

*А.А. Алдашева*¹

¹*Абай атындағы ҚазҰПУ география, экология және туризм кафедрасының т.ғ.к., аға оқытушысы, Қазақстан Республикасы, Алматы қ.*
E-mail: aldashieva75@mail.ru

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ БҮЛ ЕЛІМІЗДІҢ БОЛАШАҒЫ

Аңдатпа

Бұл мақалада Қазақстанның халықаралық туризмінің даму тарихына ерекше көңіл бөлінген. Халықаралық туризм бұл халықаралық экономикалық байланыстардың айрықша түрі болып табылады, қазіргі кезде жедел дамып келеді. Халықаралық туризм шетел валютасының белсенді көзі болып табылады және де ол мемлекеттің төлем балансына әсер етеді. Халықаралық туризм көптеген елдердің экономикасына ғана емес, соныме қатар олардың әлеуметтік-мәдени ортасына, экологиясына да әсерін тигізеді. Халықаралық туристер деп өз елінен басқа елдерге саяхаттайтын, бүкіл әлемдік сауда ұйымының статистикасына тіркелген азаматтарды атайды. Туризмнің даму қарқыны бүкіл әлем бойынша жылдан жылға ұлғаюда. Қазақстан азаматтары белсенді турист болып, өз отанымыздың табиғатын жақсылап білуді көздеп, оның барлық жерлердің табиғаттын, салт-дәстүрі мен мәдениет ерекшеліктерін танып білуде. Туристік саланың өзіндік сипатының болуы оның ресурстарының жаңарып отыруымен, эконо-миканың басқа секторларымен салыстырғанда тәуелсіздігімен ерекшеленеді. Туризм индустриясының дамуының көлемі мен бағыты халықтың орналастыру, қозғалыс, тамақтандыру, көңіл көтеру құрал-дарындағы сұранысына негізделеді.

Кілт сөздер: экономика, халықаралық туризм, туризмінің дамуы, маршрут, саясат, туристік қызмет .

*Aldasheva A.A.*¹

¹*Candidate of history Kazakh National Pedagogical University named after Abay Almaty Republic Kazakhstan. Geography, ecology and Tourism Department .*
Almaty. e-mail: [E-mail: aldashieva75@mail.ru](mailto:aldashieva75@mail.ru)

INTERNATIONAL TOURISM IS THE FUTURE OF THE COUNTRY

Abstract

The geopolitical location of Kazakhstan, located in the center of Eurasia, a complex ethnic composition, the desire to create an open market system in the economy made it necessary to conduct a peaceful foreign policy. Kazakhstan announced to the world about their positions as soon as proclaimed independence. "The Republic of Kazakhstan its relations with other states based on the principles of international law", - declared in the Constitution of the Republic of Kazakhstan.

The economic conditions of ability to live which are the economic base of tourism have changed, and this business factor has essentially limited participation in tourism of many social strata. The balance between astronomical and working hours, defining extraworking hours has changed. Which is possible for immutable employment and leisure. In a number of departments there were instead of one annual two truncated holidays during different seasons. Levels of knowledge and erudition of the population, public health, an urbanization, character of labor and family-household

activity have changed. Simultaneously with it the turistko-excursion system has changed and has accordingly changed vision of a situation and prospects. The thesis about successful geographical and geopolitical position of Kazakhstan which became an ordinary stamp in works of the authors far from knowledge tourism of technologies is doubtful. World practice has proved that high cost of the entry visa reduces quantity of tourists.

Key words: economy, international tourism, development of tourism, route, policy . tourism services.

Алдашева А.А.¹

¹к.и.н. старший преподаватель кафедры географии, экологии и туризма КазНПУ им. Абая, Республика Казакстан, г.Алматы. e-mail: [E-mail: aldashieva75@mail.ru](mailto:aldashieva75@mail.ru)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ ЭТО БУДУЩЕЕ СТРАНЫ

Аннотация

В данной статье рассматривается история развития международного туризма Казахстана. Туризм - сложное, разностороннее и многообразное явление, имеющее важное значение для развития экономики, политики и культуры как отдельного государства, так и ряда государств, различных по уровню развития экономики, политическому строю, системе государственного управления, идеологии, этническому составу населения, жизненному укладу. Оказывая значительное влияние на развитие национальной экономики и мировой торговли, международный туризм одновременно является фактором политической стабильности и развития государственности, источником позитивного валютного баланса во внешне-экономическом обмене и реальным символом мирного прогресса. Исторический анализ развития туризма в Казахстане чрезвычайно важен для определения вклада Казахстана в мировую экономику, политику и культуру, для оценки перспектив взаимовыгодного международного социально-экономического и культурного сотрудничества. Реализуя туристский продукт, страна формирует активный валютный баланс, компенсирует валютными поступлениями пассив по другим статьям платежного баланса, ускоряет инвестиционный процесс, получает возможность развития остальных регионов и модернизации индустрии. Геополитическое положение Казахстана, расположенного в центре материка Евразия, сложный этнический состав, стремление к формированию открытой рыночной системы в экономике вызвали необходимость ведения миролюбивой внешней политики.

Ключевые слова: экономика, международный туризм, политическая стабильность, внешне-экономическая стабильность, национальная экономика.

Сегодня туристская индустрия охватила не только Европу, которая является традиционным туристским центром, но и страны Америки, Африки, Азии и Австралии. Республика Казахстан известна своими уникальными природными и географическими условиями. Основные центры туризма в Южном Казахстане - Алматы, Джамбул, Кызылорда. Эта область славится древней историей и богатой культурой, о чем свидетельствуют такие известные памятники средневековой архитектуры как мавзолей Аиша-Биби, Карахан, Бабаджа-Хатун в Таразе, архитектурный ансамбль Ходжа Ахмеда Яссави в Туркестане и т.д. Центрами туризма Западного Казахстана являются города Актобе и Атырау, область Мангыстау. Западная часть республики находится на перекрестке двух континентов – Европы и Азии, двух рек - Волги и Урала, в бассейне Каспийского моря. Заповедники и памятники древнего Мангышлака и Устюрта, а также незабываемые места, описанные в Казахском эпосе, привлекают сюда множество исследователей, историков, археологов и, конечно, туристов. Именно в регионе Южного Казахстана находится всемирно известный космодром

Байконур. Туризм в Казахстане очень насыщен и разнообразен.* В более широком плане туристскую индустрию можно определить как межотраслевой комплекс, включающий: а) пассажирский транспорт (воздушный, водный, автомобильный, железно-дорожный) с его разветвленной сетью технических служб; б) различные специализированные туристские предприятия и предприятия отраслей, не имеющих ярко выраженного туристского характера (в частности, транспортного машиностроения и автомобилестроения, топливной промышленности, капитального и дорожного строительства, местной промышленности по изготовлению сувениров, пищевой промышленности, многих отраслей сельского хозяйства и т.д.); в) широкую сферу услуг, которыми пользуется турист. Туризм – это индустрия, включающая в себя множество видов деятельности. Все сегменты индустрии туризма взаимосвязаны и зависят друг от друга. Например, успех горнолыжного курорта зависит от доставки лыжников на склоны, уровня размещения, питания и других услуг, предлагаемых туристам во время отдыха на курорте. Небольшие предприятия, соединенные с горнолыжными курортами, действуют как независимые предприятия, но на самом деле они зависят друг от друга. Эта зависимость требует совместных усилий, однако их бизнес конкурирует и борется за потребительский рынок, что затрудняет взаимодействие. Главные и крупнейшие города Северного Казахстана – Кустанай и Павлодар. Все здесь – от великолепной природы и чарующих пейзажей до мягкого климата – отвечает требованиям даже самых взыскательных туристов, путешествующих как на автомобиле, так и пешком. Курорты Кокшетау, Баян-Аул, Муйалды предлагают своим постояльцам прекрасные условия для отдыха, поправки здоровья, интересного досуга.

А природные заповедники «Коргалджин» и «Наурузум» будут весьма интересны для любителей «познавательного» туризма. Главные природные достопримечательности этого края – Алтайские горы, их лесистые предгорья, река Иртыша и прекрасные озера Зайсан, Маркакол, Саускан. Разнообразен и богат растительный и животный мир. Семипалатинская область – место рождения великого казахского поэта – Абая Кунанбаева и замечательного писателя Мухтара Ауэзова. Туризм в Казахстане именно в этих регионах открывает все красоты местной природы. Алаколь (Разноцветное озеро) – одно из самых редких озер в Казахстане. Оно расположено в юго-восточной части республики, на границе с Китаем. Озеро Алаколь – самое большое озеро в цепи озер Алаколь. Оно уникально в своей красоте и первозданной природе. Озеро расположено на высоте 347 метров над уровнем моря. В длину оно достигает 104 км, в ширину – 52 км. Берег озера устлан уникальной черной лечебной галькой. Вода озера Алаколь имеет ту же структуру, что и морская: сульфат-хлорид натрия. Вода озера – теплая, средняя летняя температура воды – 26 градусов. Вода озера обладает полезными свойствами при кожных заболеваниях: псориазе, экземе, нейродемите, крапивнице – доказано на практике, оказывает хороший лечебный эффект при артрите и заболеваниях нервной системы. Чудесные воды озера также улучшают общее физическое состояние человека. Долина озера Алаколь находится в зоне недостаточной влажности. Это способствует развитию хороших условий для больных с легочными заболеваниями. Туристы, приезжающие на озеро Алаколь могут остановиться в центре отдыха «Arktur», расположенном в Северо-восточной области Алматы, на юго-западном побережье озера. В современных условиях существуют различные формы деятельности человека, направленные на создание всеобщих благ и познание окружающего мира. С увеличением благосостояния населения возрастает естественная потребность человека в открытии новых для него миров, растет тяга к путешествиям. Путешествие это и есть туризм. Туризм это не только перемена мест, он включает многие правовые, экономические и социальные аспекты. Туризм напрямую зависит от роста доходов и уровня жизни населения. Как правило, чем более благополучная страна, чем стабильнее ее социально-экономическое положение в мире, тем выше доля населения, которая вливается в мировые туристские потоки, генерируя их рост. Туризм сложное, разностороннее и многообразное явление, имеющее важное значение для развития экономики, политики и культуры как отдельного государства, так и ряда государств, различных по уровню развития экономики, политическому строю, системе государственного

управления, идеологии, этническому составу населения, жизненному укладу. Оказывая значительное влияние на развитие национальной экономики и мировой торговли, международный туризм одновременно является фактором политической стабильности и развития государственности, источником позитивного валютного баланса во внешнеэкономическом обмене и реальным символом мирного прогресса [1].

Экономическое влияние туризма на экономику страны проявляется через показатели денежных потоков, направленных из страны и в страну, которые генерируются туристским экспортом и импортом. Большая часть доходов от экспорта туристских услуг поступает от прибывающих иностранных туристов, а также от продажи билетов на отечественный транспорт и другие услуги в стране пребывания.

Исторический анализ развития туризма в Казахстане чрезвычайно важен для определения вклада Казахстана в мировую экономику, политику и культуру, для оценки перспектив взаимовыгодного международного социально-экономического и культурного сотрудничества

Изменились материальные условия жизнедеятельности, являющиеся экономическим фундаментом туризма, и этот экономический фактор существенно ограничил участие в туризме многих социальных слоев. Изменился баланс между астрономическим и рабочим временем, определяющий вне рабочее время, которое возможно для непреложных занятий и досуга. В ряде ведомств появились вместо одного годового два укороченных отпуска в разные сезоны. Изменились уровни информированности и образованности населения, общественного здоровья, урбанизации, характер трудовой и семейно-бытовой деятельности.

Международный и внутренний туризм в каждой стране базируется на социальной политике, которая связывает планы туристского развития с планами социально-экономического развития. Поэтому важно определить цели и ресурсы политики развития туризма, оценить воздействие этой политики на производство, потребление, окружающую природную и социальную среду.

Реализуя туристский продукт, страна формирует активный валютный баланс, компенсирует валютными поступлениями пассив по другим статьям платежного баланса, ускоряет инвестиционный процесс, получает возможность развития остальных регионов и модернизации индустрии. Вывозя валюту в обмен на туристский продукт другой страны, государство создает пассивный платежный баланс, инвестируя капитал в экономику другой страны [2].

Основными направлениями деятельности различных стран в области международного туризма являются: развитие, модернизация и расширение материально-технической базы туризма, подготовка и воспитание кадров занятых в сфере туристской деятельности, популяризация и дальнейшее совершенствование организованного туризма, включая социальный и молодежный. Значительное внимание уделяется повышению экономической эффективности иностранного туризма, а также улучшению качества предоставляемых услуг. При этом существуют особенности в общественно-экономическом и культурном статусе туризма развитых и развивающихся стран.

Единообразное развитие мирового и казахстанского туризма устанавливается из наличия общих форм, методов и содержания туристской деятельности: индивидуальных и групповых туров, транспорт-ного туризма с использованием гостиниц и турбаз, культурно-познавательного и других видов туризма, продвижения на рынок туристского продукта путем рекламы, выставок и других мероприятий, общественных и государственных турорганизаций, транспортных отраслевых турорганизаций, акционер-ных обществ, предприятий со смешанным иностранным и отечественным капиталом, филиалов за границей, частных и правительственных предприятий, правовой базы, идеологического обеспечения, туристских ресурсов в виде историко-культурных, природных, промышленных, лечебных и других объектов. Их общность устанавливается для разных исторических периодов и стран. Туризм для мирового сообщества уже давно является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей, приносящей около 10% валового дохода. Во многих странах туризм входит в тройку ведущих отраслей страны, развивается довольно быстрыми темпами

и имеет важное социальное и экономическое значение, так как: - увеличивает местный доход, создает новые рабочие места, развивает все отрасли, связанные с производством туристских услуг, развивает социальную и производственную инфра-структуру в туристских центрах, активизирует деятельность центров народных промыслов и развитие культуры, обеспечивает рост уровня жизни местного населения, увеличивает валютные поступления. Положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т. е. не превращает экономику страны экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса. Интенсивный и стабильный рост международных туристских прибытий, представленный свидетельствует о том, что с тех пор, как туризм начал развиваться, он стал доступен широким массам. Международный туризм способствует мировой интеграции и глобализации созданием различных межгосударственных и неправительственных, коммерческих и общественных организаций: научных, журналистских, транспорт-ных лингвистических, технических, гостиничных, ресторанных [3].

Туристский потенциал страны определяется географическими, климатическими, природными, ископаемыми, минеральными, сельскохозяйственными, индустриальными, научными, технологи-ческими, трудовыми и культурно-историческими ресурсами. Он представляется на международных форумах, участие в которых особенно важно для новых государств, потому что на этих форумах представители сотен стран обмениваются информацией во всех ее формах. Примечательно, что туристская деятельность, замыкая на себе множество различных отраслей науки, культуры, сельского хозяйства и промышленности, содействует всесторонней демонстрации достижений этих отраслей не международном уровне, а также самого туризма. Международный туризм наряду с другими видами экономических, культурных, социальных, научных и технических связей государств является важным фактором укрепления взаимного доверия и вносит значительный вклад в решение таких проблем, как поддержание мира, укрепление дружеских взаимоотношений между государствами. Туризм - явление взаимообусловленного и исторически складывающегося сочетания национальных и интернациональных факторов. Туризм обладает огромной стабилизирующей возможностью в осуществлении многовектор-ной внешней политики государств мира, так как в туристской деятельности участвуют множество секторов экономики развитых стран и лидеров сегодняшнего мира.

Список использованной литературы:

- 1. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. – Москва, 2019. – 165 с.*
- 2. Ердавлетов С.Р., География туризма Казахстана. – Алматы, 2012. – С.143*
- 3. Барчукова Н.С. Виды и тенденции развития туризма. – Москва, 2017. – С.325.*