

М. Сарыбаев¹, А. Диканбаева²

*¹ Доктор PhD, и.о. доцента, КазНИТУ им. К. Сатпаева,
e-mail: smeiram81@gmail.com, г. Алматы, Казахстан,*

*² PhD докторант, Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
e-mail: a.dykanbaeva@mail.ru, г. Алматы, Казахстан*

«МЯГКАЯ СИЛА» И СТРАТЕГИЯ КУЛЬТУРНОГО ВЛИЯНИЯ ФРАНЦИИ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация

В настоящее время, в системе международных отношений измерение внешнеполитического потенциала государства уровнем его военной мощи «жесткой силы» уже устарело, и на смену ей приходит «мягкая сила», где могущество страны определяется привлекательностью к своей модели развития. В целях определения этой формы политической власти посредством примера успешного применения этой силы Францией, в статье рассматривается концепция «мягкой силы» и ее использование в современной французской стратегии культурного влияния. Анализируются основные ресурсные источники мягкой силы Франции и приводятся данные о мировом рейтинге государств, обладающих наибольшим влиянием с этой точки зрения. В данной работе внимание также уделяется культурному аспекту, который является одним из основополагающих компонентов «мягкой силы» современной Франции.

Ключевые слова: мягкая сила, Франция, жесткая сила, культурное влияние, многосторонняя дипломатия, диалог культур.

М. Сарыбаев¹, А. Диканбаева²

*¹ PhD докторы, доцент м.а., Қ.Сәтбаев ат. ҚазҰТЗУ,
e-mail: smeiram81@gmail.com, Алматы, Қазақстан,*

*² PhD докторант, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
e-mail: a.dykanbaeva@mail.ru, Алматы, Қазақстан*

«ЖҰМСАҚ КҮШ» ЖӘНЕ ФРАНЦИЯНЫҢ СЫРТҚЫ САЯСАТЫНДАҒЫ МӘДЕНИ ЫҚПАЛ ЕТУ СТРАТЕГИЯСЫ

Қазіргі уақытта халықаралық қатынастар жүйесінде мемлекеттің сыртқы саяси әлеуетін өзінің «күшті» әскери күші деңгейімен өлшеу ескірген және «жұмсақ күш» оны алмастыруда, мұнда елдің қуаты оның даму моделіне өзінің тартымдылығымен айқындалады. Францияның осы күшті сәтті қолдануы мысалы арқылы саяси биліктің бұл түрін анықтау үшін мақалада «жұмсақ күш» түсінігі және оны қазіргі заманғы француз мәдени ықпалындағы стратегиясында қолдану туралы айтылады. Францияның жұмсақ күшінің негізгі ресурстық көздері талданып, осы тұрғыдан ең үлкен әсер ететін мемлекеттердің әлемдік рейтингі туралы мәліметтер келтірілген. Бұл жұмыста Францияның «жұмсақ күшінің» негізгі құрамдас бөліктерінің бірі болып табылатын мәдени аспектке де назар аударылған. Француз тәжірибесі жұмсақ күш көмегімен саяси ықпалды сақтау және күшейту тәжірибесі Қазақстанның сыртқы саясатында пайдалы болуы мүмкін екендігі атап өтілді.

Түйін сөздер: жұмсақ күш, Франция, қатты күш, мәдени әсер, көпжақты дипломатия, мәдениеттер диалогы.

M. Sarybayev¹, A. Dikanbayeva²

*¹PhD, Assistant Professor, Satpayev University,
e-mail: smeiram81@gmail.com, Almaty, Kazakhstan,*

*²PhD doctoral student, Al-Farabi Kazakh National University,
e-mail: a.dykanbaeva@mail.ru, Almaty, Kazakhstan*

"SOFT POWER" AND FRANCE CULTURAL INFLUENCE'S STRATEGY IN FOREIGN POLICY

Currently, in the system of international relations, measuring the state's foreign policy potential by the level of its "hard power" military power is already outdated, and "soft power" is replacing it, where the country's power is determined by its attractiveness to its development model. In order to determine this form of political power through an example of the successful use of this force by France, the article discusses the concept of "soft power" and its use in modern French strategy of cultural influence. The main resource sources of the soft power of France are analyzed and data on the world ranking of the states that have the greatest influence from this point of view are given. In this paper, attention is also paid to the cultural aspect, which is one of the fundamental components of the "soft power" in modern France.

Key words: soft power, France, cultural influence, multilateral diplomacy.

Введение

Впервые понятие «мягкой силы» в 1990 году ввел в политический лексикон американский политолог Джозеф Най как альтернативу «силе жесткой», предполагающей военное и экономическое давление. Со временем эта достаточно пространная категория обрела все более конкретные очертания и сегодня стала общеупотребимой. «Мягкой силой» Най назвал способность «заставлять другого хотеть того же, чего хочешь ты» [1]. Согласно его формулировке, «мягкая сила» – это возможность добиваться целей во внешней политике, используя привлекательность своей страны, основанной на притяжении культуры (как высокой, так и массовой), политических идеалов и ценностей, а также на легитимных в глазах других государств действиях во внешней политике.

При этом сам разработчик концепции «Soft power» Джозеф Най многократно дополнял и трансформировал ее определения. Только в одной своей книге «Мягкая сила. Слагаемые успеха в мировой политике», изданной в 2004 году он представил пять существенно различающихся формулировок: от способности формировать чужие предпочтения до образца для подражания в культурной сфере [2].

Впрочем, уже в 2012 году Д. Най использовал следующую характеристику, согласно которой «мягкая сила» – это «способность достигать результатов через убеждение и притягательность, а не через принуждение или плату». В частности, Най включил в перечень основных критериев мягкой силы: культурные ценности, политические принципы и институты, авторитет лидеров, уровень образования, технологические достижения, спортивные победы и потребительские предпочтения.

Сегодня под мягкой силой в широком смысле понимают способность государства влиять на действия других стран не грубой силой, а методом убеждения. Применительно к этому термину, такая способность влияния на других связана прежде всего с особой привлекательностью, основанной на наличии харизматичных личностей, достижений культуры, следованию общечеловеческим ценностям, а также легитимным или морально обоснованным действиям властей в сложных ситуациях. О. Г. Леонова отражает данную мысль в следующей формуле: «любая страна обладает «мягкой силой», которая является суммой двух понятий: образа (имиджа) плюс действия (использование инструментов «мягкой силы»)» [3].

«Мягкая сила», выражение метафорическое, поскольку в буквальном смысле, сила как физическая величина не может быть ни мягкой, ни жесткой. Однако, определение, предложенное Джозефом Найем оказалось очень образным, но при этом понятным, так как базировалось на очевидном факте: источник притягательной силы всегда обладает неким влиянием, а значит и властью над окружающими, которую следует использовать. Собственно говоря, все государственные ресурсы Най разделил на три большие категории: военные, экономические и нематериальные. Принципиальное отличие между ними состоит в том, что нематериальные ресурсы имеются у каждого государства, даже если оно не обладает вооруженными силами или

полезными ископаемыми. Однако, при правильном применении такие невещественные активы могут принести экономическую пользу и снизить военную напряженность.

«Мягкий» и «жесткий» полюсы во внешней политике

В свою очередь широкое применение в политологии понятия «мягкой силы» потребовало более четкого определения и ее противоположности – «силы жесткой». В связи с чем стал проявляться все больший интерес к параметрам и атрибутам, этих, дополняющих друг друга, векторам внешней политики. Наиболее лаконично выразил противопоставление «жесткой» и «мягкой» сил в международных отношениях сотрудник Brunel Business School Инь Фан по принципу: тезы-антитезы [4]. В частности, к жесткой силе он отнес военное и экономическое принуждение, то есть прямое, хорошо измеряемое и контролируемое воздействие с немедленным эффектом, исходящее из основного источника и инициируемое государством. Напротив, мягкая сила характеризуется непрямым влиянием, она почти неизмерима, не поддается контролю, обладает отсроченным эффектом и, как правило, имеет разные источники происхождения, в основном из негосударственных структур.

Следует отметить, что между «жестким» и «мягким» полюсами располагаются и другие ресурсы, связанные с влиянием на политику и экономику. Их позиционирование по отношению к полюсам достаточно ясно: экономические санкции ближе к «жесткому», культурно-образовательные мероприятия – к «мягкому» полюсу. Несмотря на очевидную привлекательность мягких методов воздействия, введение «мягкой силы» в государственную стратегию и в развитие гражданского общества - достаточно сложный и длительный процесс. Как впоследствии отмечал сам Джозеф Най, «мягкая сила» - менее рискованное дело по сравнению с экономической и военной силами, но её трудно применять, легко потерять и дорого восстанавливать» [5].

Граница между культурной дипломатией и мягкой силой

Доклад Королевского Колледжа Лондона, который называется «Искусство мягкой силы» опубликованный в 2017 году утверждает, что мягкая сила и культурная дипломатия плохо изученные феномены, не имеющие эмпирического обоснования, их часто путают и воспринимают как положительные явления политики. Касательно этого, авторы этого труда постарались выявить границу между данными политическими явлениями. В этом докладе мягкая сила толкуется как «способ обращения на себя внимания», а культурная дипломатия воспринимается как «способ установления контактов». Однако, некоторые зарубежные ученые, занимающиеся политической наукой и исследующие внешнюю политику стран, часто пренебрегают мягкой силой и культурной дипломатией, так как они по-прежнему считают аспект культуры второстепенным для политики. Они рассматривают эти концепции как чисто культурные явления, в то время как другие твердо определяют их в рамках внешней политики и международных отношений. В академических кругах остаются некоторые разногласия относительно роли и места Мягкой силы и Культурной Дипломатии в политической структуре государств [6].

«Мягкая сила» по-французски

В контексте этой статьи важно, что при разработке концепции «мягкой силы» Джозеф Най брал за основу богатый международный опыт Франции по распространению своего культурного влияния. Впрочем, достаточно энергичному американскому термину *Soft power*, французские политологи предпочитают свою, не менее образную формулировку «*La puissance douce*» - «спокойное могущество». Такое определение, применительно к отдельно взятой стране, предполагает опору на незыблемость государственных устоев, приверженность общечеловеческим ценностям и умение отстаивать национальную самобытность и свои интересы на международной арене. При этом под государственным устройством понимается либеральный режим, социальная монолитность общества, наличие политической воли и умение ею правильно распоряжаться. «Спокойное могущество» также тесно связано с высоким научно-техническим уровнем, прогрессивной системой образования, развитой системой коммуникаций, узнаваемой культурой и мощными средствами ее распространения.

Министерство иностранных дел Франции выделяет почти половину финансовых средств на ресурсы внешнего воздействия, в целях продвижения французской «мягкой силы». Каждый год сумма финансирования этой сферы деятельности колеблется между 5 и 6 млрд евро. У Франции примерно такие же расходы денежных средств, как у США на установление культурно-гуманитарных сотрудничеств с другими странами.

В настоящее время, французская дипломатическая сеть состоит из 163 посольства и 92 консульства, которые функционируют зарубежом популяризуя ценности и культуру своей страны.

Следует признать, что по ряду вышеперечисленных аспектов, Франция не является общепризнанным лидером. Такое положение, отчасти, связано с растущей экономической мощью Китая и глобальной культурной экспансией со стороны США. Происходящая унификация современного мирового культурного пространства и повсеместное распространение ценностей американской массовой культуры, заставляет Францию искать новые подходы для защиты своей самобытности и сохранения своего международного влияния. «Мягкая» или, во французской интерпретации, «нежная сила» один из важных инструментов поддержания высокого положения в мировой табели о рангах.

В связи с ослаблением экономических и политических позиций, главная стратегия современной французской внешней политики и, следовательно, скрытое или явное стремление к расширению «спокойного могущества» заключается в опоре на многостороннюю дипломатию, диалог культур и европейскую интеграцию. Кроме того, из всех традиционных технологий непрямого действия, мягкая сила Франция делает ставку на межкультурные связи и образовательный обмен.

Обобщая исторический опыт и современное положение Франции в мировом сообществе можно выделить четыре основных ресурсных источника «la puissance douce» - «мягкого воздействия» или «нежной силы».

- **Культура, наука и образование.** Франция на протяжении многих веков была центром европейской культуры. Ее прославляли известные философы, великие писатели и поэты, художники и скульпторы, композиторы и хореографы. Франция подарила миру 60 Нобелевских лауреатов, среди которых три женщины, одна из которых, Мария Склодовская-Кюри, получила эту премию дважды.

- **Социальные и политические ценности.** Французская революция является одним из самых значительных событий в европейской и мировой истории, а знаменитый лозунг: свобода, равенство, братство («liberte, egalite, fraternite») стал государственным девизом Франции и основой политического устройства многих стран. Гражданский Кодекс Наполеона Бонапарта, принятый в начале XIX века впервые систематизировал и разработал правовые нормы о статусе физических лиц, брачно-семейных отношениях, вещных правах, наследовании и обязательствах. Этот свод законов, изменивший европейскую юриспруденцию считается одним из самых важных правовых документов современной эпохи.

- **Французский язык.** Один из официальных языков ООН, ЮНЕСКО, ЕС, многочисленных международных организаций и один из самых изучаемых в качестве иностранного языка. Согласно данным международной организации «Франкофония», число людей, способных изъясняться на французском языке составляет 274 миллионов человек [7]. В 1883 году была основана культурно-просветительская некоммерческая общественная организация Alliance française «Альянс Франсез», осуществляющая свою деятельность при поддержке Посольства Франции. Созданный для распространения французского языка и расширения культурного разнообразия «Альянс Франсез» сегодня насчитывает 1072 представительства более чем в 150 странах, где обучаются около 500 000 студентов.

- **Стиль жизни «L'art de vivre» или «искусство жить».** Социально-психологическая категория, характерная для французского жизненного уклада и ориентированная на хороший вкус в кулинарии, одежде, мебели, выборе развлечений и путешествий уже давно стала нарицательной. Общепринятыми составляющими «искусства жить» являются: качественная гастрономия, высокая мода, особая культура потребления спиртных напитков, умение подать себя и желание выстроить свою жизнь таким образом, чтобы получать от нее максимум удовольствия. Искусство жить в гармонии с собой и окружающим миром, в некотором роде, является альтернативой «американской мечте» - жизни, где у каждого есть возможность реализовать себя и получить то, чего он заслуживает.

Инструментами использования и продвижения указанных ресурсов является разветвленная сеть культурных учреждений по всему миру. С точки зрения вовлечения в сферу своего влияния дипломатических и культурных структур, Франция является одним из самых активных государств в мире. Подтверждением этого служит то, что она является членом всех наиболее значимых международных организаций, опережая в количественном выражении любую страну мира. Ссылаясь на точные статистические показатели, стоит отметить то, что она постоянный член 16 многосторонних организаций и имеет свое присутствие в 180 межправительственных организациях.

В свою очередь, французская культура «с ее выдающимися достижениями в различных областях мысли, искусства и науки, вдохновившими не одно поколение как французов, так и иностранных государственных деятелей, духовных лидеров и простых людей» выступает инструментом «дипломатии влияния» Франции [8].

The Soft Power 30 - рейтинг «мягкой силы» государств мира

Подтверждением эффективности такой стратегии стали исследования Британского агентства Portland Communications при поддержке университета публичной дипломатии из Южной Калифорнии по выявлению 30 стран, обладающих наибольшим влиянием с позиций мягкой силы. Индекс Soft Power 30 определяется этой структурой с 2015 года по сумме баллов, связанных с самыми различными показателями. Методология учета индекса Soft Power 30 постоянно изменяется с учетом современных реалий политики и экономики, но в своей основе, этот рейтинг зависит от совокупности, так называемых «объективных» показателей (количества туристов, издания научных статей, числа спортивных медалей, наличия открытых посольств и культурных центров), а также группы «субъективных» данных, включающих всевозможные опросы и мнения экспертов. Помимо этого, учитываются также индекс человеческого развития данной страны и ее текущий вклад в мировую культуру. При этом индекс «мягкой силы» на 70% складывался из объективной информации и на 30% из субъективных выводов исследователей.

В 2015 году самой влиятельной страной по индексу «мягкой силы» стала Великобритания, а в 2016 году на первом месте в рейтинге оказались США. Но уже в 2017 году, Франция возглавила рейтинг Soft Power 30, отодвинув на второе место признанного лидера – США. Столь резкое восхождение Франции с 5-го на первое место в рейтинге всего лишь за один год во многом объясняется приходом к власти Эммануила Макрона – самого молодого президента за всю историю Франции, политического лидера новой формации с центристскими взглядами. Однако решающими факторами по мнению экспертов стало посещение страны 82, 5 миллионами туристов и одна из лучших в мире организация дипломатической службы. В 2018 году список стран с самой убедительной «мягкой силой» вновь возглавила Великобритания [9].

В 2019 году Франция вернула себе первенство, став самой влиятельной страной по индексу «мягкой силы». Примечательно, что США в рейтинге оказалась только на 5 месте, во многом из-за слишком бескомпромиссного использования «жесткой силы» во внешней политике.

Столь значительное снижение рейтинга США очень точно отражает реалии современной политики. Именно возможность и способность влиять на мир через образ мыслей, а не образ действий, позволяет Франции добиваться экономического и политического влияния, независимого от размера ВВП, расходов на вооружение или количества населения. Объясняется это тем, что «жесткая сила», включающая экономические санкции и политические ограничения оказывается недостаточно эффективной в условиях многополярного мира и затяжного экономического кризиса. Поэтому в новых условиях «мягкая сила» становится одним из важных ресурсов и показателей политической состоятельности конкретного государства.

Более того, именно культура выступает в качестве важнейшего источника взаимопонимания, на котором строятся крепкие отношения между нациями и народами. В Уставе ЮНЕСКО отмечается, что «мир, основанный лишь на экономических и политических соглашениях правительств, не сможет завоевать единодушной, прочной и искренней поддержки народов; он должен базироваться на интеллектуальной и нравственной солидарности человечества» [10] (The Constitution of UNESCO). В настоящее время главной причиной повышения роли «мягкой силы» Франции в мировой политике является доказанная эффективность непрямого воздействия в реализации национальных интересов, и прежде всего, в создании положительного имиджа страны в мире.

Культура как основополагающий ресурс «мягкой силы»

Культура воспринимается мировой наукой как неотделимая составная часть данной политической формы власти. То есть в науке мягкая сила рассматривается в региональном и функциональном измерениях. Первое измерение предполагает ее применение могущественными государствами или региональными лидерами, а второе – изучение значимости основных компонентов «мягкой силы»: наука и образование, участие в деятельности международных НПО, религия, все виды художественной деятельности [11].

Возрастающее значение мягкой силы во внешней политике современных государств, а также анализ французской модели культурной дипломатии, представляют интерес как с теоретической, так и с практической точек зрения и могут быть использованы государственными органами и

профильными ведомствами для совершенствования внешней культурной политики Казахстана. Для любой страны переход на более высокую ступень экономического роста, то есть ее модернизация связана с направленным сдвигом социокультурных характеристик, который может реализоваться инструментами образовательной и культурной политики. Но к удивлению, во Франции не разработан единый документ, который определял бы главные векторы культурной политики, как в Казахстане (Концепция культурной политики). Хотя отсутствие такого документа не свидетельствует о том, что во Франции отсутствует концепция внешней культурной политики. Она в основном базируется на таких принципах, как: помощь в развитии другим странам или народам и культурный обмен.

Лингвистический фактор играет первостепенную роль во внешней культурной политике Франции. Эта страна осознает то, что язык – это важный инструмент внешнеполитического культурного влияния.

Казахстан – центр французского влияния в центрально-азиатском регионе

Среди стран Центральной Азии, именно в Казахстане функционирует самое большое число французской культурно-образовательной некоммерческой организации «Альянс Франсез», осуществляющей свою деятельность при поддержке Посольства Франции. Следовательно, в данном регионе самое большое число людей, интересующихся французской культурой и изучающих французский язык живут в Казахстане.

Главным мотивом выбора французского языка как второго языка студентами казахстанских ВУЗ–ов служит дальнейшее обучение во французских университетах. Ведь образование считается главным аспектом в этом двухстороннем сотрудничестве, и стороны заинтересованы в том, чтобы усилить их культурное и научное присутствие, также расширить преподавание французского языка во многих учебных заведениях страны, в целях дальнейшего увеличения мобильности учащихся, студентов и молодых специалистов.

Благодаря реализации совместной программы «Абай–Верн» Министерства образования и науки Республики Казахстан и Министерства Европы и иностранных дел Французской Республики, число студентов изучающих французский язык значительно увеличилось. За первый год запуска этой программы, только 68 студентам удалось выиграть образовательные гранты на обучение во французских ВУЗ-ах, хотя в рамках данной программы предусматривались 100 стипендий (90 - для магистрантов и 10 - для докторантов), без ограничения выбора специальностей. На следующий год число заявок увеличилось до 300 человек, что доказывает Франции о важности образовательного аспекта в укреплении своей позиции и расширения внешней культурной политики в стране.

Эта страна могла бы стать центром французского влияния в Центральной Азии, а основой французского влияния в Центральной Азии является культура. Франция в свою очередь рассматривает Казахстан в этом регионе, как важного партнера, у которого наиболее динамично развивающаяся экономика. Казахстану следует пересмотреть цели и задачи работы институтов, которые должны поддерживать, воспроизводить и усиливать культурную специфику, чтобы в дальнейшем превратить ее в культурный капитал следуя опыту Франции. Глубинный анализ культурной сферы, исследования и разработка эффективных образовательных программ для специалистов в области культуры играют важную роль в этом процессе.

Экономический вес его культурного сектора сопоставим с весом пищевой промышленности и почти в два раза больше автомобильной промышленности. Благодаря активному продвижению и мировому имиджу ее культуры, этот сектор принес ей заработок в размере 47,5 млрд евро в 2017 году [12].

Внизу рисунок показывает статистические данные расчетного экономического веса подсекторов культуры Франции за 2017 год.

Рис 1. (DEPS du ministère de la Culture. (2019) «Estimation du poids économique des ICC en 2017» // 3e Panorama des Industries Culturelles et Créatives en France. Ernst & Young Advisory).



Правовая база научного, образовательного и культурного сотрудничества между Францией и Казахстаном заложена в Договоре о дружбе, взаимопонимании и сотрудничестве, подписанный в сентябре 1992 года и в Соглашении о сотрудничестве в области искусства и культуры, подписанное в сентябре 1993 году. Межкультурное взаимодействие двух стран берет свое начало с этих официальных документов.

Французский опыт для Казахстана в применении мягкой силы во внешней политике

На основе опыта Франции Казахстану стоит развивать экономику культуры, чтобы его территория могла пользоваться богатством своего культурного производства и уменьшить зависимость от колебаний цен на нефть. Это было бы одним из важных шагов на пути перехода от сырьевой к умной экономике. Нарращивание национального культурного потенциала это одна из возможностей интегрировать Казахстан в мировое культурное пространство и наладить эффективное международное сотрудничество.

Как сообщает пресс-служба министерства культуры и спорта (МКС) РК в последнее время для Казахстана культурный сектор в экономическом составляющем становится все значимее, и государство в 2020 году на 40% повысит зарплату работникам сферы культуры [13] (ZONA KZ, 2019). Также рассматривание этого сектора в качестве одного из основных направлений внешней политики государства обосновывается тем, что в секторе туризма культура играет очень важную роль. Одно из доказательств этому - наличие в Казахстане пяти достопримечательностей, которые входят в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Казахстан имеет большой потенциал в использовании культурного сектора как значимого компонента «мягкой силы» формирующее имидж территории для укрепления международных отношений, т.е. посредством развития международного культурного туризма и продвижения своей уникальной культуры, как традиционной, так и более современной, по всему миру и внутри страны.

Для Франции поток туристов является важным вектором для повышения культурной экономики. Эти тенденции вносят существенный вклад в производительность французской туристической индустрии и может играть важную роль в обеспечении максимальной экономической эффективности этих мероприятий для жилищного хозяйства. В экспортном рынке, их культура является не только экономическим, но и стратегическим активом. Культурные и творческие индустрии играют важную роль в продвижении французского бренда зарубежом, так

как они имеют существенную привлекательность для туризма. Финансирование культуры осуществляется центральными, региональными и местными органами власти и в небольшой степени частным сектором. Центральные органы берут на себя обязательства по реализации проектов национального уровня. Действуют советы по делам культуры. Анализ французского опыта показывает, что заинтересованность государства и грамотно выстроенная политика в сфере культуры способствуют социальной стабильности, стимулируют инновационное развитие отрасли и устойчивый экономический рост.

Казахстан, имея хороший туристический потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития приоритетных для Казахстана видов туризма и низким качеством сервиса. Узнаваемость республики на региональном и мировом рынках можно осуществить за счет активного странового маркетинга и продвижения национальной самобытной культуры «кочевничества», которая воспринимается иностранцами как явление необычное и причудливое, также повышения привлекательности историкокультурного наследия - легендарной магистрали «Великий Шелковый путь»;

Заключение

В 2014 году Министерство культуры и спорта (МКС) разработал «Концепцию культурной политики Республики Казахстан», которая определяет цели и задачи развития культурной политики современного Казахстана. При составлении данного документа принимался во внимание опыт стран Организации экономического сотрудничества и развития. Цели и задачи концепции в основном, направлены на усиление отрасли культуры и искусства по показателям занятости и уровню доходов. В этом документе для повышения конкурентоспособности культурной среды страны, предусматривалось: 1) увеличить финансирование в сфере культуры; 2) переориентировать систему образования специальностей культуры и искусства на новые вызовы времени и обеспечить новым рынком творческого труда; 3) оказать поддержку программам научных исследований в сфере культуры; 4) применять информационные и инновационных технологий в сфере культуры; и 5) современные культурные кластеры [14]. Однако из-за финансовых проблем не удастся в полной мере осуществить все цели принятого документа. Зависимость казахстанской экономики от сырьевых секторов делает страну очень уязвимой к падению цен на нефть. Соответственно, в последующие годы расходы бюджета на культурный сектор может сократиться. В этой сфере также заметно ухудшения образования, так как она не соответствует условиям и потребностям современным рынкам данного сектора. Процесс обучения в основном нацелен на освоение теоретических аспектов учебных дисциплин, не обращая должного внимания практике. Стране не хватает опытных менеджеров и администраторов, которые могли бы дать направление к продуктивной деятельности работников культуры. Во многих государственных культурных учреждениях не разрабатываются бизнес-стратегии, так как они финансируются самим государством [15]. В программу обучения специалистов сферы культуры нужно включить элективные дисциплины, связанные с менеджментом, предпринимательством, стратегическим планированием и маркетингом, сокращая часы тех дисциплин, которые содержат в себе только теоретические аспекты. С этой точки зрения, понимается ценность международных опытов и обменов лучших практик в разработке бизнес стратегии культурной отрасли, чтобы в дальнейшем она приносила существенный доход в государственный бюджет. Перенятие опыта Франции в продвижении своего национального культурного брендинга посредством обучения наших специалистов этой сферы был бы полезен и более доступным в финансовом плане для Казахстана. Расходы на образование в этой стране иностранным студентам обходится гораздо дешевле, в отличие от других зарубежных, передовых стран. Но языковой барьер может стать серьезным препятствием для специалистов на пути овладения нужных навыков для внедрения успешных практик этой страны в Казахстан. Поэтому, программы в высших культурных учебных заведениях должны быть также нацелены на повышение уровня владения иностранного языка.

В настоящее время учитывая амбиции реализации внешней культурной политики Казахстана, не стоит забывать о защите самой национальной культуры от вызовов и угроз глобализации, при этом искать пути создания собственной культурной ниши в мировом культурном пространстве.

Список использованной литературы:

1. Nye J. (1990), *Soft power* // *Foreign Policy*, No. 80, Autumn, p. 153-171
2. Най Джозеф. (2004) *Мягкая сила. Слагаемые успеха в мировой политике*. Нью-Йорк: Паблик афферз. - 192 с.
3. Леонова О. (2014) «Мягкая сила»: инструменты и коэффициенты влияния // *Обозреватель - Observer*. № 3 (301). - с.18-28
4. Ying Fan (2008), *Soft power: power of attraction or confusion?* // *Place Branding and Public Diplomacy* vol. 4, No. 2, p. 147-158
5. Най Джозеф. (2014), *Будущее власти* / пер. с англ. В.Н. Верченко. М.: АСТ,. 444 с.
6. Doerer James, Nisbett Melissa (2017), *The art of soft power* // *King's College London report*, p.80
7. Чернов, И.В. (2006), *Международная организация Франкофонии: Лингвистическое измерение мировой политики* / И.В. Чернов. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та - 224 с.
8. Косенко С.И. (2013) *Генезис и эволюция культурной дипломатии Франции на протяжении эпох* // *Вестник МГИМО-Университета*. №4(31). – с. 29-37
9. McClory Jonathan (2015) *The soft power 30* // *A global ranking of soft power*, p. 56.
10. *The Constitution of UNESCO* [Electronic resource] // *United Nations – Regime on access: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001255/125590r.pdf>*
11. Филимонов, Г.Ю. (2007), *Неофициальная внешняя культурная политика как компонент «мягкой силы» США* // *США-Канада: экономика, политика, культура*. No 4. с. 69–82
12. DEPS du ministère de la Culture. (2019) «*Estimation du poids économique des ICC en 2017*» // *3e Panorama des Industries Culturelles et Créatives en France*. Ernst & Young Advisory
13. «ZONA KZ» (2019) [Электронный ресурс] *На 40% повысят зарплату работникам сферы культуры в Казахстане в 2020 году*. // <https://zonakz.net/2019/09/20/na-40-povytyat-zarplatu-rabotnikam-sfery-kultury-v-kazaxstane-v-2020-godu/>
14. Указ Президента Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 939 О Концепции культурной политики Республики Казахстан
15. Ким. С., Гончарова А. *Анализ проблем, связанных с недостаточной квалификацией и дефицитом специалистов в сфере культуры Казахстана* // *Краткий отчет по результатам исследования Cultural Skills при поддержке British Council* (2017). – 20 с.

