

Д.О Байгожина¹, Э.Е. Ибраева², О.І. Тұржан³, А.Шалқарбек⁴

¹Журналистика және саясаттану факультеті телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасының 3-курс Ph.D докторанты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

²Ph.D, журналистика және саясаттану факультеті телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасының доценті м.а., Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

³ф.ғ.к., журналистика және саясаттану факультеті телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасының доценті, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

⁴Журналистика және саясаттану факультеті телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасының аға оқытушысы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТЕЛЕАРНАЛАРДЫҢ АПТАЛЫҚ БАҒДАРЛАМА КЕСТЕСІНЕ ШОЛУ

Аңдатпа

Мақалада қазақстандық «Бірінші арна Еуразия», «Ел Арна», «Хабар 24» және коммерциялық «КТК» арналарындағы телеконтентті трансляциялаудың апталық кесте-бағдарламасы қарастырылып, шолу жасалынды.

XXI ғасыр ақпарат әлеміне жойқын өзгерістермен келді. Медиаплатформалардың сан түрі пайда болып, ақпараттық қолжетімділік пен ақпараттық оперативтілік қарқынды дамыды. Азаматтық журналистика қалыптасып, медиакөністік түрлі бояулармен толықты. Медиәлемде қатаң бәсекелестік орнықты. Ақпараттық-технологиялық жеке құрылғылардың көмегімен түрлі қосымшалар арқылы аудио, видео және т.б. контент түрлерін әзірлеп тарату мен кері байланыс орнатудың ең жедел жолдары – күнделікті өмірдің негізгі қозғалысына айналды.

Осындай ақпарат тасқыны ғасырында қазақстандық телеарналар көрермендеріне не ұсынып отыр? Отандық телевизияның әлеуметтің рухани-мәдени, ақпараттық-танымдық жетілуіне қосып отырған үлесі қандай? Мақалада осы мәселелер зерттеліп, зерделенді.

Кілт сөздер: қазақстандық телеарналар, «Ел Арна», «Хабар 24», «Еуразия», «КТК», бағдарлама, эфир.

Baigozhina D. O¹., Ibrayeva E.E²., Turzhan O.I³., Shalkarbek A.⁴

¹3rd-year Doctoral student of the Department of Teleradio and Public Relations of the Faculty of Journalism and Political Science, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

²Assistant Professor of the Department of Teleradio and Public Relations of the Faculty of Journalism and Political Science, Ph.D, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

³Candidate of Philological Sciences, Assistant Professor of the Department of Teleradio and Public Relations of the Faculty of Journalism and Political science, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

⁴Senior lecturer of the Department of Teleradio and Public Relations of the Faculty of Journalism and Political science, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

REVIEW OF WEEKLY PROGRAMS OF KAZAKHSTAN TV CHANNELS

Abstract

The twenty first century brought great changes to the world of information and telecommunication.

Various types of media platforms had appeared and the global information field had developed which provided the society with access to information resources. Civil journalism had been formed and new semantic sides of the media field appeared.

The competition in the media world has become tough. The fastest ways to develop and distribute various types of content and establish feedback using individual information technology devices have become the main action of daily life.

What Kazakh TV channels suggest to the audience in the era of information? What is the contribution of domestic television to the moral, cultural, informational and cognitive development of society? These issues are considered in this article by analyzing the broadcast of weekly programs of television content of Kazakh TV channels as "Channel one Eurasia", "El Arna", "Khabar 24" and "KTK".

Key words: Kazakhstan TV channels, "El Arna", "Khabar 24", "Eurasia", "KTK", program, air.

Д.О Байгожина¹, Э.Е. Ибраева², О.І. Тұржан³, А.Шалқарбек⁴

¹Ph.D докторант 3-курса кафедры телерадио и связь с общественностью факультета журналистики и политологии, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

²Ph.D, и.о.доцента кафедры телерадио и связь с общественностью факультета журналистики и политологии, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

³к.ф.н., доцент кафедры телерадио и связь с общественностью факультета журналистики и политологии, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

⁴Старший преподаватель кафедры телерадио и связь с общественностью факультета журналистики и политологии, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

ОБЗОР ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ

Аннотация

XXI век внес в мир информации и телекоммуникации большие изменения. Появились многообразные виды медиаплатформ, развивалось глобальное информационное пространство, которое обеспечило обществу доступ к информационным ресурсам. Формировалась гражданская журналистика, появились новые смысловые грани медиaprостранства.

В медиамире установилась жесткая конкуренция. Наиболее быстрые способы разработки и распространения различных видов контента и установления обратной связи с помощью индивидуальных информационно-технологических устройств стали основным движением повседневной жизни.

Что предлагают зрителям казахстанские телеканалы в эпоху информации? Каков вклад отечественного телевидения в духовно-культурное, информационно-познавательное развитие общества? Эти вопросы рассмотрены в данной статье посредством анализа недельной программы

трансляции телеконтента таких казахстанских телеканалов как «Первый канал Евразия», «Ел Арна», «Хабар 24» и «КТК».

Ключевые слова: казахстанские телеканалы, «Ел Арна», «Хабар 24», «Еуразия», «КТК», программа, эфир.

Кіріспе. ХХІ ғасыр – ақпарат тасқыны ғасыры. WWW (World Wide Web) бүкіләлемдік ғаламтор жүйесі іске қосылғаннан кейінгі бірнеше онжылдықта ақпарат тарату және алмасу қызметі қарқынды өсті. Медиакеністікте әр түрлі платформалар пайда болып, белсенді дамыды және көз ілеспес жылдамдықпен дүниежүзін қамтыды. Бұл процесс өз кезегінде дәстүрлі бұқаралық ақпарат құралдарын ақпарат әлемінен ығыстыра бастады.

Бұл үдеріс ақпарат кеңістігінде конвергентті журналистиканы қалыптастырды.

Қазақстанда Twitter әлеуметтік желісін көбіне шенеуніктер мен мемлекеттік қызметкерлер қолданғанымен, жалпыхалық Facebook, Instagram, VK әлеуметтік желілерін белсенді қолданады, бейнежазбаларды YouTube медиаресурсынан іздеп, тамашалайды.

Бұл өзгерістер дәстүрлі медиаға деген сұраныстың азаюына әкелгені белгілі.

Әйтсе де, дәстүрлі БАҚ өз маңызын жойған жоқ. Оның себебі, қарапайым халық азаматтық журналистикадағы ақпарат айдынында еркін жүзгенімен, өзекті деген жаңалықтардың объективтілігіне көз жеткізу үшін ресми ақпарат көзі саналатын дәстүрлі БАҚ-қа жүгінетіні қалыпты жағдай.

Медиакеністіктегі қатаң бәсекелестік дәуірінде қазақстандық телеарналар өз көрермендеріне не ұсынып отыр?

Зерттеудің міндеті. Қазақстандық «Бірінші арна Еуразия», «Ел Арна», «Хабар24» және коммерциялық «КТК» телеарналарындағы телеконтентті трансляциялаудың апталық кестесіне шолу жасау.

Зерттеудің мақсаты. Аталған телеарналардың телеконтентті трансляциялаудың апталық кесте-бағдарламасына шолу жасау арқылы көрерменге ұсынып отырған телеөнімдердің маңызын айқындау. Әлемнің интеграциялануы өздігінен жүзеге асып жатқан кезеңде отандық телеарналар еліміздің қоғамдық-әлеуметтік жетілуіне қандай үлес қосып отыр? Медиакеністіктегі қатаң бәсекелестікте телеарналар өз аудиториясын қалай жинақтап, олардың сұраныс үдесінен қалай шығып отыр? Зерттеудің мақсаты – осы сұрақтарға жауап іздеу.

Зерттеудің тарихы. 1997 жылдың қазан айында құрылған «Бірінші арна Еуразия» қазақстандық арна болғанымен, бағдарламаларын Ресейдің «Бірінші арна» телеканалынан трансляция жасайды. Қазақстан аумағында тәулік бойы қазақ және орыс тілдерінде хабар таратады. Бейне форматы – SD. Ресми сайты – www.1tv.kz.

Бұрынғы «Хабар-2» қазіргі «Ел Арна» телеарнасы бұдан 20 жыл бұрын яғни 2000 жылы 1-наурызда құрылған. Қазақстан және Қырғызстан аумағында орыс және қазақ тілінде хабар таратады. Ресми сайты – www.elarna.kz

Коммерциялық телевизиялық арна – «КТК» ақпараттық кеңісте 30 жылдан бері белсенді қызмет атқарып келеді. «КТК»-ның хабар тарату аумағы – Қазақстан. Ресми сайты – www.ktk.kz

«Хабар 24» – тәулігіне 24 сағат бойы хабар тарататын Қазақстандағы тұңғыш сандық-ақпараттық телеарна. Телеарнаның эфирлік саясатына сәйкес «Хабар 24» әр жарты сағат сайын жаңалықтар беріп отырады, арасында көрермен назарына тақырыптық бағдарламалар ұсынады. Хабар тарату аумағы – Қазақстан, Қырғызстан және Ресей. Хабар тарату тілі – қазақ және орыс. «Хабар 24» ақпарат әлемінде 2012 жылдан бастап көрермендеріне қызмет етіп келеді. Форматы 16:9. Ресми сайты – www.24.kz

Зерттеудің әдісі. «Бірінші арна Еуразия», «Ел Арна», «КТК» және «Хабар24» телеарналарындағы телеконтентті трансляциялаудың апталық кестесіндегі мәліметтерді жинақтау, сараптау, салыстырмалы талдау әдістері арқылы сараптама-шолу жүзеге асырылады.

Талқылау. «Ел Арна» телеарнасының ресми сайты мен www.tv.mail.ru [1] телебағдарламалар сайтынан «Ел Арна»-ның он күнге арналған (өткен үш күн және алдағы бір апта) бағдарламасы қол жетімді болды.



“Ел Арнаның” 2020 жылдың 04-маусым мен 11-маусым аралығындағы көрермен назарына ұсынылған бағдарламалар тізбегін қарастырамыз [2].

Телеарнаның 04-11 маусым аралығындағы бағдарлама кестесінен көретініміздей, арнаның негізгі эфирлік контентін отандық телехикаялар мен кинотуындылар құрайды.

Мысалы: «Аманат», «Өгей жүрек», «Елбасы жолы. Астана», «Жау жүрек мың бала», «Армандастар», «Шал», «Қаладан келген қыз», «Қазақ хандығы (Алмас қылыш)», «Қазақ хандығы. Алтын тақ», «Zhas Ulan», «Бауыржан Момышұлы», «Аға», «Тағы да сүй», «Ақ шаңқан таулар», «Өлімнен соңғы жаза», «Молитва Лейлы», «Көксерек», «Саған күшік керек пе?», «Алдар көсе», «Қаладан келген қыз», «Қорғансыздың күні», «Заман-ай», «Шоқан Уәлиханов» және т.б. отандық режиссерлардың еңбектері арнаның эфир сеткасынан қайталау көрсетілімімен қоса орын алған.

Сурет-1. "Ел Арна"
логотипі

«Бір туынды тарихы», «Кинобизнес», «Қызғалдақтар атамекенінде» (деректі туынды), «Өмір. Театр. Кино», «Тарих. Тұлға. Тағылым» (Балуан шолақ), «Сахна сырлары, «Тағдыр жолы», «Адай жылқысы» және орыс тілінде ұсынылатын «О сказочной природе Казахстана», «Этимология образа», «Режиссер. Первый среди равных» сынды бағдарламаларды ақпараттық-танымдық топқа жатқызуды жөн көрдік.

Ал, мультипликациялық фильмдер тобын балалардың танымдық көзқарасын кеңейтіп, дүниені тануға бейімдейтін контенттік ерекшеліктерін ескере отырып ағартушылық бағыттағы бағдарламалар қатарына қостық.

Ойын-сауықтық бағыттағы отандық телеөнім «Көрімдік» сериалына арнаның 7 күндік бағдарламалар тізбегінің 4 күнінде кемінде 2 сағаттан уақыт бөлінген. «Көрімдік» туындысына қатысты қаралым, Like және қалдырылған пікірлер санына көңіл бөлсек, аталған телеөнім көрермен көзайымына айналған жоба болуы мүмкін. Бұл, әрине, қуантарлық жағдай.

Ал енді, қазақстандық телеарна «Бірінші арна Еуразияның» 2020 жылдың 18-24 мамыр аралығындағы апталық хабарларына шолу жасап көрейік [3].

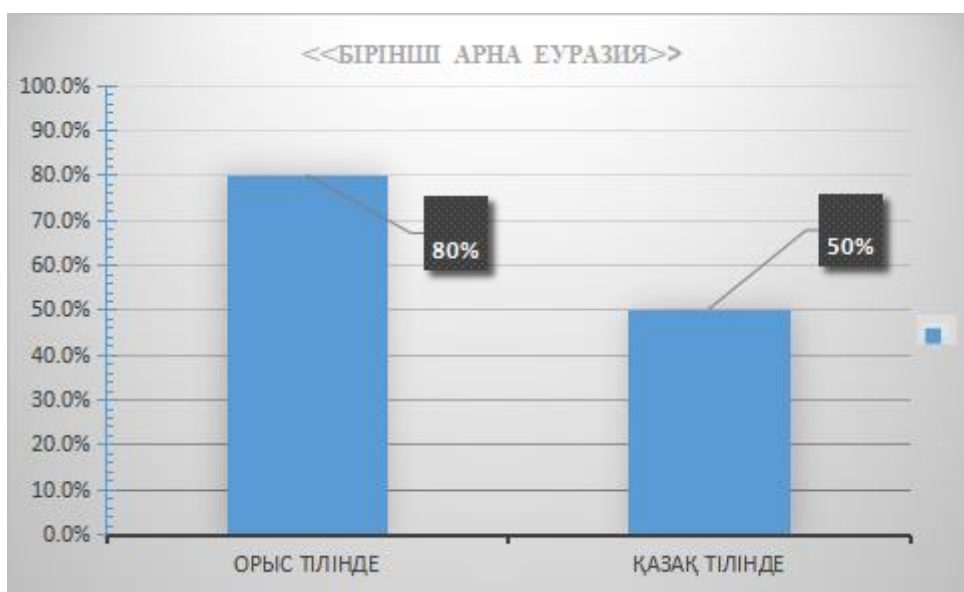
«Бірінші арна Еуразия» телеканалында жаңалықтар эфирге күніне – 3 рет, жексенбі күні – 2 рет; ақпараттық-танымдық бағдарламалар жұма күні – 3 рет, сенбі және жексенбі күндері – 1 рет көрсетіледі. Бағдарлама кестесінен отандық сериалдар мен кинотуындыларды кездестіре алмадық.



Сурет-2. "Бірінші арна Еуразия" телеарнасының логотипі

Шетелдік сериал: күніне – 5 рет, жұма күні – 3 рет; саяси бағдарламалар күніне – 1 рет; әлеуметтік ток-шоу: 1-4 күні – 3 рет, жұма күні – 4 рет, сенбі күні – 2 рет, жексенбі күні – 1 рет; көңіл-көтеру, ойын-сауықтық бағдарламалары 1-4 күні – 3 рет, 6-күні – 4 рет, 7-күні – 5 рет эфирге шығады.

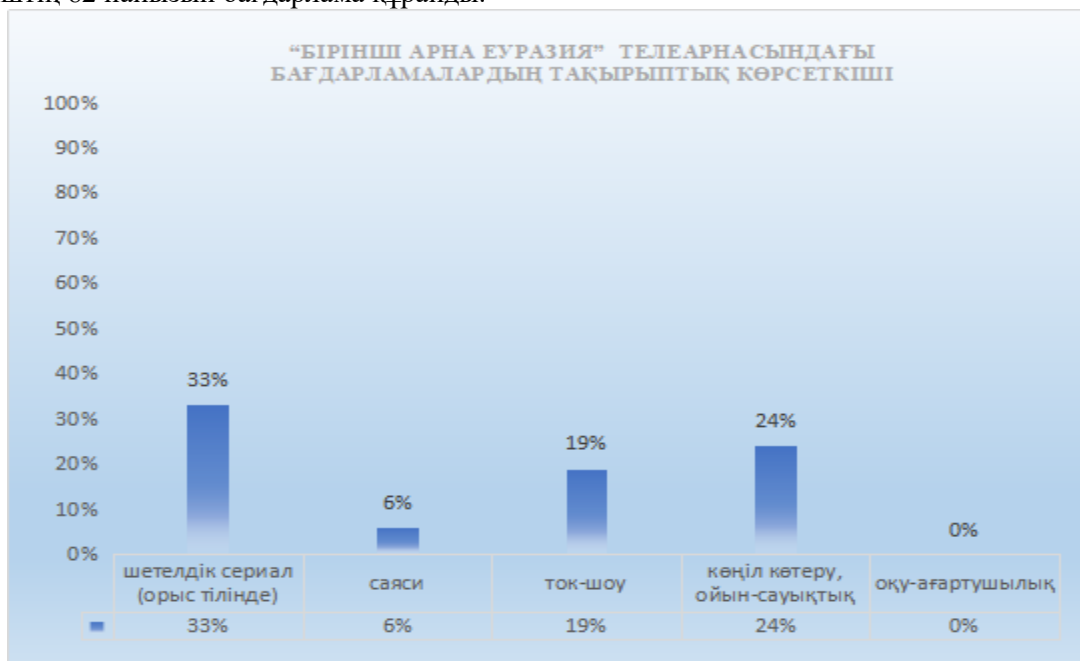
Дүйсенбі күні қазақ тілінде – 6, орыс тілінде – 10; сейсенбі күні қазақ тілінде – 6, орыс тілінде – 11, сейсенбі күні қазақ тілінде – 6, орыс тілінде – 11, бейсенбі күні қазақ тілінде – 6, орыс тілінде – 11, жұма күні қазақ тілінде – 6, орыс тілінде – 11, сенбі күні қазақ тілінде – 7, орыс тілінде – 12, жексенбі күні қазақ тілінде – 7, орыс тілінде – 7 рет бағдарламалар таратылады. Яғни, 1 аптада қазақша бағдарлама – 44 рет, орысша бағдарлама – 73 рет көрсетіледі. Телеарнаның орыс тілді бағдарламалары басым, 100 пайыздық көрсеткіші – 50 пайызын қазақша көрсетілім алса, 100 пайыздық көрсеткіштің 80 пайызын орыс тілді бағдарламалар алып тұр.



Сызба-1. "Бірінші арна Еуразия" телеарнасындағы бағдарламалардың Орыс және қазақ тілдеріндегі бағдарламалардың %-дық үлесі

1 аптада жаңалықтар – 20 рет, ақпараттық-танымдық бағдарлама – 5 рет, отандық сериал – апта аралығында жоқ, яғни 0, шетелдік сериал – 33 рет, саяси бағдарлама – 6 рет, әлеуметтік ток-шоу – 19, көңіл көтеру/ойын-сауықтық – 24 бағдарламада шығады.

Бұл көрсеткіш: шетелдік сериалдың орыс тілінде басым екенін көрсетеді. Сонда 100 пайыздық көрсеткіштің 33 пайызын – шетелдік сериал (орыс тілінде), саяси бағдарлама – 6 пайызын, әлеуметтік ток-шоу – 19 пайызын, көңіл көтеру/сауықтыру – 24 пайызын, ағартушылық/білім беру бағдарламасы – 0 пайызын құрайды. Қорытындысы 100 пайыздық көрсеткіштің 82 пайызын бағдарлама құрайды.



Сызба-2. "Бірінші арна Еуразия" телеарнасындағы бағдарламалардың тақырыптық көрсеткіші %-бен

Ендігі кезекте, «КТК» телеарнасының 2020 жылдың 18-24 мамыр аралығындағы бағдарлама кестесіне шолу жасасақ [4].

«КТК»-ның эфирлік уақытын негізінен кинотуындылар құрайды.

Дүйсенбі күнгі кестеде: таңертеңгі 7.00-ден 16.30-ға дейін кино тұр. Оның 2 жарым сағаты қазақ тілінде, қалғаны орыс тілінде.

Одан кейін «Астарлы ақиқат» ток-шоуы көрсетіледі. Әншілердің іс-әрекеттері туралы, олар ұйымдастырған ұтыс ойындарының заңды-заңсыздығы туралы. «Астарлы ақиқаттың» хронометражы – 1 сағат, хабар тілі – қазақша.

Кейінгі кезекте 18.00-дегі кешкі жаңалықтар 40 минутты құрайды, жаңалықтар орыс тілінде жүргізіледі.

Кешкі жаңалықтардан соң сағат 18.40-та тағы кино басталады. Ол түнгі 00.45-ке дейін жалғасады.

00.45-те күндізгі болған «Астарлы ақиқаттың» қайталануы. Әрі қарай таңғы 04.30-ға дейін қазақша мерекелік концерт және кешкі жаңалықтардың қайталануы.

Сейсенбі күнгі кестеде: таңғы сағат 05.00-тен 07.10-ға дейін қазақша кино.

Бұл күні де эфир киномен толығады. Арасында 30 минуттан орысша, қазақша жаңалықтар беріледі. «Астарлы ақиқат» ток-шоуы қайталаумен екі рет беріледі. Түнгі 00.00-ден таңғы 04.30-ға дейін қазақша концерт, кешкі жаңалықтар қайталанады.

«КТК»-ның сәрсенбі, бейсенбі күндеріндегі эфирлік уақыта да дәл осындай қалыпта өтеді.

Жұма күні таңғы 7.00-7.30 аралығында «Новости», әрі қарай 9 сағат бойы кино көрсетіледі. 16.30-17.00 арасында жаңалықтардан соң, 18.00-ге дейін бір сағат «Әйел қырық шырақты» деген бағдарлама көрермен назарына ұсынылады. «Әйел қырық шырақты» аяқталған соң, жарты сағаттық кешкі «Новости». Қалған уақыттың барлығы кино.

Сенбі күні таңғы 05.50-ден 16.00-ге дейін кино. Көрермендер 10 сағат 10 минутқа созылған кинодан кейін, бір сағат «Шәмші әндерінің кешін» қазақша тамашалай алады. Әрі қарай түнгі 01.00-ге дейін тағы да кино көрсетіледі. Кейіннен таңғы 05.00-ге дейін «Шәмші әндерінің кеші» қайталанады.

Жексенбі күні «КТК» 05.10-да Қабатовтың концертін қойыпты. Әрі қарай, 06.20-да басталатын «Юрмала» концерті 08.10-да бітеді. «Юрмаладан» соң, 9 сағат 20 минут бойына эфирден кинотуындылар беріледі. 17.30-дан жарты сағаттық «Дау-дамайсыз» атты қазақ тіліндегі бағдарлама. Аталған бағдарлама, қайғылы оқиғалар мен отбасындағы дау-дамайлар туралы әлеуметтік мәселелерге арналған бағдарлама. 18.00-19.00 арасында орыс тілінде апталық шолу, 19.00-ден-19.30-ға дейін «Слуги народа» атты бағдарлама.

«Слуги народа» – әр саладағы жауапты қызметкерлер және лауазымды тұлғалармен сұхбат жүргізілетін әлеуметтік-саяси мәселелерге арналған орыс тіліндегі бағдарлама. Аталған бағдарламадан соң түнгі 00.00-ге дейін көрермендер кино тамашалай алады.

Жалпы алғанда, «КТК» телеарнасының эфирлік уақытын кинотуындылар құрайтыны мәлім болды және күндізгі көрсетілімдердің 80 пайызға жуығы орысша. Қазақ тіліндегі бағдарламалар түнгі 00.00-ден таңғы 06.00-ға дейін эфирге шығады. Оның өзі бұрынғы концерттер, кешкі жаңалықтардың қайталануы.

Қандай да бір ұлттық мәселелер, «Рухани жаңғыру», қазіргі өзекті болып отырған қазақстандық туризм, ұлттық құндылықтар, дін мәселелері, жастар тәрбиесі мен білімі, отандық өнімдер, отаншылдық-патриоттық тақырыптар, ауыл тұрмысы, ауыл мәселелері арнайы хабар ретінде зерттелмейді. Ол мәселелер тек жаңалықтарда, қысқа хабар түрінде ғана болады.

Ендігі кезекті «Хабар 24»-ке берсек.

«Хабар 24» телеарнасының көрермен назарына ұсынылған 2020 жылдың 1-7 маусым аралығындағы бағдарламалар тізбегін қарастырып көрейік [5].

2016 жылдың 1 қыркүйегінде «24 KZ» атауынан «Хабар 24» болып өзгертілгенін ескерсек, арна жаңа атпен жаңа телемаусымды бастап, эфирде сапалы сараптамалық бағдарламалардың қатарын ұлғайту, репортаж жанрындағы бағдарламалардың үлесін арттыру, аймақтардың тыныс-тіршілігі туралы жобаларды көбейту мақсатын сәтті орындады деп айтуға болады. Телеарна контентін 100%-ын отандық өндірушілердің жобалары құрайтынын аңғарамыз.



Сурет-3. "КТК" телеарнасының ресми сайтынан алынды

«Хабар 24» дәстүрлі айдарларында экономика, спорт, халықаралық және баспасөзге шолу, арнайы авторлық репортаждар және көптеген басқа да салалар толығырақ қамтылады. Мысалы, арна эфирінде дәстүрлі «Жаңалықтар» - «Новости», Таңғы ақпараттық бағдарлама - Утренняя информационная программа, Кешкі ақпараттық бағдарлама - Вечерняя информационная программа, «Шетелдік БАҚ: шолу және талдау» - Между строк», «Әлем тынысы» - «Мир за неделю», ақпараттық-танымдық бағдарламалардан «Hi Tech», «Global Art», «Олимп», «Кинобизнес», «Пицца для размышления, «Дархан дала» - «Большие города», «Тұтынушы таңдауы», «Цифрлық Қазақстан» - «Цифровой Казахстан», «NEXТ», «Блогерлер 2.0» - «Блогеры 2.0», «Тексердік» - «Проверено», «Өзекті» - «Актуально», «Өнеркәсіп» - «Промышленность», «Мыңжылдық кеңес» - «Алмазные советы», «Факт немесе фейк» - «Факт или фейк», «Сақшы» - «На страже», «Дело особой важности» бағдарламалары орын алса, қоғамдық-саяси бағыттағы хабарлардан «Анығын айтқанда» - «Круглый стол», «Әкім» - «Акимы», «Әскер KZ», «Халықтық экономика» - «Народная экономика» сияқты бағдарламалар көрсетіледі. Зерттеуге бір аптаның әр күні бойынша сағат таңғы 7:00-ден түнгі 2:00-ге дейінгі уақыт аралығындағы бағдарламалар алынғанын ескерсек, мемлекеттік тілдегі хабар 52 %, орыс тіліндегі бағдарламалар саны 48 % пайызды құрайды. 7:00-ден түнгі 2:00-ге дейінгі уақыт аралығында барлығы 1140 минут бар. Олардың ішінде, мысалға, Дүйсенбі күніне тиесілі бағдарламалар үлесі келесідей: «Жаңалықтар» - 15 мин., «Hi Tech» - 5 мин., «Кинобизнес» - 15 мин., «Шетелдік БАҚ: шолу және талдау» - 5 мин., Утренняя информационная программа - 60 мин., Таңғы ақпараттық бағдарлама - 60 мин., Утренняя информационная программа - 60 мин., Таңғы ақпараттық бағдарлама - 60 мин., Мир за неделю - 25 мин., Блогеры 2.0 - 5 мин., Между строк - 5 мин., Цифровой Казахстан - 5 мин., Жаңалықтар - 15 мин., Әлем тынысы - 25 мин., Блогерлер 2.0 (каз) - 5 мин., Цифрлық Қазақстан (каз) - 5 мин., Новости - 15 мин., Блогеры 2.0 - 5 мин., На страже - 10 мин., Цифровой Казахстан - 5 мин., Hi Tech - 5 мин., Жаңалықтар - 15 мин., Hi Tech - 5 мин., Цифрлық Қазақстан - 5 мин., Сақшы - 10 мин., Шетелдік БАҚ: шолу және талдау - 5 мин., Блогерлер 2.0 - 5 мин., Новости - 15 мин., Hi Tech - 5 мин., Цифровой Казахстан - 5 мин., Между строк - 5 мин., Блогеры 2.0 - 5 мин., На страже - 10 мин., Жаңалықтар - 15 мин., Hi Tech - 5 мин., Цифрлық Қазақстан - 5 мин., Шетелдік БАҚ: шолу және талдау - 5 мин., Блогерлер 2.0 - 5 мин., Сақшы - 10 мин., Новости - 15 мин., Цифровой Казахстан - 5 мин., Hi Tech - 5 мин., На страже - 10 мин., Кешкі ақпараттық бағдарлама - 60 мин., Вечерняя информационная программа - 60 мин., Кешкі ақпараттық бағдарлама - 60 мин., Тұтынушы таңдауы - 25 мин., Вечерняя информационная программа - 30 мин., Пицца для размышления - 25 мин., Кешкі ақпараттық бағдарлама - 30 мин., Сақшы - 10 мин., Цифрлық Қазақстан - 5 мин., Hi Tech - 5 мин., Новости - 15 мин., Global Art - 10 мин., Блогеры 2.0 - 5 мин., NEXТ - 10 мин., Hi Tech - 5 мин., Әскер KZ - 10 мин., Между строк - 5 мин., Жаңалықтар - 15 мин., NEXТ - 10 мин., Тұтынушы таңдауы - 25 мин., Шетелдік БАҚ: шолу және талдау - 5 мин.,



Сурет-4. Хабар 24" телеарнасының логотипі

Қазіргі уақытта телеарна ресми сайтта ақпараттық, ақпараттық-сараптамалық, репортажды ақпараттық-қойылымдық, репортажды ақпараттық-сараптамалық, репортажды ақпараттық, қойылымдық сұхбат пен имидждік роликтер бағытындағы жаңа телевизиялық жобаларды шығару үшін серіктес продюсерлік компанияларды іздестіруде. Ендеше, қазақстандық көрермен аудиториясы үшін қызықты болуы тиіс жобалардың көбеюін күтеміз.

Қорытынды. Отандық телеарналардың ішінен бұл мақалада 4-уіне: «Ел Арна», «Бірінші арна Еуразия», «КТК» және «Хабар 24»-тің апталық бағдарлама кестесіне шолу жасадық.

Аңғарғанымыздай, «Хабар 24» телеарнасында қоғамдық-әлеуметтік маңызы бар бағдарламалары жеткілікті. Тәулігіне 24 сағат бойы хабар тарататын еліміздің сандық-ақпараттық тұңғыш телеарнасының бағыты көңілден шығады.

«Ел Арна» телеарнасына келсек, біз шолып шыққан апталық бағдарламасынан үйреншікті дағдыға айналған түрік, үнді сериалдары мен корей драмаларын кездестірген жоқпыз. Эфир уақыты толығымен қазақстандық бейнетуындыларға арналған.

Ендігі ретте, «Ел Арна»-ның эфирлік уақыты өркениеттің дамуы, жаңа технологиялар мен заманауи білім-ғылым тақырыбына арналған бағдарламалармен толықса, абыройлы бастама болары сөзсіз.

«КТК» телеарнасы өз көрермендеріне негізінен кинотуындылар ұсынады. Дені орыс тілінде. Қазақ тіліндегі эфир уақыты тәуліктің түнгі уақытында және көбіне ән кештері мен концерттер арқылы толтырылады.

«Бірінші арна Еуразия» теларнасының контенті «КТК» мен салыстырғанда әлдеқайда жан-жақты. Эфирлік уақытты қоғамдық-саяси тақырыптарға арналған бағдарламалар, ойын-сауықтық, кино, сериалдар, мен ток-шоу құрайды.

Түрлі бағыттардағы бағдарламаларға қарағанда, шетелдік сериалдар, ойын-сауықтық бағдарламалар мен ток-шоу хабарлары аудиторияны мейлінше кең қамтитыны белгілі. «КТК» мен «Бірінші арна Еуразия» телеарналарының осы бағыттағы белсенді қызметі шолу барысында айқын болды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. www.tv.mail.ru
2. www.1tv.kz
3. www.elarna.kz
4. www.ktk.kz
5. www.24.kz

References:

1. www.tv.mail.ru
2. www.1tv.kz
3. www.elarna.kz
4. www.ktk.kz
5. www.24.kz