркәсіптік пайдалануды көздейді. Бірінші ақпараттық желі ең алдымен барлық мемлекеттік секторды, атап айтқанда барлық орталық және жергілікті билік органдарын, түрлі қоғамдық ұйымдарды, жоғары оқу орындарын, кітапханалар мен мектептерді, сондай-ақ басқа да бірқатар мемлекеттік құрылымдарды қоса алғанда білім беру жүйесін бір-бірімен біріктірді. Мысалы, 2000 жылы ел мектептерінің 100% кең жолақты қатынау (КЖК) арқылы Интернетке қосылды, ал бір жылдан кейін мұндай Интернет-қатынау Кореядағы барлық мектептер үшін тегін болды [5].

Екінші желі бизнесті ұйымдастыру және жүргізу бойынша электрондық көмек көрсету үшін құрылған, ол жеке компаниялар үшін түрлі интерактивті мультимедиялық кең жолақты желілік қызметтерді, сондай-ақ қатардағы азаматтарға, мысалы, олардың өз үйінен шықпай салық төлеуі бойынша ұсынды. Осы мыңжылдықтың басында екі инфрақұрылымдық желі біртұтас ретінде жұмыс істеді, өйткені 2000 жылы Оңтүстік Кореяда жалпыұлттық жоғары жылдамдықты желілік инфрақұрылымның құрылысы іс жүзінде аяқталды.

Сонымен қатар ғасыр басында оңтүстіккореялық мемлекеттік кәсіпорындар Интернет арқылы сатып алу операцияларының шамамен 50% - ын жүзеге асырды. Одан әрі, корей Үкіметінің қаулысына сәйкес, 2002 жылдан бастап барлық мемлекеттік сатып алулар тек қана Интернет желісі арқылы жүргізіледі. Оңтүстік корейлік желілердегі электрондық сауда көлемі 2001 жылы 80 млрд.доллардан асты. Осы жылдың ақпан айында Ұлттық желіде 2 250-ден астам сауда сайты болды. Егер 2001 жылдың ортасында корейлердің 9% - ы жаһандық желі арқылы биржалық мәмілелерді жүзеге асырса, бір жылдан аз уақыт өткен соң халықтың 25% - ы электрондық банкинг қызметін пайдаланды. Сонымен қатар, 2001 жылдың жазында корей үй шаруашылықтарының 68% жеке компьютері, оның 11% - дан астамы өз иелігінде болған. Осы уақытта мобильді байланыс пен мобильді интернет кең дамыды [6].

2002 жылдың басында елдің 100 тұрғынына 64 ұялы телефон келді, 48 миллионға жуық халықтың 50% Интернетті пайдаланды. Ал 2002 жылдың наурыз айында ұялы телефондарды 30 млн. астам адам немесе халықтың 64% - ға жуығы пайдаланды. 2002 жылдың қазан айында КЖК пайдаланушыларының саны 10 миллионға жетті, бұл елдің 14,39 миллион үй шаруашылығының барлығының 69% - дан астамын құрады. Ал интернет-қолжетімділікті ұсынудың барлық түрлерінің құрылымындағы қызметтің осы түрінің үлесі 60% - дан астамды құрады [6].

Мысалы, жылдамдықты арттыру негізінен үш бағыт бойынша жүзеге асырылды. Алдымен бұл кабельдік теледидар желілері болды. Одан кейін КЖК негізгі түрі ADSL (ағылш. Asymmetric Digital Subscriber Line) пайда болды. 2001 жылдың басында Оңтүстік Кореядағы ADSL абоненттерінің саны 3 млн. адамға жетті. Осы жылдың маусым айында ADSL үлесіне барлық абоненттердің 56%-ы келді, ал 2005 жылдың өзінде ADSL-технологиясының үлесі жоғары жылдамдықты қосылу нарығының 71% - дан астамына жетті. Үшінші бағыт жергілікті желілерді (LAN) енгізу болды.

Мұндай әсерлі нәтижелерге қол жеткізу үшін, ең алдымен, КЖК барлық жерде енгізу және интернет желісіне қосылу жылдамдығын арттыру есебінен осы бағдарламаны іске асырудың ең соңында дерлік, яғни 2004 жылғы маусымдағы жағдай бойынша Оңтүстік Кореяда 30 820 үкіметтік және мемлекеттік мекемелер үшін 37 036 оптоалшықты қосылыстар салынды [7].

Осылайша, КІІ бағдарламасын орындау шеңберінде электрондық үкіметті құру бойынша екінші кезеңді іске асыру нәтижесінде Кореяның 144 ірі қалалары мен 190 ұсақ елді мекендері оптоалшық бойынша бірыңғай ұлттық инфрақұрылымға қосылды. Сонымен қатар, екінші кезең басталғаннан бастап бес жыл ішінде Оңтүстік Кореяда электрондық үкімет құру жолымен мемлекеттік инвестиция көлемі 437 млрд. вон құрағанын атап өту керек.

Үшінші (ағымдағы) кезең. Бұл кезең бірқатар реформаларды іске асыруды білдіреді. Бұл кезеңде корей Үкіметінің e-Government жетілдіру жөніндегі бағдарламасы 31 жобаны немесе бастаманы қамтыды. Бұл ретте билік өкілдері интеграцияланған және байланысты қызметтер

спектрін кеңейтуге, әсіресе күнделікті практикаға әртүрлі мобильді қосымшаларды мүмкіндігінше көп енгізу есебінен үлкен назар аударды.

Осы шешімді жүзеге асыруға жәрдемдесу үшін, мысалы, 2003 жылдың үшінші тоқсанында бүкіл ел бойынша үшінші буын (3G) мобильді желілерін коммерциялық пайдалану басталды, ал төртінші буын (4G) ұтқыр байланыстың тестілік жерсеріктік желісі бір жылдан бұрын іске қосылды. Бұдан әрі 4G стандартының Mobile WiMAX Mobile 2006 жылы Оңтүстік Кореяда алғаш рет пайдаланылды, ал осы ұялы байланыс стандартына толық көшу 2010 жылы елде жүзеге асырылды.

Өткен жылы Оңтүстік Кореяда келесі буындағы толыққанды мобильді желіні (5G) ашу жоспарлануда, оны 2017 жылы тәжірибелік пайдалануды бастап, ал 2020 жылға қарай толық өтуді аяқтау жоспарланып отыр, бұл үшін осы елдің үкіметі жаңа буын желісін дамытуға 1,6 триллион вон (шамамен бір жарым миллиард доллар) бөлуді жоспарлап отыр [8].

Қазіргі үшінші кезеңде жүзеге асырылып жатқан реформаларға келер болсақ, олардың негізгі төртеуін атауға болады.

Бірінші бағыт. Реформалар Үкіметтің өзіне қатысты болды, ол кезде ол қағаз құжат айналымынан толық бас тартып, олардың электрондық баламаларымен жұмысты жолға қоюға, сондай-ақ оқшауланған жұмыстан интеграцияланған жұмысқа көшуге тиіс. Ол үшін қызметтік кеңселер арасындағы тиімді байланыстарды ұйымдастыру, оларда пайдаланылатын мемлекеттік құрылымдардағы жұмыс процестерін жетілдіру жолымен ақпарат алмасудың ауқымы мен көлемін кеңейту, сондай-ақ жаңа, неғұрлым жетілдірілген әзірлеу қажет болды.

Екінші бағыт. Кореяда жүргізіліп жатқан реформа мемлекеттік қызметтерге, ең алдымен, бұрын болған бірнешеуінің орнына бірыңғай байланыс орталығын құру есебінен іске асырылған. Енді мемлекеттік органдармен қарым-қатынас клиенттің мемлекеттік басқару органдарында жеке қатысу қажеттілігінсіз жүзеге асырылады, бұл ретте халық үшін де, бизнес өкілдері үшін де нақты уақыт ауқымында онлайн дербес деректерді қорғау бойынша сенімді жұмыс режимін қамтамасыз етеді.

Үшінші реформа ақпараттық ресурстарды басқару жүйесін қозғап, билік органдарының жекелеген департаменттерінің деңгейінде ресурстарды басқарудан бүкіл Үкімет деңгейінде ресурстарды басқаруға көшуі тиіс, бұл ретте ақпараттық қауіпсіздіктің жеткілікті жоғары деңгейін қамтамасыз етеді.

Төртінші. Жоғарыда аталған мақсаттарды іске асыру үшін бірыңғай стандарттарды әзірлеу және одан әрі ағымдағы заңнамалық базаны жетілдіру бойынша қажетті іс-шараларды жүргізу, сондай-ақ Оңтүстік Кореяның барлық азаматтарының нақты қажеттіліктеріне сәйкес іс жүзінде құқықтық реттеуді жүзеге асыру қажет болды. Бұл тұрақты процесс екенін нақты түсіну керек, себебі жетілу шегі жоқ.

Корейлердің өздері e-Government жобасын табысты іске асырудың төрт негізгі факторын бөледі. Олар:

- ел басшылығының саяси ерік-жігері, соның ішінде ең жоғарғы деңгейде, соның ішінде тікелей президентті алға қойылған мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізу;
- ұйымдастыру сипатындағы тұрақты іс-шаралар, қабылданған шешімдердің мониторингі және ағымдағы күн мен болашақ барлық халықтың өзекті қажеттіліктеріне сәйкес оларды түзету;
- нормативтік-құқықтық базаны үнемі жетілдіру;
- АКТ-ның соңғы жетістіктерін тәжірибеге жаппай енгізу және әлеуетті құру.

Екінші. Ұйымдастыру сипатындағы іс-шаралар арасында мәлімделген электрондық жобаларды іске асыруды қамтамасыз ету үшін әртүрлі үкіметтік ведомстволар мен құрылымдар арасындағы кросс-платформалық өзара іс-қимылды қамтамасыз ету жөніндегі бірыңғай үкіметтік тәсілді, корей қоғамын ақпараттандыру жөніндегі жалпы стратегияның жаңа ережелерін әзірлеу жөніндегі кеңейтілген кеңестерді өткізу, Оңтүстік Корея Президенті жанынан e-Government жөніндегі арнайы комитет құру, премьер-министрдің басшылығымен іс жүзінде орындауға қабылданған шараларды жүзеге асыру жөніндегі комитет, осы комитеттердің бизнес-орталарды қоса алғанда, мемлекеттік емес сектордың өкілдерінен құрылған кеңесу кеңесімен тығыз өзара іс-қимылы.

E-Government бойынша іске асырылатын барлық жобалардың негізгі үйлестірушісі Оңтүстік Кореяның Ақпарат және коммуникациялар министрлігі мынадай мемлекеттік құрылымдар мен агенттіктердің қолдауымен әрекет етеді: ақпараттық қоғам мәселелері жөніндегі ұлттық агенттік (NIA), Оңтүстік Корея Интернет қауіпсіздігі жөніндегі агенттігі (KISA), Корея Республикасының Ақпараттық технологиялар өндірісін дамыту жөніндегі ұлттық агенттігі (NIPA), электроника және

телекоммуникациялар зерттеу институты (ETRI) және электрондық үкімет қызметін техникалық қамтамасыз ету жөніндегі мемлекеттік агенттік (NCIA).

Үшінші. Нормативтік-құқықтық актілердің арасында Оңтүстік Кореядағы ақпараттық желілер туралы негіз қалаушы заң 1986 жылы қабылданғанын, ал 1995 жылы ақпараттандыруды жүргізу туралы, 1999 жылы электрондық цифрлық қолтаңба туралы, 2000 жылы цифрлық тосқауыл туралы, 2001 жылы электрондық үкімет туралы, 2005 жылы электрондық өтініш беру туралы заңдар қабылданғанын атап өткен жөн.

Төртінші. АКТ-ның соңғы жетістіктерінің әлеуетін пайдалануға келетін болсақ, Оңтүстік Кореяда бір жолғы емес, тұрақты негізде түрлі мақсатты топтар үшін жалпы компьютерлік сауаттылықты арттыру бойынша ауқымды компаниялар жүргізілді. Мұндай топтарға мемлекеттік қызметшілер, жұмысшылар, жалпы білім беретін мектептердің студенттері мен оқушылары, егде жастағы адамдар мен физикалық және ақыл-ой мүмкіндігі шектеулі мүгедектер, шаруа қожалықтары мен фермерлік шаруашылықтардың қызметкерлері, офицерлер мен сарбаздар, үй шаруашылықтары, уақытша еңбекке жарамсыз адамдар, сондай-ақ табысы төмен азаматтар мен жұмыссыздар кірді.

Қорытындылай келе, Қазақстанның алдында мықты стратегиялық имидж қалыптастыру міндеті тұр. Осыған байланысты, біздің республикамыз имидждік саясатты іске асыру жөніндегі Оңтүстік Кореяның тәжірибесін алған орынды, өйткені ол әлемдік қоғамдастық алдында өзінің оң бейнесін құру мақсатында мемлекеттің имиджін қалыптастыруға және басқаруға бағытталған практикалық қызметті білдіреді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Панкрухин А.П. *Маркетинг территорий*. - М.: Изд-во РАГС, - 2002. - 328 с.
2. Галумов Э.А. *Международный имидж России: стратегия формирования*. - М.: Известия, 2003. – 450 с.
3. *Рейтинг стран мира по уровню развития Интернета (2016)*. [Электронный ресурс] – <http://gtmarket.ru/ratings/internet-development/info>
4. *Цифровой лик Южной Кореи* // [Электронный ресурс] – <http://www.comprice.ru/articles/detail.php?ID=41312>
5. *e-Government в Республике Корея: этапы развития* // <https://digital.report/e-government-v-respublike-koreya-etapyi-razvitiya-poleznyiy-opyit-dlya-uspeshnogo-vnedreniya-v-belarusi/>
6. Anholt–GMI. *NationBrands Index* // [Электронный ресурс] – www.anholt.com
7. Мелихов А. *Республика Кореи в поисках сказки. Корейцы в русских зеркалах: опыт исследования*. – СПб: Лимбус Пресс, -2011.- 486 с.
8. Полосина Е.В. *«Кореская волна» в стратегии национального брендинга Южной Кореи \ В сб. Межкультурные взаимодействия в условиях глобализации: опыт России и Кореи*. – «Скифия Принт», - 2012. – 448 с.