

Абдыкулова Г.*¹

¹PhD, старший преподаватель кафедры истории Казахстана ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,
Астана, Республика Казахстан
E-mail: gabdykulova@mail.ru

ДОСУГ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ: УСЛОВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА)

Аннотация

В статье освещается малоисследованный аспект женской повседневности в Казахстане – сфера досуга. Цель работы состоит в анализе изменений в организации и содержании досуга казахстанских женщин. Задачи исследования включают выявление факторов, влияющих на структуру и содержание досуга, анализ архивных данных и материалов периодической печати, а также оценку влияния экономических и социокультурных условий на женский досуг.

Актуальность проблемы обусловлена недостаточной изученностью данного аспекта в современной историографии и значимостью понимания роли досуга в жизни женщин в условиях меняющегося общества. В 1990-е годы структура досуга казахстанцев, включая женщин, была обусловлена экономическими факторами, тогда как его содержание определялось социокультурными условиями того времени. Женщины испытывали ограничения в выборе форм досуга, и в его содержании преобладали пассивные виды времяпровождения.

В начале 2000-х годов, с положительными изменениями в экономике республики и активными процессами глобализации и информатизации, происходило развитие культурно-досуговой сферы. Эти условия способствовали организации более качественного и разнообразного досуга женщин. Особое внимание уделяется городам Северного Казахстана, где произошли значительные изменения в досуговой активности женщин, появление новых возможностей и форм проведения свободного времени, что отражает общие тенденции развития досуговой сферы в республике.

Ключевые слова: женский досуг, социально-экономическое положение, организация свободного времени, культура отдыха.

Благодарность: Статья подготовлена в рамках реализации научного проекта грантового финансирования молодых учёных по проекту «Жас галым» на 2022–2024 годы Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан АР13268739 «Повседневная жизнь женщин Казахстана (1991-2021 гг.): исторический экскурс, динамика изменений и перспективы (на материале областей Северного Казахстана)».

Г. Абдыкулова*¹

¹PhD, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ-нің Қазақстан тарихы кафедрасының аға оқытушысы,
Астана, Қазақстан Республикасы
E-mail: gabdykulova@mail.ru

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚСТАНДА ӘЙЕЛДЕРДІҢ БОС УАҚЫТТЫ ӨТКІЗУІ: ЖАҒДАЙЛАРЫ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ (СОЛТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН ҚАЛАЛАРЫ МЫСАЛЫНДА)

Аңдатпа

Мақалада Қазақстандағы әйелдердің күнделікті өмірінің аз зерттелген аспектісі – бос уақытты өткізу саласы сипатталады. Жұмыстың мақсаты – әйелдердің бос уақытын ұйымдастыру мен мазмұнындағы өзгерістерді талдау. Зерттеудің міндеттеріне бос уақыттың құрылымы мен мазмұнына әсер ететін факторларды анықтау, мұрағат деректері мен мерзімді басылым материалдарын талдау, сондай-ақ әйелдердің бос уақытына экономикалық және әлеуметтік-мәдени жағдайлардың әсерін бағалау кіреді.

Мәселенің өзектілігі қазіргі тарихнамада осы аспектінің жеткіліксіз зерттелуімен және өзгермелі қоғамдағы әйелдер өміріндегі бос уақыттың рөлін түсінудің маңыздылығымен түсіндіріледі. 1990

жылдары қазақстандықтардың, оның ішінде әйелдердің бос уақытының құрылымы экономикалық факторлармен анықталса, оның мазмұны сол кездегі әлеуметтік-мәдени жағдайлармен айқындалды. Әйелдер бос уақыттың түрлерін таңдауда шектеулерді бастан кешірді, оның мазмұнында бос уақыттың пассивті түрлері басым болды.

2000 жж. басында республика экономикасындағы оң өзгерістермен және жаһандану мен ақпараттандырудың белсенді процестерімен мәдени-демалыс саласының дамуы орын алды. Бұл жағдайлар әйелдердің бос уақытын оңтайлы және әртүрлі ұйымдастыруға ықпал етті. Әйелдердің бос уақытын өткізуде елеулі өзгерістер орын алған, республикадағы бос уақытты өткізудің жалпы тенденцияларын көрсететін жаңа мүмкіндіктер мен бос уақытты өткізу формаларының пайда болған Солтүстік Қазақстан қалаларына ерекше назар аударылады.

Кілт сөздер: *әйелдердің бос уақыты, әлеуметтік-экономикалық жағдай, бос уақытты ұйымдастыру, бос уақытты өткізу мәдениеті.*

Алғыс: *Мақала Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі Ғылым комитетінің 2022-2024 жылдарға арналған «Жас ғалым» жобасы бойынша жас ғалымдардың зерттеулерін гранттық қаржыландыру шеңберінде AP13268739 «Қазақстан әйелдерінің күнделікті өмірі (1991-2021 жж.): тарихи шолу, өзгерістер динамикасы және перспективалары (Солтүстік Қазақстан облыстары материалдары негізінде)» ғылыми жобасын іске асыру аясында дайындалды.*

G. Abdykulova*¹

¹PhD, Senior Lecturer, Department of History of Kazakhstan, ENU,

Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: gabdykulova@mail.ru

WOMEN'S LEISURE IN MODERN KAZAKHSTAN: CONDITIONS AND OPPORTUNITIES (BASED ON THE EXAMPLE OF CITIES IN NORTHERN KAZAKHSTAN)

Abstract

The article highlights a little-studied aspect of women's everyday life in Kazakhstan: the leisure sphere. The purpose of the work is to analyze changes in the organization and content of women's leisure. Objectives include identifying factors influencing leisure structure and content, analyzing archival data and periodicals, and assessing the impact of economic and socio-cultural conditions on women's leisure.

The relevance of the problem stems from its insufficient study in modern historiography and the importance of understanding leisure's role in women's lives in a changing society. In the 1990s, the structure of leisure for Kazakhstanis, including women, was determined by economic factors, while its content was influenced by the socio-cultural conditions of that time. Women faced limitations in choosing leisure forms, with passive types of pastime prevailing.

In the early 2000s, positive changes in the republic's economy and active globalization and informatization processes led to the development of the cultural and leisure sphere. These conditions facilitated higher quality and more diverse leisure opportunities for women. Particular attention is paid to the cities of Northern Kazakhstan, where significant changes have occurred in women's leisure activities, new opportunities, and forms of spending free time, reflecting general trends in the republic's leisure development.

Keywords: *women's leisure, socio-economic status, organization of free time, leisure culture.*

Acknowledgement: *The article was prepared as part of the implementation of a scientific project for grant funding for young scientists under the “Zhas Galym” project for 2022–2024 of the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan AP13268739 “Daily life of women in Kazakhstan (1991-2021): historical excursion, dynamics of change and prospects (based on the materials of Northern Kazakhstan region).”*

Введение.

В последние годы наблюдаются значительные изменения в общественной жизни казахстанцев, в том числе и в сфере повседневности. Динамично меняется ее структура и содержание. Качественные изменения происходят в сфере организации казахстанцами своего свободного времени. Досуг становится разнообразным, а выбор его видов - целенаправленным. Путешествия в новые места, осмотр достопримечательностей, знакомство с новыми культурами и кулинарными традициями, физическая активность и спорт и многое другое стали обычными способами проведения свободного времени.

В этом ключе вызывает интерес структура и содержание женского досуга в нашей стране. Каковы возможности женщин по организации своего свободного времени, имеются ли для этого необходимые

условия и каково его качественное содержание ?

Вопрос изучения темы досуга также актуален и тем, что сквозь его призму отражаются широкие тенденции социально-экономической эволюции в казахстанском обществе, процесс формирования новых образов поведения.

Обозначенные вопросы определяют цель данной работы: изучить условия, в которых протекала повседневная жизнь женщин в Казахстане, и определить возможности, которые существовали или открывались для организации их досуга.

Хронологическими рамками исследования является период с 1990-х гг. до второго десятилетия 2000-х годов. На протяжении этого времени экономическое развитие Казахстана было неравномерным, социальный уровень жизни населения нестабильным. В связи с этим статья предполагает освещение изучаемого вопроса в широком контексте социальных изменений, происходивших в стране, поскольку любые изменения в досуговых практиках были напрямую связаны с темпами развития общества и государства.

Также будет проведён анализ проблемы через призму глобальных тенденций начала XXI века, таких как глобализация и цифровизация, определяющих современные тренды в повседневной жизни женщин.

Материалы и методы.

Исследование досуга, как и любой другой социальной активности, позволяет *использовать широкий круг общенаучных* методов. Эти методы позволяют анализировать и понимать, как люди проводят свое свободное время, какие факторы влияют на выбор видов досуга, и как наличие досуга влияет на их жизнь и общество в целом.

Основные методы, которые были использованы при работе над темой - это историографический анализ, описание, сравнительно-исторический метод, систематизация, наблюдение.

Историографический анализ трудов о досуге позволил определить степень исследованности проблематики досуга в зарубежной и казахстанской науке, а также научные теории и подходы в его изучении.

Базирование исследования на таких источниках, как архивные документы, материалы периодической печати, способствовало созданию картины социокультурного развития казахстанского общества в 1990-е годы и определению возможностей женщин в организации своего досуга.

Проведение сравнительно-исторического анализа показало каким было качество досуга на этапах развития страны в рассматриваемое время, определить негативные факторы, повлиявшие на изменения в его содержании, и позитивные тенденции.

Хронологические рамки исследования охватывают период современности в истории Казахстана, что позволило широкое применение метода наблюдения. Использование данного метода способствовало определению разнообразных повседневных практик женщин, появления новых, а также детерминантов для их возникновения.

Выбор отмеченного комплекса научно-исторических методов обусловлен целью исследования, доступными ресурсами для изучения проблемы, а также необходимостью получения многоаспектных выводов.

Обсуждение.

Досуг как таковой является объектом исследования таких академических и научных областей, как социология, антропология, культурология, психология. Целью изучения ученых являются вопросы, связанные с досугом, исследование того, как люди проводят свое свободное время, как досуг влияет на общество и каждого человека, какие социальные и культурные факторы оказывают влияние на содержание досуга.

В западной историографии вопросы досуга изучены в достаточно широком контексте. Начало научному изучению досуга было положено во второй половине XIX в., когда досуг как неотъемлемая составная часть повседневной жизни состоятельных кругов общества обратил на себя внимание как феномен и стал предметом специального изучения. К примеру, американский экономист и социолог Торстейн Веблен рассматривал досуг как способ свободного времяпровождения богатых слоев общества, преимущественно связанный с различными формами потребления. В известном труде «Теория праздного класса» («The Theory of the Leisure Class», 1899) он анализировал, как богатые слои общества тратят время и ресурсы на досуг и потребление, чтобы достичь своего статуса [1].

Характеризуя поведение потребления в капиталистических обществах Т. Веблен вводит понятия «показное потребление» («Conspicuous consumption»), «потребление впустую» («Conspicuous leisure») и «демонстративное потребление» («Veblen goods»).

Примечательно, что явления, отмеченные Т. Вебленом, применительны и к казахстанским

повседневным реалиям начала XXI в., когда в обществе начинают проявляться те же признаки демонстрации роскоши и «потребления впустую».

В XX веке начинается научное исследование сфер жизни человека, что было связано с ростом свободного времени в сфере труда в результате сокращения рабочего дня и улучшения экономического благосостояния. Досуг, как многофакторное и междисциплинарное поле затрагивалось в социологии, антропологии, культурологии. Исследователи изучали досуг как социокультурное явление. К примеру, нидерландский историк и культуролог Йохан Хейзинга, рассматривая проблематику досуга, уделял особое внимание играм. В своём труде «Играющий человек» («Homo Ludens», 1938) он подчёркивает важность игры и досуга в человеческой культуре и социальной структуре, «провозглашает универсальность феномена игры и ее непреходящее значение в человеческой цивилизации» [2].

В новейшее время досуг и его определяющее значение в жизни людей оставались предметом изучения большого количества зарубежных авторов. К примеру, американский политолог, прозванный «отцом досуга», Себастиан де Грация, изучавший взаимосвязи времени, труда и досуга, писал, что досуговое время – это состояние свободы от повседневной необходимости, это те виды деятельности, которыми можно заниматься ради себя [3]. Вместе с тем, он отмечал, что досуг является «индикатором развития культуры в обществе» [3, p. 327].

Современный социолог И. Модии, рассуждая о влиянии социальных трансформаций на качество отдыха, отмечал, что «досуг является структурным аспектом любого общества, и его природа во многом определяется структурой и характером этого общества». По его мнению, социальная стратификация общества не только определяет форму и характер отдыха, но также степень его наличия [4, p. 388].

Необходимо отметить, что научные исследования Т. Веблена, Й. Хейзинга, С. Грация, И. Модии показывают интерес представителей различных гуманитарных и социальных наук в разное историческое время к изучению проблематики досуга. В их трудах отражаются особенности и содержание досуга в зарубежных странах, отношение западного общества к свободному времяпровождению, определяются факторы, влияющие на качество досуга и его роль в жизни людей.

Вопросы досуга, культуры отдыха были предметом научного изучения и на советском пространстве. В советское время досуг занимал особое место в жизни людей, так как был регулируемым со стороны государства. Организация досуга, его содержание находилась под пристальным вниманием и тесно связан с государственной идеологией и планированием, в отличие от западных стран, где, как отмечают исследователи, досуг был связан с потребительством и индивидуальным выбором.

Советские учёные активно занимались изучением различных аспектов досуга. Досуг рассматривался не только как время отдыха после работы, но и как средство воспитания.

В постсоветский период активное изучение проблематики досуга преимущественно происходило в рамках изучения истории повседневности. К примеру, в российской исторической науке вопросам досуга отдельное внимание уделялось в трудах Н.Л. Пушкаревой [5], Н.Б. Лебиной [6], Л.Н. Волобуевой [7], Ю.А. Полякова [8] и многих других исследователей.

В отечественной науке начало изучению досуга как структурной составляющей в повседневной жизни современного человека было положено в первые десятилетия 2000-х гг. исследователями-повседневноведами З.Г. Сактагановой и К.К. Абдрахмановой [9]. В своих трудах ученые рассматривали досуг как неотъемлемую часть в структуре повседневности, характеризующую тенденции, новые явления в жизни людей.

В дальнейшее время результаты по изучению досуга населения Казахстана в разные временные отрезки были представлены в научных трудах Г. Жуман [10], Д.Б. Асымовой [11], Г. Абдыкуловой [12].

Описанию условий и возможностям казахстанцев по организации и проведению свободного времени, характеру и особенностям досуга во временном и локальном разрезе уделялось внимание в научных статьях современных исследователей А.Н. Тесленко [13], Э.Т. Жусанбаевой [14], А.А. Жумадилханова [15].

При этом, необходимо отметить, что несмотря на многообразие исследований по вопросам досуга, в казахстанской историографии заметно отсутствие научных трудов, посвящённых анализу досуговых практик, специфичных для женщин. Этот пробел указывает на необходимость комплексных исследований, которые бы осветили исторические контексты, социокультурные динамики и основные факторы, формирующие практику досуга женщин в Казахстане, и его анализ на микроуровне.

Результаты исследования.

Досуг, культура отдыха являются частью повседневности. В структуре повседневной жизни женщин досуг является одним из важных элементов, содержание которого определяет качество жизни, интересы, тенденции и новые явления.

Прежде чем выявлять его содержание, необходимо выяснить сущность самого понятия «досуг». В определении данного термина мнения исследователей различны, поскольку понятие «досуг» часто

подменяется, на первый взгляд тождественным понятием «свободное время». В словаре С.И. Ожегова семантическое значение слова досуг определяется как «свободное от работы время» [16]. В социологическом словаре этим термином обозначается «совокупность видов деятельности, осуществляемых для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей. Время, затраченное на них, – время досуга, является частью свободного времени» [17].

Относительно развернутое и конкретизированное описание понятия leisure (досуг) дают английские социологи David Jary и Julia Jary. По их определению, досуг – это «время, свободное от рутинных домашних обязанностей и пригодное для восстановления, расслабления, хобби, отдыха, а также культурных и художественных занятий» [18].

В работах российских исследователей досуг рассматривался как компонент культурно-досуговой деятельности. В них авторы по-своему определяют значение понятия досуг. К примеру, Л.Н. Волобуева считает, что в процессе самореализации человека решающим фактором является наличие времени, которое разделяется на рабочее, свободное и досуг. По ее мнению, рабочее время – время, расходуемое на профессиональную деятельность, свободное время – это время отдыха, а досуг – это время, посвященное «разностороннему социальному и культурному саморазвитию личности» [7].

Несмотря на всеобъемлющее значение понятия досуг, которое дают ему исследователи, в узком смысле досуг – это свободное от какой-либо трудовой деятельности время, которое используется по личному желанию человека. Однако между синонимичными понятиями досуг и свободное время есть небольшая, но существенная разница. Досуг предполагает использование освободившегося времени на дела, имеющие позитивный характер и, приносящие пользу или моральное удовлетворение, тогда как свободное время как таковое может быть использовано по усмотрению человека на выполнение любых видов нетрудовой деятельности или просто на пассивный отдых. То есть, свободное время – это в целом время, незанятое трудовой деятельностью, время отдыха от работы, а досуг – это деятельность, направленная на занятие свободного времени, и имеет качественное содержание.

Согласно определениям Л.Н. Волобуевой, С. Грация и И. Моды, досуг имеет важное значение в жизни людей. Он способствует социальному и культурному саморазвитию личности, является индикатором развития культуры общества, а его качество находится в непосредственной зависимости от уровня социального развития.

Существуют разнообразные типологии, по которым досуг различается по видам и формам. Согласно им, в самом общем виде, досуг женщин условно делится на 3 типа: по времени – повседневный (ежедневный), досуг выходного дня и досуг во время трудового отпуска, по степени расходования физических сил – активный и пассивный, в зависимости от целей и возможностей женщин – однотипный и многосложный.

Наличие той или иной формы досуга в повседневности женщин и его качество находятся в зависимости от многих факторов. В частности, непосредственное влияние на возможность качественной организации свободного времени оказывают социально-экономическое положение в местности, уровень жизни, характер трудовой деятельности, наличие свободного времени и финансовых возможностей. Как пишет И. Моды, социальные факторы и изменения в структуре досуга являются взаимовлияющими [4, р. 388]. Поэтому для определения качества досуга женщин в Казахстане важно определение тех условий, в которых находились казахстанские женщины, и возможности, которыми они обладали.

К началу 1990-х годов, созданная в предыдущий период, система, направленная на формирование культуры отдыха советского человека, была разрушена. Как отмечает Г. Абдыкулова, в этот период социально-экономическое положение в Казахстане, в силу действия сложившихся на тот момент обстоятельств политического характера, было сложным. Процесс культурного развития находился под влиянием таких негативных факторов, как оптимизация, закрытие нерентабельных предприятий, гиперинфляция, ухудшение жизненного уровня населения [19].

В кризисном состоянии находились практически все сферы жизнедеятельности, в том числе и сфера культуры. До середины 1990-х гг. большая часть учреждений культуры, которые были основными досуговыми центрами в предшествовавшее время, бездействовали, о чем констатируют отчёты Министерства культуры Республики Казахстан. В них отмечается, что учреждения культуры находятся в крайне напряжённой ситуации, связанной со многими факторами: «сменой форм собственности, значительного удорожания стоимости коммунальных услуг, оборудования, инвентаря музыкальных инструментов, книг – всего того, без чего не может нормально функционировать ни одно учреждение культуры» [20, л. 32]. Сложившиеся условия, устаревший материальный фонд учреждений культуры, отсутствие финансирования, нерентабельность поставили под угрозу сам факт их существования.

В целях оздоровления экономики в эти годы в государстве был принят курс на приватизацию

государственных предприятий. Под приватизацию подпали и культурно-досуговые объекты. В частности, были приватизированы дома культуры, кинотеатры, парки отдыха. Однако и эта попытка вдохнуть новую жизнь в объекты культуры не дала должного результата. В этот период сфера частного предпринимательства в стране находилась на стадии зарождения, поэтому новые хозяева культурно-досуговых объектов оказались не готовы для развития этой сферы деятельности. Дома культуры или библиотеки приватизировались по низкой стоимости, однако, как свидетельствуют архивы, «потом они стояли все разворованные по брёвнышку, по кирпичику разобранные» [21, л. 11-12].

В 1990-е годы закрытие учреждений культуры, признанных нерентабельными, сделали малодоступными, существовавшие до этого времени, такие традиционные формы досуга, как посещение кинотеатров, библиотек, музеев, театров, клубов. В частности, в Акмолинской области было закрыто 12,7% библиотек, 21,5% клубных учреждений [20, л. 20; 22, л. 4].

Острой проблемой действующих библиотек было резкое ухудшение книгоснабжения. Из-за отсутствия финансирования не было планомерного поступления новой литературы. Абонементные отделы библиотек могли предоставлять своим читателям лишь те книги, которые были накоплены в предыдущее время, да и те были уже старыми и находились в довольно потрепанном виде. Люди, «приученные» читать в советское время, в новейшее время начали испытывать книжный голод.

Заметно ухудшилось состояние клубных учреждений, выступавших в качестве центральных точек общественно-развлекательного пространства для жителей пригородных и сельских территорий областей. К примеру, как свидетельствуют материалы архива Акмолинской области «по состоянию на 1 апреля 1991 г. находились в запущенном состоянии сельские Дома культуры и клубы в Астраханском, Вишневском и Шортандинском районах» [23, л. 1].

Музейное дело также испытывало большие трудности. Как отмечал в 1997 г. Министр образования и культуры И. Н. Тасмагамбетов, в целом, по республике в середине 1990-х гг. из 130 музейных учреждений работали только 85 и «из-за отсутствия надлежащих условий не все из них были открыты для посетителей» [24, л. 15].

Кинотеатры и другие места массовых посещений населения также не могли функционировать в прежнем режиме. Ухудшилась посещаемость кинотеатров. Чиновники сферы культуры были вынуждены констатировать «убыточность киносетей», так как «средняя посещаемость одного сеанса упала до 5-ти человек» [20, л. 34].

Сфера высокой культуры, которую представляли театры, также терпела в этот период жесточайший кризис. Из-за отсутствия финансирования театральные постановки не имели качественных декораций, костюмы актеров были «условными». Из-за низкого качества материального и технического оснащения спектакли не отличались зрелищностью, репертуар театров был узким и не отвечал запросам зрителя новой эпохи. А недостаточно высокое профессиональное мастерство артистов делало театральные постановки не интересными для широкого зрителя. В отчете начальника отдела театров и киноискусства Ж. Жантурина, «лишь единичные актерские работы были способны породить встречные эмоции у зрителя» [25, л. 10].

Ухудшающееся положение в сфере культуры было наглядным [26, л. 30]. В частности, отчеты служащих комитета культуры по Акмолинской области констатировали, что «общее положение культуры во всех её отношениях остаётся крайне сложным и вызывает обоснованную тревогу. Как ни сложно сознавать, но уровень культуры общества становится всё ниже, в то же время работа учреждений культуры и искусства остаётся всё более невостребованной. С каждым годом количество посетителей театра, филармонических концертов, художественных выставок, культурно - массовых мероприятий, читателей библиотек неуклонно снижается. Люди всё меньше пользуются услугами учреждений культуры и искусства. Беспристрастный анализ показывает, что средняя заполняемость клубов, домов и дворцов культуры составляет чуть больше сорока процентов. Даже такое массовое искусство как кино теряет своих зрителей. И эти процессы продолжают развиваться и за ними стоит дальнейший рост бездуховности, нравственного обнищания людей» [23, л. 22-23].

Одна из причин кризиса в развитии сферы культуры заключалась в снижении масштабов государственного финансирования: в 1997 г. его объем на душу населения составлял всего лишь 276 тенге, тогда как «условная корзина минимальных культурных потребностей» составляла более 2 тысяч тенге в месяц [21, л. 10]. Кроме того, в этот период каждый городской житель республики на удовлетворение своих культурных потребностей тратил всего лишь 3 тенге. «Это происходило не потому, что у населения отсутствуют культурные потребности, просто его платежеспособность была очень низка», - говорилось в отчетах чиновников сферы культуры [21, л. 10]. Ухудшение социально-экономического положения в конце 1990-х гг. привело к тому, что основную статью расходов населения составляли траты на удовлетворение чисто биологических потребностей, плату за жилье и стоимость

коммунальных платежей, а культурная продукция и услуги учреждений культуры оставались за порогом их финансовых возможностей.

В итоге сложившиеся негативные условия в сфере деятельности объектов культуры в годы экономического кризиса в стране, закрытие традиционных мест посещения для проведения культурного досуга повлияли на образование временных пустот в повседневном распорядке жизни людей, которые нуждались в заполнении.

В этот период в условиях сложного социально-экономического положения в стране, снижения уровня жизни населения потребность в заполнении свободного времени и удовлетворении культурно-досугового голода активизировали поиск альтернативных, более доступных и финансово незатратных форм досуга. К примеру, заменой посещения театров и кинотеатров стало массовое увлечение населения западной кинопродукцией, распространяемой через частный видеопрокат.

Широкое распространение видеосервиса и доступность стоимости проката кассетных фильмов дали возможность выбора фильмов различных жанров и направлений. У населения, как правило не имевшего широкого выбора для просмотра фильмов в кинотеатрах и привыкшего к традиционным репертуарам, появилась уникальная для того времени возможность выбрать кинопродукцию по интересам. Предлагаемый видеотовар, который включал голливудские блокбастеры, инди-проекты, драмы, комедии, научно-фантастические фильмы, анимационные фильмы и многое другое, кардинально отличался от продуктов бывшей советской индустрии. Этот отличительный характер стал причиной бурного интереса к кинофильмам иностранного производства.

Увлечение западной кинопродукцией через частные видеопрокаты в 1990-е годы в значительной степени повлиял на формирование кинематографических предпочтений и культурных вкусов. Массовый интерес к прокатным видеофильмам формировал кинематографические тренды. В свою очередь западные культурные нормы, распространяемые через видеокино, активно влияли на местные культурные практики. К примеру, западные фильмы часто представляли социокультурные ценности, которые могли резко отличаться от местных. Воздействие этих ценностей вызывали большие дискуссии в обществе и неоднозначное отношение.

В условиях невозможности контроля за качеством и содержанием всей зарубежной кинопродукции, распространяемой через прокат, государственным чиновникам в сфере культуры лишь приходилось признавать, что в 1990-е гг. «культурный рынок республики заполнили низкопробные образцы, пропагандирующие жестокость и насилие» [27, л. 177].

Тем не менее неизбежность культурной интеграции в условиях нарастающего процесса глобализации привели к изменению установок и взглядов на различные аспекты жизни людей. Постепенно менялся образ жизни, начали формироваться новые повседневные культурные и досуговые практики. К примеру, видеопрокат позволял людям удобно просматривать фильмы в домашних условиях. Это изменение образа потребления развлечений влияло на предпочтения в проведении свободного времени не за пределами, а дома.

В итоге в 1990-х годах просмотр фильмов в домашних условиях стал альтернативной формой проведения досуга и полностью вытеснил из досуга не только посещение кинотеатров, но и другие способы проведения свободного времени.

К слову, большой спрос на кассетные фильмы зарубежного производства превратили видеопрокат в доходный вид малого бизнеса. Пункты видеосервиса были востребованы во всех регионах страны, и в городской, и в сельской местности. Например, в 1995 году в городе Акмоле функционировало несколько филиалов компании «Видеосервис», предоставлявших услуги по массовому прокату видеокассет [28].

Практику проведения свободного времени в домашних условиях, особенно у женской половины населения, ещё более закрепила такая форма досуга, как просмотр телевизора. По утверждению известного советского и российского историка, исследователя новейшей истории России Ю.А. Полякова, в 1990-х гг. во всех постсоветских обществах в связи с массовым распространением телевидения просмотра телевизионных фильмов и передач стали практически единственной формой досуга [8, с. 127-128]. В 1990-е годы практика трансляции латиноамериканских сериалов по телевидению «привязала» женщин к экранам телевизоров. Теленовеллы или так называемые «мыльные оперы» [28] стали ярким явлением на телевидении, привлекая широкую аудиторию своей драматичностью, интригами и эмоциональной насыщенностью. Среди женской аудитории особой популярностью и искренней любовью пользовались такие латиноамериканские телесериалы, как «Рабыня Изаура», «Богатые тоже плачут», «Дикая Роза», «Секреты тропиканки» и многие другие. Все женщины вне зависимости от наличия свободного времени в отмеченное в телепрограмме время торопились к просмотрам любимым новелл.

Со временем, выраженная зависимость женщин от просмотра теленовелл, способствовала

массовому заполнению отечественного телевизионного контента сериалами самого разного производства. К примеру, в начале 2000-х гг. на телевизионных экранах уже массово демонстрировались сериалы американского, турецкого, индийского, южнокорейского производства. В итоге для женщин просмотр телевизора как пассивная форма досуга, возникшая вынужденно в 1990-е гг. в условиях ограничения возможностей в проведении культурного досуга вне дома, в последующие годы перешла в разряд привычной и традиционной.

Относительная стабилизация экономической ситуации в стране на рубеже 1990-х – начала 2000-х гг., постепенное улучшение уровня жизни населения, государственное внимание к социальной сфере и развитию культуры, активизация деятельности объектов культуры расширило возможности населения в организации полноценного досуга.

В городах, областных и районных центрах восстанавливались, проходили реконструкцию учреждения культуры. Возрождались деятельность музеев и библиотек.

Для ценителей высокой культуры и избирательно относящихся к своему досугу, в областных центрах активизировали свою деятельность театры. Улучшение материального оснащения, обновление актерских составов и репертуаров театров сделало их более привлекательными для всех категорий зрителей. К примеру, в Кокшетау - городе с богатой историей и культурным наследием, горожане имели возможность наслаждаться театральными постановками Акмолинского областного русского драматического театра, деятельность которого берет начало с 1977 года. В начале 2000-х гг. репертуар театра расширяется, происходит переориентация на широкого зрителя. На сцене играли как классические, так и современные произведения русской, казахской и зарубежной драматургии. И постепенно он становится местом притяжения всех горожан, интересующихся театральным искусством.

С развитием города и расширением культурной среды в Кокшетау начали появляться новые театральные коллективы. С 1996 года в городе начал свою работу Акмолинский областной казахский музыкально-драматический театр имени Шахмета Кусаинова, который на сегодняшний день является крупнейшим театром Акмолинской области и одним из динамично развивающихся театров Казахстана. В 2002-2003 годах здание театра было полностью реконструировано, что позволило значительно расширить его репертуар, включающий более 60 различных постановок. Театр представляет на суд зрителей классические казахские и зарубежные произведения, драмы, комедии и современные пьесы.

В Павлодаре действует областной театр драмы имени А.П. Чехова, история которого начинается еще с послевоенных 1940-х годов. В 1990-е годы, как и многие театры Казахстана, павлодарский театр пережил период кризиса. В начале 2000-х годов он перешел к постановке экспериментальных спектаклей и произведений в духе авангарда, что внесло свежий взгляд и новый виток в его творческую деятельность.

Такая же активность в деятельности театров наблюдалась и в городах Петропавловск и Костанай.

Разнообразие репертуара в областных театрах, апробация новых направлений театральные постановки вызывало широкий интерес со стороны местных зрителей и театры становились популярным местом проведения досуга горожан.

Наряду с театрами в каждом городе действовали Дворцы культуры, Центры народного творчества, где проводились общественные и государственные мероприятия, проходили концерты и другие культурно-массовые мероприятия местного характера.

Дома школьников являлись образовательным и культурно-досуговым центром детей города. Здесь школьники, которые приходили на занятия, как правило, в сопровождении своих мам, проводили свой досуг в свободное от учебы время.

Поскольку население областей северного Казахстана является многонациональным [19], в городах областей создавались этнокультурные объединения, при которых действовали национально-культурные центры (*далее* - НКЦ). К примеру, в городе Кокшетау активную деятельность осуществляли Чечено-ингушский НКЦ «Вайнах», Общество немцев «Видергебурт», Славянское общественное движение «Лад», в районных центрах Акмолинской области функционировали Польский НКЦ «Полония», Украинский НКЦ «Спилка украинцев им. Т. Шевченко», Славянское культурно-просветительное общество «Истоки» [29, Лл. 22-32]. Такие же национальные культурно-досуговые центры объединяли представителей различных этносов и в других городах северного Казахстана: в Костанайской области созданы и активно работали 11 областных национально-культурных центра [30, л. 9], в Северо-Казахстанской области - 12 [31, л. 14].

Национальные центры культуры давали возможность представителям национальных меньшинств сохранять свою культурную идентичность, традиции, язык, участвовать в различных мероприятиях и фестивалях, и вместе с тем обогащать свой культурный досуг.

В начале 2000-х годов в культурной жизни населения проявились новые тенденции. Начал

возрастать спрос на разнообразный досуг, на креативные формы развлечений.

При выборе места проведения досуга приоритетным становится времяпровождение вне дома. К примеру, в городах становится распространенным проведение свободного вечернего времени в кафе и ресторанах. Такой вид досуга предоставлял уникальную возможность насладиться приятной атмосферой, разнообразным меню, провести время в компании друзей или близких, а также оценить разнообразные развлекательные мероприятия, часто предоставляемые в этих заведениях.

На рубеже первого и второго десятилетий 2000-х годов кафе, рестораны, пользующиеся большим спросом кофейни и кафе быстрого питания - становятся не только местом для приема пищи, но и центрами социального взаимодействия, где люди могут находить удовольствие и разнообразить содержание своего свободного времени.

Одной из популярных форм проведения свободного времени становится семейный отдых, которому посвящалось любое высвободившееся время, как в будние, так и в выходные или праздничные дни. Люди посещали всей семьёй культурно-досуговые мероприятия: ходили в кино, на концерты, спектакли, выезжали на отдых, проводили время в центрах семейного отдыха.

К слову, для казахстанцев семейный отдых – это новое явление. В предыдущую эпоху, досуг детей и взрослых был, как правило, разделённым. Однако в современный период семейные ценности обрели особую актуальность и проведение свободного времени в кругу семьи становится более значимым.

Традиционным местом досуга остаются городские сады, аллеи, скверы, парки культуры и отдыха, парки аттракционов, которые были в каждом городе областей. В 1990-х гг. их существование можно было считать условным из-за крайне слабой материально-технической базы и устаревшей аттракционной техники [20, л. 34]. Однако в начале 2000-х гг. после реконструкций и обновления оборудования парки городов стали более привлекательными для отдыха, особенно в выходные и праздничные дни [32, с. 229].

Главными посетителями большинства парков были мамы с детьми, люди пожилого возраста, супружеские пары и молодёжь. Зоны тихого и активного отдыха в парках давали возможность для развлечений для каждой категории отдыхающих. Дети могли полакомиться мороженым, сладкой сахарной ватой, поиграть на специальных детских площадках, посетить комнаты смеха и комнаты страха, зоопарки и террариумы. А мамы получали возможность отдохнуть от домашней суеты и забот.

Прогулки на открытом воздухе, пикники в парковых зонах и различные развлечения - игра на автоматах, катания на аттракционах, представляли собой существенные элементы расширенного круга досуговых занятий городского населения.

Почти в каждом городе был свой «Арбат», главная площадь или улица, которые являлись центрами притяжения и отдыха всех горожан. Как правило, это были места, примыкающие к городским паркам, к государственным учреждениям - акиматам, музеям, почте и т.п. Прогулки по этим площадям и улицам составляли ещё один вид пассивного отдыха горожан.

Наиболее излюбленным местом отдыха жителей каждого города были набережные, так как практически все города северного Казахстана расположены на берегах или недалеко от рек и озер. Вдоль Павлодара протекает самая крупная река Казахстана - Иртыш. Город Кокшетау расположен на берегу озера Коба. Через город Петропавловск и некоторые районы области протекает река Ишим. Наличие благоустроенных набережных территорий расширяли возможности горожан в выборе мест прогулок.

Посещение центров культуры города, проведение времени в парках, пешие прогулки по городским площадям, набережным были набором стандартных досуговых развлечений горожан.

В начале 2000-х гг. одним из новых видов досуга стало проведение свободного времени в торговых и торгово-развлекательных центрах (*далее* - ТРЦ).

На рубеже 1990-2000-х гг. в связи с развитием малого бизнеса и предпринимательства в стране торговые центры были открыты практически во всех областных и районных центрах.

Торговые центры пришли на смену старым советским промтоварным магазинам. В первое время в них преимущественно шла торговля одеждой и товарами бытового назначения. Однако постепенно с целью привлечения большего количества покупателей торговые центры начали расширять круг предоставляемых услуг. Поскольку покупка товаров больше относится к женскому виду хозяйственной деятельности, торговые центры ориентировались на женщин и на женщин с детьми как на основных потребителей своих услуг. На их территории открывались салоны красоты, кафе быстрого питания и рестораны, детские развлекательные парки, кинотеатры [32, с. 228]. Здесь горожанки проводили время с детьми, встречались с подругами, занимались шоппингом. Так торговые центры становились торгово-развлекательными и одним из излюбленных мест женского досуга.

К примеру, в городе Кокшетау в 90-х гг. XX в. единственным и популярным торговым центром был так называемый «ЦУМ» (Центральный универсальный магазин). Однако в начале нового столетия, в 2006 г. были открыты торговый центр «Керуен» и в 2009 г. ТРЦ «Рио» [33]. Функционировавшие в

новом формате ТРЦ по рейтингу популярности превосходили все остальные центры торговли города.

Необходимо отметить, что в этот период шоппинг обрел для женщин новое значение. Если в предыдущие времена женщины ходили за покупками целенаправленно, и посещение магазинов относилось к разряду хозяйственно-бытовых вопросов, то в нынешнее время шоппинг стал ассоциацией развлечения, формой проведения досуга.

Примечательно, что первоначально в период своего возникновения шоппинг действительно относился к разряду досуга. Как явление он возник в Америке в 30-е гг. XX в. Американский исследователь Susan Currell писала, что в период Великой депрессии, сопровождавшегося рекордно высоким уровнем безработицы среди американского населения, остро стояла проблема организации досуга. По мнению местных реформаторов, политиков, социологов и даже врачей, досуг был причиной и решением самых укоренившихся социальных проблем общества. Это детерминировало возникновение различных идей о том, «как американцы должны проводить свое свободное время, чтобы улучшить себя и свою нацию». В таких условиях шоппинг и был определен как перспективная форма времяпровождения, которая в это сложные времена освобождала, к примеру, женщин от психологического напряжения [34].

В начале 2000-х гг. в повседневной жизни казахстанцев начали наблюдаться новые тренды, одним из которых было увлечение физической культурой и фитнесом. Возросший интерес к ним можно объяснить комплексом факторов, включающих изменения в культурной парадигме, акцент на здоровый образ жизни, а также государственное внимание к вопросам физического здоровья населения.

В этот период люди стали более осознанно относиться к своему здоровью и целенаправленно увеличивать физическую активность, вести здоровый образ жизни (далее - ЗОЖ).

Популяризация идеи о здоровом образе жизни способствовала повышенному интересу к фитнесу. Средства массовой информации, включая телевидение, активно распространяли информацию о преимуществах фитнеса и здорового образа жизни. Звезды, спортсмены и другие общественные личности также часто поддерживали и популяризировали этот тренд. В итоге в городах началось активное развитие индустрии фитнеса: открывались тренажерные залы, фитнес-клубы, студии групповых занятий [32].

Занятия фитнесом как вид активности, который направлен на поддержание хорошей физической формы, были привлекательными для различных групп населения. Однако наибольший интерес они вызвали у женщин, которые стали массово посещать фитнес-залы, где могли сочетать занятия на тренажерах, групповые занятия танцами и йогой [32].

Для женщин занятие фитнесом были не только средством поддержания здоровья, но и способом улучшить свою физическую форму и внешний вид. И вместе с тем пополнил ряд досуговых мероприятий в повседневном распорядке женщин.

Отчасти, увлечение физической культурой было связано с реализацией положений Стратегии развития «Казахстан-2030», одним из приоритетов которой была пропаганда здорового образа жизни (далее – ЗОЖ). В средствах массовой информации была развернута масштабная кампания по агитации среди населения ЗОЖ, привитию навыков правильного питания [35, л. 37]. Проводились различные спортивные соревнования, марафоны, в которых активное участие принимали женщины.

В целом, в стране на протяжении первых двух десятилетий XXI в. уделялось большое внимание организации спортивного досуга горожан. Повсеместно проводилась реконструкция старых спортивных площадок, шло строительство новых сооружений. В городах открывались крупные спортивные комплексы, на территории которых женщины могли посещать бассейны, спортивные и беговые площадки, катки [32, с. 229].

Во всех городах в скверах или при дворах жилых комплексов строились спортивные площадки. На набережных оборудовались спортивные дорожки для бега, велопрогулок.

Занятия на свежем воздухе, бег, велоспорт постепенно стали традиционными формами активного отдыха.

Развитие сферы туризма на государственном уровне способствовало тому, что в начале 2000-х гг. туристический вид отдыха стал еще одной активной формой досуга.

Туризм в Казахстане развивался в двух направлениях – внутренний (отечественный) и международный (заграничный). Внутренний туризм в Казахстане был развит еще в советскую эпоху и представлял собой отдых на известных курортах и санаториях, находящихся в самых красивых и благоприятных для отдыха природно-географических регионах республики. К примеру, для жителей всего Казахстана самым популярным курортом было Боровое, в туристских гостиницах, базах и санаторных пансионатах которого можно было совместить как активный отдых, так и лечение.

В 1990-х гг. курорты и санатории Борового не смогли полноценно функционировать, большая часть домов отдыха закрылась. В Акмолинской области в это время было только 2 действующих туристских

баз отдыха, материальное оснащение которых было «довольно устаревшим» [36, л. 68]. Однако в других частях Казахстана желающих отдохнуть принимали другие не менее известные места отдыха и лечебные санатории. К примеру, в 2003 г. на территории республики действовали такие санатории, как «Мерке» в Жамбылской области, «Мойылды» в Павлодаре, «Манкент» в Шымкенте, «Даулет» в Алматы и другие [12].

В начале нового столетия все большую популярность у большинства казахстанцев стал набирать заграничный туризм. Налаживание международных связей Казахстана в первые годы после обретения независимости благоприятно сказалось на развитии туризма. С начала 2000-х годов казахстанцы получили возможность путешествовать за границу в любое время года, выбирая из самых популярных туристических направлений. Особую привлекательность представляли курорты таких стран, как Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Египет и Тайланд, которые были предпочтительными для организации семейного отдыха.

Туристические агентства, массово открывшиеся в это время во всех городах, предлагали любые виды туров в любую страну мира.

Одним из распространённых видов заграничного туризма были шоп-туры, которые пользовались популярностью в основном у женщин, занимающихся предпринимательством. Для них шоп-туры были прекрасной возможностью совмещения поездки в зарубежную страну и развития своего бизнеса.

Примечательно, что в течение второго десятилетия 2000-х гг. наметилась обратная тенденция – начал проявляться интерес к внутреннему туризму, что объясняется изменением туристических предпочтений казахстанцев. Стал популярным отдых в таких городах Казахстана, как Алматы, Туркестан, Шымкент, Актау, ставших в это время туристическими центрами республики.

В повседневной жизни современных женщин активные формы досуга успешно сочетались с пассивными. К примеру, широко распространённой формой пассивного досуга стало проведение свободного времени в сети интернет, которому способствовало ускоренное развитие информатизации и цифровизации в Казахстане. Создание информационной среды способствовало доступу широких масс населения к интернет-пространству, что сказалось на социально-экономическом и культурном развитии общества. Женщины в повседневной жизни начали активно пользоваться информационными и коммуникативными возможностями интернета, который включал пользование социальными сетями, занятия блоггингом, обучение на онлайн-платформах для самообразования, онлайн-шоппинг, просмотры фильмов, сериалов, прослушивание аудиокниг и подкастов, онлайн-игры и развлечения, участие в виртуальных мероприятиях и встречах. Интернет предоставил разнообразные возможности для женского досуга, который мог зависеть только от их предпочтений и интересов. В повседневной жизни женщин он играл роль ключевого элемента культурного и социального взаимодействия. В течение второго десятилетия 2000-х гг. проведение времени в интернете прочно утвердилось в повседневности каждого казахстанца и как вид досуга по сути стало продолжением универсального феномена игры, провозглашённого Й. Хейзинга [2], который принял новые формы в цифровую эпоху.

В начале 2000-х гг. улучшение и некоторая стабилизация в экономическом положении в республике привели ко многим позитивным переменам в жизни населения, в том числе женщин. В частности, под воздействием экономических факторов, благоприятно сказавшихся на социокультурных изменениях, а также развитии образования, и под влиянием массовой информации, распространяемой через интернет, произошла трансформация ценностных ориентаций в жизни женщин. Новым трендом стало выделение в структуре повседневной жизни женщин времени для занятий самообразованием и саморазвитием. Женщины стремились приобрести новые знания и навыки, активно посещали различные тренинги по личностному или профессиональному росту, курсы по обучению компьютерной грамотности, изучали английский язык, что в совокупности способствовало их личностному развитию и открывало новые перспективы [12, 131].

В жизнь женщин начал прочно входить тайм - менеджмент [12, 131], в соответствии с которым, они начинают серьёзно относиться к распределению своего времени, осознанно расставляя акценты в повседневной жизни.

Требования к досугу усилились. Досуг женщин стал наполняться новым качественным содержанием, охватывающим время, посвящённое не только физическому, но и духовному и интеллектуальному развитию.

Заключение.

Таким образом, изучение содержания досуга казахстанских женщин на протяжении 1990-х - начала 2000-х годов показывает, что изменения в его структуре и содержании находились в непосредственной связи с экономическими условиями в стране и общим развитием культурно-досуговой сферы, прошедшей два основных этапа. В 1990-х гг. сфера испытала период глубокого кризиса. В это время закрытие большинства учреждений культуры привела к ограничению возможностей не только женщин,

но и всего населения в организации досуга. Досуг почти утратил качественное содержание. Его такие формы, как посещение кино, театров, музеев, клубов, чтение книг остались в советском прошлом. Досуг, обычно организуемый в учреждениях культуры, перешёл в форму домашнего отдыха, представленного преимущественно просмотром прокатных видеофильмов и телевизионных программ. В этот период досуг женщин был однотипным и не наполнен качественным содержанием.

На втором этапе, в начале 2000-х годов, постепенный экономический рост в стране способствовал созданию благоприятных условий для развития культурно-досуговой сферы. Этот период содействовал формированию возможностей для населения организовать полноценный отдых и досуг. В результате начали выработываться новые практики досуга, а также формироваться культура отдыха современных казахстанцев.

Досуг женщин становился многосложным. Расширился круг культурно-досуговых практик, среди которых сочетались как пассивные, так и активные формы проведения свободного времени. Возросла значимость форм досуга, направленных на поддержание здоровья, на интеллектуальное развитие и самообразование. Новым явлением в способах проведения досуга стало предпочтение семейного отдыха, отдыха за рубежом.

В целом, ключевыми аспектами досуга женщин были социальные активности (проведение досуга в социальной среде), физическая активность (занятия фитнесом, йогой, танцами, спортом), образовательные и интеллектуальные интересы (посещение курсов и другие интеллектуальные занятия), онлайн-досуг (Интернет-возможности для проведения досуга), отдых и прогулки на природе, семейные активности (семейные мероприятия, совместный отдых, путешествия).

На сегодняшний день содержание женского досуга продолжает эволюционировать в ответ на меняющиеся социальные нормы, технологические инновации и индивидуальные предпочтения. Это разнообразие отражает широкий спектр интересов и потребностей женщин в современном Казахстане.

Список использованной литературы:

1. Веблен Т. Теория праздного класса / Пер. с англ. С. Сорокиной. - СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2022. - 384 с.
2. Хейзинга Й. Играющий человек / Пер. с нидерл. Д. Сильвестрова. - СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2011. - 416 с.
3. Grazia S. *Of Time, Work and Leisure*. - NY.: Twentieth Century Fund, 1962. - 559 p.
4. Modi I. *Leisure and Social Transformation* // *Sociological Bulletin*. - 2012. - Vol. 61, №3. - Pp. 386-403.
5. Пушкарева Н.Л. *Русская женщина: история и современность*. - М., 2002. - 256 с.
6. Лебина Н. *Мужчина и женщина: тело, мода, культура. СССР – оттепель*. - М.: Новое литературное обозрение, 2014. - 208 с.
7. Волобуева Л.Н. *Досуг в структуре образа жизни: Философско-культурологические аспекты: автореф. ... канд. филос. наук: 24.00.01*. - М., 2004. - 18 с.
8. Поляков Ю.А. *Человек в повседневности: исторические аспекты // Отечественная история*. - 2000. - №3. - С. 125-132.
9. Сактаганова З.Г., Абдрахманова К.К. *Повседневная жизнь городов Центрального Казахстана в 1945-1953 гг.: монография*. - Караганда, Болашақ-Баспа, 2010. – 251 с.
10. Жуман Г. *Повседневный аспект внедрения культурных практик в организации досуга и праздников г. Аулие-ата (вторая половина XIX - начало XX вв.) // Отан тарихы*. - 2013. - №2. - С. 97-103.
11. Асымова Д.Б. *XX ғ. 20-30-жж. Алматы қаласының күнделікті өмірінің кинофотофоно құжаттарындағы көрінісі: 02.03.00: PhD док. ... дис.* - Астана, 2013. - 173 б.
12. Абдыкулова Г. *Повседневная жизнь женщин города Нур-Султан (1991-2019 гг.) [Текст]: дис. д-ра философии (PhD): 6D020300 - История / Г. Абдыкулова; науч. консультанты: Г. Т. Мусабалина, Р. Г. Буканова: Евразийский нац. ун-т им. Л. Н. Гумилева*. - Нур-Султан, 2021. - 195 с.
13. Тесленко А.Н. *Культурная социализация молодежи: Казахстанская модель. Саратов-Астана, 2007*. - С. 236-250.
14. Жусанбаева Э.Т. *Развитие досуговых центров Алматы // Строительство, архитектура, дизайн: интеграционные процессы в современных условиях. Т. 2: Архитектура и дизайн: сб. Матер. межд. научно-практ. конф. Алматы, 2012*. - С. 92-94.
15. Жумадилханов А.А. *Развитие объектов досуга и культуры, туризма, спорта, формирование здорового и активного общества // Астананың мәдени мәтіні: екінші халықаралық ғылыми-тәжірибелік конф. Астана, 2009*. - 481-484 бб.

16. Ожегов С.И. Словарь русского языка. - Изд. 24-е, испр. - М.: ООО «Изд-во Оникс», 2007. - 1200 с.
17. Социологический словарь / под ред. Г.В. Осипова, Л.Н. Москвичева. - М.: Норма: Инфра-М, 2010. - 608 с.
18. Jary D., Jary J. *Collins Dictionary of Sociology*. - Glasgow: HarperCollins Publishers, 1995. - 774 p.
19. Абдыкулова Г. Социально-экономическое положение в Казахстане в 1990-х - начале 2000-х гг. (на примере областей северного Казахстана). Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия Исторические науки. Философия. Религиоведение. №4(145)/2023. С. 26-40.
20. Национальный архив Республики Казахстан (НАРК). Ф. 27. Оп. 1. Д. 307. Л. 20, 22, 32, 34.
21. Архив Президента Республики Казахстан (АПРК). Ф. 5Н. Оп. 1/7. Д. 8957. Л. 10-12.
22. Государственный архив Акмолинской области (ГААО). Ф. 903. Оп. 3. Д. 66. Л. 4.
23. ГААО. Ф. 903. Оп. 3. Д. 18. Лл. 1, 22-23.
24. НАРК. Ф. 25. Оп. 1. Д. 17. Л. 12-19.
25. НАРК. Ф. 54. Оп. 1пр. Д. 388. Л. 10.
26. ГААО. Ф. 903. Оп. 3. Д. 80. Л. 30.
27. НАРК. Ф. 25. Оп. 1. Д. 100. Л. 177.
28. Инфо-Цес. - 1995, июнь - 16, май - 12.
29. АПРК. Ф. 5Н. Оп. 6 Д. 2054. Лл. 22-32.
30. АПРК. Ф. 5Н. Оп. 6. Д. 2061. Л. 9.
31. АПРК. Ф. 5Н. Оп.6. Д. 2064. Л. 14
32. Мусабалина Г.Т., Абдыкулова Г. Состояние досуговой сферы жизни горожан (на примере жителей г. Астаны) // История великой степи: от истоков до современности: матер. междунар. Евразийского форума: в 2 т. - Нур-Султан: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2019. - С. 226-230.
33. ТРЦ Рио // <https://www.riocenter.kz/> Дата обращения: 19.12.2023.
34. Currell S. *The March of Spare Time: The Problem and Promise of Leisure in the Great Depression*. - Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2005. - 248 p.
35. НАРК. Ф. 25. Оп. 1. Д. 105. Л. 37.
36. НАРК. Ф. 64. Оп. 1. Д. 956. Л. 68.

References:

1. Veblen T. *Teoriya prazdnogo klassa / Per. s angl. S. Sorokin*. - SPb.: Azbuka, Azbuka-Attikus, 2022. - 384 s. (In Russian)
2. Heyzinga Y. *Igrayushchiy chelovek / Per. s niderl. D. Silvestrova*. - SPb.: Izdatel'stvo Ivana Limbakha, 2011. - 416 s. (In Russian)
3. Grazia S. *Of Time, Work and Leisure*. - NY.: Twentieth Century Fund, 1962. - 559 p. (In English)
4. Modi I. *Leisure and Social Transformation // Sociological Bulletin*. - 2012. - Vol. 61, No 3. - Pp. 386-403. (In English)
5. Pushkareva N.L. *Russkaya zhenshchina: istoriya i sovremennost'*. - M., 2002. - 256 s. (In Russian)
6. Leбина N. *Muzhchina i zhenshchina: telo, moda, kultura. SSSR – ottepel'*. - M.: Novoe literaturnoe obozrenie, 2014. - 208 s. (In Russian)
7. Volobueva L.N. *Dosug v strukture obraza zhizni: Filosofsko-kul'turologicheskie aspekty: avto-ref. ... kand. filos. nauk: 24.00.01*. - M., 2004. - 18 s. (In Russian)
8. Polyakov Yu.A. *Chelovek v povsednevnosti: istoricheskie aspekty // Otechestvennaya istoriya*. - 2000. - №3. - S. 125-132. (In Russian)
9. Saktaganova Z.G., Abdrakhmanova K.K. *Povsednevnyaya zhizn' gorodov Tsentral'nogo Kazakhstana v 1945-1953 gg.: monografiya*. - Karaganda, Bolashak-Baspa, 2010. - 251 s. (In Russian)
10. Zhuman G. *Povsednevnyy aspekt vnedreniya kul'turnykh praktik v organizatsii dosuga i prazdnikov g. Aulie-ata (vtoraya polovina XIX - nachalo XX vv.) // Otan tarikhy*. - 2013. - №2. - S. 97-103. (In Russian)
11. Asymova D.B. *XX g. 20-30-zhz. Almaty kalasynyn' kundelikti omirinin' kinofotofono kuzhattaryndagy korinisi: 02.03.00: PhD dok. ... dis.* - Astana, 2013. - 173 b.
12. Abdykulova G. *Povsednevnyaya zhizn' zhenshin goroda Nur-Sultan (1991-2019 gg.) [Tekst] : dis. ... d-ra filosofii (PhD) : 6D020300 - Istoriya / G. Abdykulova ; nauch. konsultanty: G. T. Musabalina, R. G. Bukanova : Evraziyskiy nats. un-t im. L. N. Gumilyeva*. - Nur-Sultan, 2021. - 195 s. (In Russian)
13. Teslenko A.N. *Kul'turnaya sotsializatsiya molodezhi: Kazakhstanskaya model'. Saratov-Astana, 2007*. - S. 236-250. (In Russian)
14. Zhusanbayeva E.T. *Razvitiye dosugovykh tse ntrov Almaty // Stroitel'stvo, arkhitektura, dizayn: integratsionnyye protsessy v sovremennykh usloviyakh. T. 2: Arkhitektura i dizayn: sb. Mater. mezhd. nauchno-*

prakt. konf. Almaty, 2012. - S. 92-94. (In Russian)

15. Zhumadilkhanov A.A. *Razvitiye obyektov dosuga i kultury, turizma, sporta, formirovaniye zdorovogo i aktivnogo obshchestva*// *Astananyn' madeni matini: ekinshi khalikaralyk ghylymi-tajiribeli'k konf. Astana, 2009. - 481-484 bb. (In Russian)*

16. Ozhegov S.I. *Slovar' russkogo yazyka. - Izd. 24-e, ispr. - M.: OOO "Izd-vo Oniks", 2007. - 1200 s. (In Russian)*

17. *Sotsiologicheskii slovar' / pod red. G.V. Osipova, L.N. Moskvicheva. - M.: Norma: Infra-M, 2010. - 608 s. (In Russian)*

18. Jary D., Jary J. *Collins Dictionary of Sociology. - Glasgow: HarperCollins Publishers, 1995. - 774 p. (In English)*

19. Abdykulova G. *Sotsial'no-ekonomicheskoye polozheniye v Kazakhstane v 1990-kh - nachale 2000-kh gg. (na primere oblastey severnogo Kazakhstana). Vestnik Evraziyskogo natsional'nogo universiteta imeni L.N. Gumilyeva. Seriya Istoricheskoye nauki. Filosofiya. Religiovedeniye. №4(145)/2023. S. 26-40. (In Russian)*

20. *Natsional'nyy arkhiv Respubliki Kazakhstan (NARK). F. 27. Op. 1. D. 307. L. 4, 20, 22, 32, 34.*

21. *Arkhiv Prezidenta Respubliki Kazakhstan (APRK). F. 5N. Op. 1/7. D. 8957. L. 10-12.*

22. *Gosudarstvennyy arkhiv Akmolinskoy oblasti (GAAO). F. 903. Op. 3. D. 66. L. 4.*

23. *GAAO. F. 903. Op. 3. D. 18. L. 1.*

24. *NARK. F. 25. Op. 1. D. 17. L. 12-19.*

25. *NARK. F. 54. Op. 1pr. D. 388. L. 10.*

26. *GAAO. F. 903. Op. 3. D. 80. L. 30.*

27. *NARK. F. 25. Op. 1. D. 100. L. 177.*

28. *Info-Tses. - 1995, iyun' - 16, may - 12.*

29. *APRK. F. 5N. Op. 6 D. 2054. Ll. 22-32.*

30. *APRK. F. 5N. Op. 6. D. 2061. L. 9.*

31. *APRK. F. 5N. Op. 6. D. 2064. L. 14.*

32. Musabalina G.T., Abdykulova G. *Sostoyaniye dosugovoy sfery zhizni gorozhan (na primere zhitelyey g. Astany)*// *Istoriya velikoy stepi: ot istokov do sovremennosti: mater. mezhdunar. Evraziyskogo foruma: v 2 t. - Nur-Sultan: ENU im. L.N. Gumilyeva, 2019. - S. 226-230. (In Russian)*

33. *TRTs Rio // <https://www.riocenter.kz/> Data obrashcheniya: 19.12.2023.*

34. Currell S. *The March of Spare Time: The Problem and Promise of Leisure in the Great Depression. - Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2005. - 248 p. (In English)*

35. *NARK. F. 25. Op. 1. D. 105. L. 37.*