

Дийметова М.Б.¹

*¹Магистрант ІІ–го курсу по специальности Политология и конфликтология
Международный казахско-турецкий университет имени Х.А.Ясауи*

ПОНЯТИЕ КОММУНИКАЦИИ И РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В статье автор комментирует понятие коммуникации. Высказываются мнения о месте информационных технологий в формировании общественного сознания сегодня. Поднимает вопросы о глобальном развитии сети Интернет, его влиянии на целостность не только одного государства, но и мира, о пользе и вреде. В настоящее время в эпоху прогрессивного развития научных технологий, понятие коммуникации стало не просто навязчивым, а подсознательным понятием. Перевод этого термина с латинского *communicatio* приходит в том смысле, что *communicatio* является общечеловеческим. В широком смысле можно трактовать как способы и каналы общения с возможностью восприятия и распространения различной информации. Мы должны знать, что коммуникация является не только объектом нескольких социальных дисциплин, но и объектом точных наук.

Ключевые слова: коммуникация, информация, глобальное, компьютерные сети, виртуальное, социальные сферы, объединенная сеть.

Дийметова М.Б.¹

*¹Саясаттану және конфликтология мамандығының ІІ-курс магистранты, Қ.А.Ясауи атындағы
Халықаралық қазақ-түрік университеті*

КОММУНИКАЦИЯ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ САЯСИ КОММУНИКАЦИЯНЫҢ ҚАЗІРГІ ҚОҒАМДАҒЫ РӨЛІ

Аңдатпа

Мақалада автор коммуникация ұғымына түсініктеме береді. Ақпараттық технологияның бүгінгі таңда қоғам санасын қалыптастырудағы орны туралы пікірлер айтады. Ғаламтор желілерінің жаһандық деңгейде дамуы, оның тек бір мемлекеттің ғана емес, әлемнің тұтастығына жасайтын ықпалы, пайдасы мен тигізер зияны туралы мәселелер көтереді. Бүгінде ғылыми технологияның қарыштап дамыған дәуірінде коммуникация ұғымы көпшілікке таңсық емес, санаға сіңісті түсінік болып кеткен. Латын тілінен енген бұл терминнің аудармасы *communicatio* жалпы жасаймын, байланыстырамын деген мағынада келеді. Ал жалпы кең мағынада әртүрлі ақпаратты қабылдау және тарату мүмкіндігі бар қарым-қатынас тәсілдері деп түсіндіре кетсек те болады. Коммуникация тек бірнеше гуманитарлы пәндердің объектісі ретінде ғана емес, сондай-ақ нақты ғылымдардың объектісі екендігін білуіміз қажет.

Кілт сөздер: коммуникация, ақпарат, ғаламдық, компьютерлік желілер, виртуалды, әлеуметтік салалар, біріктірілген желі.

Diimetova M.B.¹

*¹Second Year Master's Student in Political Science and Conflict Studies,
Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University*

THE CONCEPT OF COMMUNICATION AND THE ROLE OF SOCIAL COMMUNICATIONS IN MODERN SOCIETY

Abstract

In the article, the author comments on the concept of communication. Opinions are expressed about the place of information technologies in the formation of public consciousness today. It raises questions about the global development of the Internet, its impact on the integrity of not only one state, but also the world, the benefits and harms. Currently, in the era of progressive development of scientific

technologies, the concept of communication has become not just an obsessive, but a subconscious concept. The translation of this term from the Latin communicatio comes in the sense that communicatio is universal. In a broad sense, it can be interpreted as ways and channels of communication with the ability to perceive and distribute various information. We should know that communication is not only an object of several social disciplines, but also an object of exact sciences.

Key words: Communication, information, global, computer networks, virtual, social spheres, united network.

Введение

Актуальность статьи:

В настоящее время в отечественной политологии все большее значение придается изучению политических институтов, политических процессов и политических технологий. Однако все же в политической науке есть темы, требующие комплексного изучения. Один из них – проблема политической коммуникации в стране. Поэтому необходимость широкого изучения политической коммуникации характеризуется реальной стабильностью политической системы в Казахстане и ее значимостью в период демократических преобразований. Результатом политической модернизации, осуществляемой сегодня во всех сферах казахстанского общества, стало изменение информационно-коммуникационного пространства, распад советской политической системы, разрыв нормальных связей и, во многом, формирование вертикальных отношений. При этом в связи с изменением политических процессов и институтов в обществе в политико-коммуникационной сфере начинают развиваться новые отношения в соответствии с преобразованиями в общественно-политической жизни.

Научная значимость:

Теоретические выводы, полученные в результате исследования, способствуют дальнейшему развитию и рассмотрению проблемы «политической коммуникации» в отечественной политологии. Выводы статьи дополняют методы исследования в сфере научных знаний о природе, функциях, построении политико-коммуникационных процессов. Развитие этапа политической модернизации, проходящего в рамках политических и социальных систем, может служить основой для дальнейшего расширения теоретической и практической стороны проблемы. Результаты исследования могут быть использованы в деятельности по связям с общественностью, в средствах массовой информации, в процессе государственной службы органов власти.

Тематика определяется анализом и исследованием новых проблем, не исследованных в соответствии с современными требованиями, осуществлением в зависимости от целей и задач исследовательской работы. Статья определяется первым трудом в отечественной политической науке, раскрывшим значение общественно-политической деятельности политических субъектов, институтов гражданского общества в реализации процесса политической коммуникации. Таким образом, в исследовательской работе были достигнуты следующие конкретные научные результаты:

- проанализировано, систематизировано и дано авторское объяснение понятия «политическая коммуникация», направлений и подходов на уровне его изученности в политической науке;
- выявляется противоречие политических интересов, возникающих во взаимосвязи общества и власти в нашем государстве, основные препятствия и возможности их решения;
- политическая коммуникация определяется как специфический признак политической модернизации страны, широко используются ее методы.

Теоретико-методологическая основа исследования:

Системный и сравнительный анализ, что позволило исследовать объект и предмет на основе документальных и научных источников, информации, статистических материалов, а также концептуальных разработок ученых и специалистов.

Объект исследования:

Проблема политической коммуникации является составной частью политической науки. Впервые его теоретическое изучение произошло в трудах зарубежных ученых. В западной политической науке научный анализ связей между обществом и властью и основы исследования политической коммуникации изучены в научных трудах зарубежных исследователей, таких как Г. Альтшулл, Р. Кац, Ж. М. Коттрэ, ч. Кули, П. Лазарсфельд, г. Лассуэлл, М. Маклюэн, Ю. Хабермас, опубликованных в 40-80-х годах XX в.

Российские исследователи Ю. П. Буданцев и В. П. Конечкая в своих работах выявили социально-политические особенности коммуникации, проанализировали пути создания политически

значимой информации и связь их реализации через средства массовой информации. Они рассматривали и исследовали в политической коммуникации в основном учет интересов общества.

В исследовании Л. Р. Посикеры доказывалось, что процесс непосредственного осуществления политической коммуникации осуществляется в результате применения различных политических технологий в ходе избирательной кампании. В то же время исследователь провел экспертный анализ позитивных и негативных сторон политических технологий в борьбе политических субъектов за власть.

Выводы, касающиеся определения роли и места информационно-коммуникационных процессов в политической системе и подходов к реализации политической коммуникации, широко рассматриваются в работах как зарубежных ученых г. Алмонда, Н. Винера, К. Дойча, Д. Истона, т. Парсонса, так и российских исследователей М. Г. Анохина, П. К. Гончарова, М. Н. Грачева и др.

Рассматриваются вопросы демократизации и политической модернизации казахстанского общества: М. С. Ашимбаев, Л. А. Байдильдинов, К. Н. Бурханов, К. М. Жауллин, А. М. Жунусов, Ж. Х. Жунусова, Л. М. Иватова, Р. К. Кадыржанов, М. Т. Лаумулин, К. Ж. Нугманова, А. А. Нурмагамбетов, г. р. Нурымбетова, А. Нысанбаев, Н. в. Романова, И. Н. неопределенной является научно-исследовательская работа Тасмагамбетова и других исследователей.

Методика исследования:

определенную системность, структурно-функциональный, политико-сравнительный анализ в политической науке составляют методы исторического, социального, научной объективности, прогнозного, статистического, логического анализа

Обсуждение результатов: Политическая коммуникация в век развития информации становится одним из эффективных инструментов, используемых политическими субъектами в управлении обществом, т. е. в борьбе за власть в осуществлении своих целей. Современная политическая коммуникация отражает изменения в политической системе Казахстана, основана на информационных технологиях, способствует развитию взаимоотношений власти и общества. При этом политическая коммуникация требует поддержки общества в борьбе за власть, а общество с учетом своих интересов способствует ее реализации в структуре власти, т. е. отличается тем, что это основной приоритет, обеспечивающий взаимное согласие. Информационные технологии в осуществлении политических коммуникаций нуждаются в обновлении в соответствии с требованиями нового времени, что способствует решению проблемы взаимной выгоды в обмене информацией. Поскольку период становления и развития политической коммуникации в Казахстане конкретизируется непосредственно выборными этапами, то ее подходы являются единственным непрерывным процессом в осуществлении политической деятельности.

Взаимосвязь общества и власти можно рассматривать следующим образом: во-первых, взаимосвязь в период избирательной кампании, в этот период эффективное использование средств политической коммуникации, во-вторых, устойчивая связь, используемая в целях удовлетворения потребностей общества, свидетельствует о необходимости совершенствования новых способов политической коммуникации. Необходимость совершенствования шагов PR (публич рилейшнз) в Казахстане четко прослеживается в преддверии избирательных кампаний. В связи с этим в стране возникает потребность в PR-специалистах. Меры публика рилейшнза сближают власть и общество, т. е. являются основным инструментом доверия, обеспечивающим политическую стабильность в нашей стране посредством взаимопонимания. В нашей стране деятельность PR-агентств еще недостаточно развита и не полностью сформирована легальная база. Деятельность PR-агентств предоставляет эффективные возможности для постоянного взаимодействия власти с организациями гражданского общества в политически стабильном развитии нашего государства. Деятельность PR в стране (публич рилейшнз) является продуктом прямой политической модернизации. Особое место в Казахстане занимает деятельность СМИ как основного инструмента политической коммуникации. Ведь в политической сфере информация о деятельности политических субъектов осуществляется непосредственно в обществе через средства массовой информации. Средства массовой информации формируют общественное мнение относительно деятельности политической власти в политической системе. В борьбе политических субъектов за власть, во взаимной конкуренции в избирательных кампаниях преобладает роль средств массовой информации в приобретении голоса избирателей. Сегодня растет число потребителей средств массовой информации, являющихся публичной структурой, и широко развиваются средства массовой коммуникации в их распространении. Однако это не означает, что средства массовой информации постоянно распространяют достоверные, объективные данные. В зависимости от

сферы распространения информации, особенно в предвыборных кампаниях, широкое место отводится манипулятивным подходам средств массовой информации. Поэтому, несомненно, средства массовой информации играют решающую роль в обеспечении взаимосвязи власти и общества. На сегодняшний день одним из эффективных инструментов реализации политической коммуникации в стране являются отечественные СМИ

Заключение.

Несмотря на большое количество литературы и научных исследований, связанных с изучением политической коммуникации, изучение отдельных ее отраслей в казахстанской политической науке ведется только в последние годы. Эффективное использование методов и приемов политической коммуникации-один из шагов, направленных на формирование гражданского общества в стране, укрепление демократии, преодоление разрыва во взаимоотношениях между политическими субъектами, властью и обществом. Изучение особенностей и проблем политической коммуникации в Казахстане является важным шагом для будущего нашего государства, вступившего в новую политическую систему. Анализ происходящего в информационно-коммуникационном пространстве Казахстана показывает важность темы.

Как доказано, информационная политика нашего государства, направленная на продвижение в цивилизованное, развитое общество, на укрепление демократических принципов приобретает новый смысл и развивается. В качестве реального признака этого - развитие политических ценностей в Казахстане вместе с политическими субъектами, что обуславливает формирование взаимосвязи между властью и народом в обмене информацией, широкое применение информационных технологий в политической системе.

Как установлено, вопросы политической коммуникации в стране наряду с деятельностью в общественно-политической системе в целом являются основной составной частью государственной политики, направленной на сближение интересов народа и политических субъектов, стремящихся учитывать запросы общества. Однако следует учитывать, что обмен информацией во взаимосвязи между политическими субъектами, властью и обществом недостаточно развит в форме равноправного диалога.

Список использованной литературы:

1. Буева Л.П. *Общине. Философский энциклопедический словарь / Под. ред. Л.Ф. Ильичева, П.Н. Федосеева, С.М. Ковалева, В.Г. Панова. – М., 1983. – С. 447.*
2. Биекенов К., Садырова М. *толковый словарь социологии. – Алматы, 2007. – 344 с.*
3. Ибраев А.Ж. *Основные направления политики реализации связей с общественностью (на примере НДП «Нур Отан»): автореф. ...канд.полит.наук: 23.00.02. – Алматы, 2008. – 24 с.*
4. Насимов М.Ө. *Қазақстан Республикасындағы саяси жарнаманың дамуы //Қаз.ҰУ Хабаршысы. Философия. Саясаттану. Мәдениеттану сериясы. – 2006. - №2 (26). – 189-194 с.*
5. Нуртазина Р.А. *Образовательная политика Республики Казахстан в условиях глобализации. – Алматы: Фильм, 2004. – 320 с.*

References:

1. Bueva L. P. *Community. The philosopher's encyclopedic dictionary / sub. Ed. L. F. Ilyicheva, P. N. Fedoseeva, S. M. Kovaleva, V. G. Panova. MOSCOW, 1983-P. 447.*
2. Biekenov K., Sadyrova M. *tolkovy Dictionary of sociology. - Almaty, 2007. - 344 P.*
3. Ibraev A. zh. *main directions of policy implementation related to the public (on the example of the NDP "Nur Otan"): abstract. "I'm sorry."Polit.science: 23.00.02. - Almaty, 2008. - 24 p.*
4. Nasimov M. O. *development of political advertising in the Republic of Kazakhstan //Kaz.Bulletin of the UU. Philosophy. Political science. Cultural Studies series. – 2006. - №2 (26). - 189-194 P.*
5. Nurtazina R. A. *educational policy of the Republic of Kazakhstan under the conditions of globalization. Almaty: Nauka publ., 2004. – 320 P.*