

Кадырбекова Д.С.*¹, Омаров К.М.², Евлоева А.С.³

¹ доктор PhD, и.о. ассоц. профессора, Казахская академия спорта и туризма,
г. Алматы, Казахстан, E-mail: 6537275@mail.ru

² кандидат педагогических наук, и.о. доцента,
Казахский национальный педагогический университет имени Абая,
г. Алматы, Казахстан, E-mail: kairat@bk.ru

³ магистр, старший преподаватель, Кокшетауский университет им. Ш.Уалиханова,
г. Кокшетау, Казахстан E-mail: aevloeva@shokan.edu.kz

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация

В статье рассматривается историческая эволюция этнографического туризма в Казахстане, его рост и значение через призму богатого культурного наследия страны. С его разнообразными этническими общинами, традиционными обычаями, историческими достопримечательностями и художественными традициями Казахстан предлагает уникальную возможность для любителей этнографического туризма. В статье исследуются инициативы правительства, такие как «Сакральная география» направленные на сохранение и популяризацию национальной самобытности и культурного наследия, особенно в сфере туризма. Используя модель McKinsey 7S, проводится анализ для оценки текущего состояния индустрии туризма, выявления областей, пригодных для роста и развития. Кроме того, социологический опрос оценивает потенциал расширения этнографического туризма на основе культурного наследия. В статье подчеркиваются многочисленные преимущества развития этнографического туризма, включая экономические выгоды, такие как создание рабочих мест и обогащение культурных обменов. Ключевой идеей статьи является симбиотическая взаимосвязь между культурным наследием Казахстана и глобальной тенденцией поиска аутентичных культурных впечатлений в путешествиях. Полученные результаты свидетельствуют о том, что при наличии хорошо скоординированной стратегии и эффективного сотрудничества с заинтересованными сторонами Казахстан может укрепить свои позиции в качестве ведущего направления для этнографического туризма.

Ключевые слова: этнографический туризм, культурное наследие, Великий Шелковый путь, устойчивый туризм, инфраструктура.

Благодарность. Статья подготовлена в рамках реализации Программы грантового финансирования Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант AP13068618, «Популяризация объектов культурного наследия и возможности их использования для развития внутреннего туризма Республики Казахстан»).

Д.С. Кадырбекова*¹, К.М. Омаров², А.С. Евлоева³

¹ Phd доктор, қауымдастырылған профессор м.а Қазақ спорт және туризм академиясы,
Алматы қ. Қазақстан E-mail: 6537275@mail.ru

² педагогика ғылымдарығың кандидаты доцент м.а.,
Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы қ. Қазақстан E-mail:
kairat@bk.ru

³ магистр, аға оқытушы Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау қ. Қазақстан
E-mail: aevloeva@shokan.edu.kz

МӘДЕНИ МҰРА ПРИЗМАСЫ АРҚЫЛЫ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ ТАРИХЫ

Аңдатпа

Мақалада Қазақстандағы этнографиялық туризмнің тарихи эволюциясы, оның өсуі мен елдің бай мәдени мұрасы арқылы маңыздылығы қарастырылады. Түрлі этникалық қауымдастықтарымен, дәстүрлі әдет-ғұрыптарымен, тарихи көрікті жерлерімен және көркемдік дәстүрлерімен Қазақстан этнографиялық туризмді сүйетіндер үшін бірегей мүмкіндік ұсынады. Мақалада Үкіметтің ұлттық

бірегейлік пен мәдени мұраны сақтауға және туризмді насихаттауға бағытталған «Сакральная география» сияқты бастамалары қарастырылады. McKinsey 7s моделін қолдана отырып, туризм индустриясының қазіргі жағдайын баға-лау, өсу мен дамуға қолайлы аймақтарды анықтау үшін талдау жасалады. Сонымен қатар, әлеуметтану-лық сауалнама мәдени мұра негізінде этнографиялық туризмді кеңейту әлеуетін бағалайды. Мақалада этнографиялық туризмді дамытудың көптеген артықшылықтары, соның ішінде жұмыс орындарын құру және мәдени алмасуларды байыту сияқты экономикалық артықшылықтар көрсетілген. Мақаланың негізгі идеясы Қазақстанның мәдени мұрасы мен саяхаттарда шынайы мәдени әсерлерді іздеудің жаһандық үрдісі арасындағы симбиотикалық өзара байланыс болып табылады. Алынған нәтижелер жақсы үйлес-тірілген стратегия және мүдделі тараптармен тиімді ынтымақтастық болған жағдайда Қазақстан этнографиялық туризм үшін жетекші бағыт ретінде өз позициясын нығайта алатынын көрсетеді.

Кілт сөздер: этнографиялық туризм, мәдени мұра, Ұлы Жібек жолы, тұрақты туризм, инфрақұрылым.

Алғыс. Мақала Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғарғы білім министрлігінің Ғылым комитетінің гранттық қаржыландыру бағдарламасын іске асыру шеңберінде дайындалды (грант AP13068618, Қазақстан Республикасының мәдени мұра нысандарын танымал ету және ішкі туризмді дамыту үшін пайдалану мүмкіншілігі).

*D.S. Kadyrbekova*¹, K.M. Omarov², A.S.Yevloyeva³*

*¹PhD, acting associate professor Kazakh Academy of Sports and Tourism,
Almaty, Kazakhstan E-mail: 6537275@mail.ru*

*²Candidate of Pedagogical Sciences. Acting assistant professor
Abai Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan E-mail: kairat@bk.ru*

*³Master of Science, Senior lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University,
Kokshetau, Kazakhstan E-mail: aevloeva@shokan.edu.kz*

HISTORY OF ETHNOGRAPHIC TOURISM DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN THROUGH THE PRISM OF CULTURAL HERITAGE

Abstract

The article examines the historical evolution of ethnographic tourism in Kazakhstan, its growth and significance through the prism of the country's rich cultural heritage. With its diverse ethnic communities, traditional customs, historical sites and artistic traditions, Kazakhstan offers a unique opportunity for lovers of ethnographic tourism. The article examines government initiatives such as «Sacred Geography» aimed at preserving and popularizing national identity and cultural heritage, especially in the field of tourism. Using the McKinsey 7S model, an analysis is carried out to assess the current state of the tourism industry, identify areas suitable for growth and development. In addition, the sociological survey assesses the potential of expanding ethnographic tourism based on cultural heritage. The article highlights the numerous advantages of the development of ethnographic tourism, including economic benefits such as job creation and enrichment of cultural exchanges. The key idea of the article is the symbiotic relationship between the cultural heritage of Kazakhstan and the global trend of searching for authentic cultural experiences in travel. The results obtained indicate that with a well-coordinated strategy and effective cooperation with stakeholders, Kazakhstan can strengthen its position as a leading destination for ethnographic tourism.

Keywords: ethnographic tourism, cultural heritage, the Great Silk Road, sustainable tourism, infrastructure.

Gratitude. The article was prepared as part of the Grant Funding Program by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (grant AP13068618, Cultural heritage sites popularization and their use opportunities for the domestic tourism development of the Republic of Kazakhstan).

Введение. Этнографический туризм, часто взаимозаменяемый с такими терминами, как культурный туризм или туризм наследия, подчеркивает прямое и аутентичное взаимодействие с местными сообществами. Этот вид туризма направлен на то, чтобы обеспечить глубокое понимание повседневной жизни, обычаев, традиций и социокультурных структур местного населения. Для путешественника это возможность сойти с проторенной туристской тропы и глубоко погрузиться в жизнь и культуру принимающего сообщества. Для последнего это шанс поделиться своим образом жизни и сохранить его, а во многих случаях и получать стабильный доход [1].

Актуальность изучения потенциала этнографического туризма в Казахстане проистекает из нескольких взаимосвязанных аспектов – экономического, социокультурного, образовательного и экологического. Своевременность и значимость данного исследования объясняется следующими аспектами:

Экономический аспект. Этнографический туризм часто фокусируется на взаимодействии на низовом уровне, что приводит к прямым экономическим выгодам для местных ремесленников, гидов и поставщиков услуг, обеспечивая тем самым более справедливое распределение доходов от туризма.

Социокультурное измерение. По мере того, как модернизация распространяется по всему миру, традиционные практики и культуры оказываются под угрозой. Этнографический туризм может стать стимулом для сообществ продолжать и сохранять свои традиции, поскольку они становятся источником гордости и экономической выгоды.

Образовательный аспект. Для туристов этнографический туризм предлагает знакомство с историей, социологией, антропологией и многим другим. Вместо того, чтобы учиться по книгам или в музеях, они знакомятся с культурой из первых рук. Взаимодействие с иностранными туристами также может стать образовательным опытом для местных сообществ, знакомя их с глобальными перспективами и расширяя их кругозор.

Экологический аспект. Этнографический туризм часто относится к окружающей среде, уделяя особое внимание опыту, связанному с развитием инфраструктуры. Это может способствовать устойчивому развитию туризма. Доходы от такого туризма могут быть направлены на природоохранные проекты, гарантирующие сохранение естественной среды обитания, часто являющейся неотъемлемой частью местной культуры [2].

В соответствии с Концепцией развития индустрии туризма на 2023-2029 годы, утвержденной Правительством Республики Казахстан, и в соответствии с руководящими принципами статьи Первого Президента «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», а также «Рухани жангыру», «Семь граней Великой степи» и в программах «Сакральная география Казахстана» основной упор делается на популяризацию природных чудес Казахстана и богатых культурно-исторических традиций. Это продвижение, как внутри страны, так и в международном масштабе, имеет важное значение для укрепления национального единства, мира и согласия в Казахстане [3].

Таким образом учитывая быстро меняющуюся динамику мирового туризма, с увеличением числа путешественников, ищущих значимые и аутентичные впечатления, понимание перспектив и проблем этнографического туризма в Казахстане не просто актуально, но и необходимо. Полученные результаты могут послужить основой для устойчивого, уважающего культуру и экономически выгодного развития туризма.

Целью исследования является изучение потенциала этнографического туризма в Казахстане, понимание его текущего состояния, присущих ему проблем и путей устойчивого роста.

Задачи исследования:

1. Проанализировать текущее состояние этнографического туризма в Казахстане, включая популярные направления, виды деятельности, а также уровень существующей инфраструктуры и поддержки.
2. Определить проблемы, с которыми сталкиваются местные сообщества, государственные органы и частные организации при продвижении и поддержании этнографического туризма.
3. Предоставить рекомендации по развитию инфраструктуры, поддерживающей этнографический туризм без негативного воздействия на окружающую среду или местный образ жизни.

Методы и организация исследования.

1. Изучение существующих научных статей, правительственных отчетов, статистики туризма и других опубликованных работ, связанных с туризмом в Казахстане и мировыми тенденциями этнографического туризма.
2. Структурированные анкеты, распространяемые среди туристов, туристских операторов для оценки восприятия, опыта и ожиданий в отношении этнографического туризма в Казахстане.
3. Определение концепции этнографического туризма на основе зарубежных и отечественных авторов.
4. Использование статистических инструментов для анализа количественных данных опросов.
5. Выявление перспектив развития этнографического туризма, с помощью метода «McKinsey 7S».
6. Систематизация выводов, инсайтов и рекомендаций.

Результаты исследования и их обсуждение.

Этнографический туризм, во всех его аспектах, сосредоточен на изучении и понимании культуры конкретных групп населения. Это достигается путем погружения туристов в природную среду, повседневную жизнь и традиции этнического сообщества. Область этнографии, подраздел антропо-логии, посвященный детальному изучению отдельных культур, обеспечивает важнейшую основу для этого вида туризма. Этнография рассматривает культурные явления через призму изучаемого народа. Это тип социального исследования, которое изучает поведение, проявляющееся в определенных социальных контекстах, и стремится понять, как сами члены группы интерпретируют это поведение [4].

Впервые этот термин Смит ввел в 1977 году, связав его с очарованием экзотических и самобытных культур. С этого момента дискурс вокруг этой концепции расширился, включив взаимосвязь между туризмом и этническим происхождением, а также влияние туризма на этнические меньшинства. Стоит отметить, что разные авторы по-разному интерпретируют понятие этнографического туризма, как показано в таблице 1.

Таблица 1 – подходы к определению понятия «этнографический туризм» (составлено на основе источника [5]).

Автор	Определение понятия «этнографический туризм»
Смит, 1977	Определяет через призму «очаровательных» традиций коренных народов и самобытных сообществ.
Грейберн (1978)	Определяет этнографический туризм как вид туризма, сочетающий природу и культуру, с посещением «экзотических» мест и дестинаций.
Биржаков (2000)	Этно туризм это подтип культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и изучение их с целью культурного и языкового обмена.
Бутузов (2013)	Путешествие с целью знакомства с традиционной культурой различных этнических групп.

Этнографический туризм, основанный на изучении и ценении культуры и традиций коренных народов, может быть дифференцирован в зависимости от различных целей, которые могут преследовать туристы. На рисунке 1 представлены некоторые виды этнографического туризма, классифицированные по их основным целям.

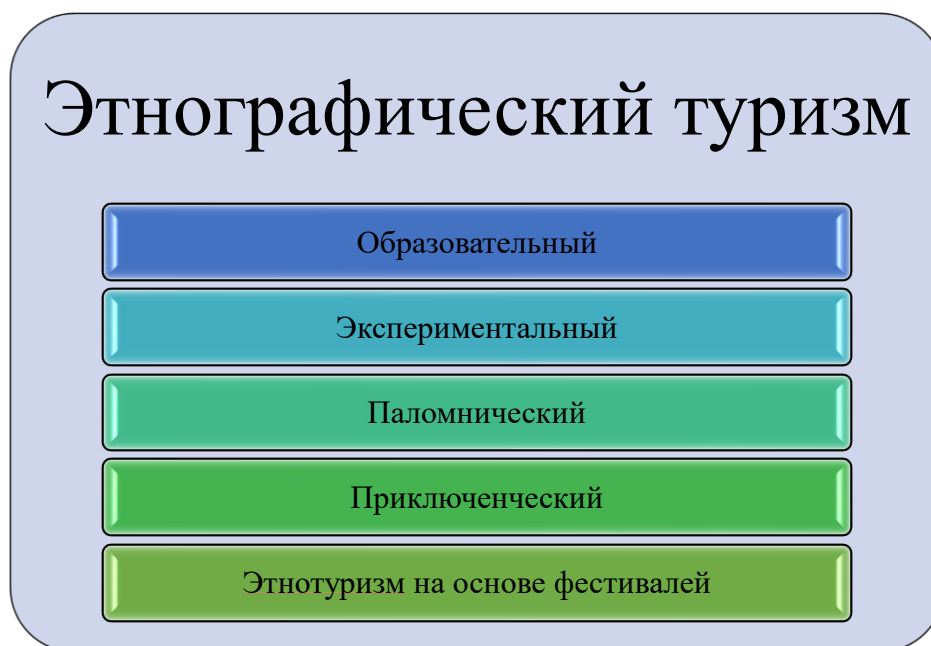


Рисунок 1 – Виды этнографического туризма (составлено авторами на основе источника [6])

Этнокультурный туризм, основанный на изучении культур и традиций коренных народов, может быть дифференцирован в зависимости от различных целей, которые могут преследовать туристы. Вот некоторые виды этнокультурного туризма, классифицированные по их основным целям:

Цель образовательного этнографического туризма – получить знания о конкретной культуре, ее истории, обычаях и образе жизни.

Цель экспериментального этнографического туризма – познакомиться с повседневной жизнью местного сообщества, то есть участие в их повседневной работе по дому, обучение их ремеслам и участие в общественных мероприятиях.

Цель паломнического этнографического туризма – участвовать в духовных или религиозных путешествиях, связанных с культурами коренных народов, посетить священные места, участие в религиозных фестивалях или присоединение к духовным ретритам.

Цель приключенческого этнографического туризма – совместить острые ощущения от экстремальных видов спорта или активного отдыха с погружением в культуру, участвовать в местных спортивных или приключенческих мероприятиях, а также изучение культурного значения или традиций, связанных с этими мероприятиями.

Цель этнографического туризма на основе фестивалей – посещение традиционных фестивалей, торжеств или церемоний и изучение их значения.

Таким образом, каждый из этих видов этнокультурного туризма предлагает путешественникам уникальные перспективы и впечатления, обогащая их понимание разнообразных мировых культур и традиций [6].

Культурное наследие относится к материальным и нематериальным активам, передаваемым из поколения в поколение и имеющим историческое, культурное и социальное значение. Она охватывает национальные традиции, обычаи, язык, искусство, архитектуру и исторические артефакты [7]. В Казахстане культурное наследие невероятно разнообразно благодаря богатой истории страны и сосуществованию многочисленных этнических групп, включая казахов, русских, узбеков, уйгуров и многих других.

Развитие культурного наследия в Казахстане – многогранный процесс. Правительство признало важность сохранения и популяризации этого наследия для укрепления национальной самобытности и привлечения туризма. Усилия включают восстановление исторических объектов, таких как мавзолей Ходжи Ахмеда Яссауи, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, и возрождение традиционных искусств, таких как казахская музыка и танцы.

Этнографический туризм в Казахстане уходит своими корнями в начало XX века, когда регион все еще был частью Российской империи. В это время российские этнографы и ученые начали документировать обычаи, традиции и образ жизни различных этнических групп, населяющих бескрайние казахские степи. Это раннее исследование заложило основу для будущих этнографических исследований и туризма в регионе [8].

Советская эпоха принесла значительные изменения в Казахстан, когда индустриализация и урбанизация изменили традиционный кочевой образ жизни. Однако это также привело к сохранению и популяризации казахской культуры как неотъемлемой части советской идентичности. Этнографический туризм в этот период часто был сосредоточен на демонстрации кочевого наследия казахского народа, включая его юрты, традиционную одежду и традиции верховой езды. Туристам было предложено заглянуть в прошлое, где они могли окунуться в кочевой образ жизни и отведать традиционную казахскую кухню.

Распад Советского Союза в 1991 году ознаменовал поворотный момент в истории Казахстана и его подходе к этнографическому туризму. Страна обрела независимость, и вместе с ней возродился интерес к празднованию и сохранению своего культурного наследия. Были предприняты усилия, чтобы продемонстрировать богатое разнообразие этнических групп Казахстана, включая казахов, русских, узбеков, украинцев и многих других. Музеи, культурные центры и деревни наследия были созданы для того, чтобы предоставить туристам всестороннее представление о многогранной культурной самобытности страны.

Одной из значимых вех в развитии этнографического туризма в Казахстане стало включение конкретных объектов в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Например, мавзолей Ходжи Ахмеда Яссауи в Туркестане получил признание ЮНЕСКО в 2003 году, привлекая международное внимание к историческому и архитектурному наследию страны. Туристы со всего мира начали посещать эти объекты, внесенные в список ЮНЕСКО, способствуя росту культурного туризма [9].

В последние годы Казахстан еще больше расширил свои предложения в области этнографического туризма, продвигая экотуризм и приключенческий туризм. Путешественники могут исследовать

нетронутые ландшафты Горного Алтая, познакомиться с уникальной культурой казахских охотников на орлов и принять участие в традиционных фестивалях и торжествах. Эти захватывающие впечатления позволяют посетителям установить контакт с местными сообществами и получить более глубокое представление о культурном наследии Казахстана. Туристов привлекают аутентичные впечатления, предлагаемые традициями кочевников, юртовыми лагерями и культурными фестивалями. Кроме того, международное сотрудничество и партнерские отношения помогли продемонстрировать культурное наследие Казахстана на мировой арене. Такой подход не только стимулирует туризм, но и способствует межкультурному взаимопониманию и признательности.

Таким образом, культурное наследие в Казахстане является разнообразным и ценным ресурсом, который способствует национальной самобытности, развитию туризма и культурному обмену. Его сохранение и популяризация жизненно важны для культурного и экономического роста страны.

Кочевой образ жизни является неотъемлемой частью казахстанской идентичности. На протяжении веков значительная часть казахского населения перемещалась сезонно в поисках лучших пастбищ для своего скота. Такой образ жизни сформировал многие культурные обычаи и традиции страны. Юрты, переносные палатки из войлока и дерева, символизируют это наследие кочевников. Изобретательно спроектированные с учетом потребностей мобильного образа жизни, юрты – это не просто жилища, но и олицетворяют связь с природой, сообществом и предками [10].

Транснациональная инициатива по обновлению Шелкового пути открывает значительные возможности для Казахстана. Потенциал этого направления огромен. Казахстан находится в выгодном положении, поскольку по его территории проходил один из караванных путей исторического Шелкового пути.

Такие города, как Тараз и Туркестан, стали важными перевалочными пунктами для торговцев и путешественников. Великий Шелковый путь способствовали обмену не только товарами, но и идеями, технологиями и культурными практиками (Рисунок 2) [11].



Рисунок 2 – Влияние Великого Шелкового пути на экономическое развитие [11]

Аналитические данные показывают, что 61% людей стремятся исследовать древние города, расположенные вдоль Великого Шелкового пути. 58% путешественников проявляют интерес к объектам, внесенным в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Национальные кулинарные изыски привлекают 44%, в то время как 39% заинтересованы в участии в местных фестивалях и более глубоком знакомстве с культурой сообществ, проживающих вдоль Великого Шелкового пути [12].

На сегодняшний день правительством Казахстана были разработаны и внедрены несколько программ и проектов, способствующие развитию этнографического туризма. Вот некоторые из примечательных программ и инициатив:

«Рухани жангыру» (Модернизация идентичности Казахстана): данная программа направлена на укрепление национальной идентичности и культурного наследия. Одним из его ключевых компонентов

является возрождение и популяризация памятников истории и культуры Казахстана, что делает их более доступными для туристов.

План развития туризма: этот поддерживаемый правительством план направлен на стимулирование туризма в Казахстане с особым акцентом на уникальный культурный опыт. План включает в себя развитие инфраструктуры, обучение поставщиков услуг и маркетинговые кампании по привлечению как местных, так и международных туристов к этнографическим объектам.

Проект «Сакральный Казахстан»: Эта инициатива выявляет и продвигает различные священные и исторические места по всему Казахстану. Проект не только обеспечивает сохранность этих объектов, но и поощряет отечественных и иностранных туристов посещать их [13].

Сотрудничество с международными организациями: Казахстан сотрудничает с международными организациями, такими как ЮНВТО (Всемирная туристская организация Объединенных Наций), для развития устойчивых практик этнографического туризма, которые приносят пользу как туристам, так и местным сообществам [14, 15].

Эти программы в сочетании с богатым многообразием культур и традиций Казахстана позиционируют страну как уникальное направление для тех, кто ищет аутентичный и захватывающий культурный опыт.

Далее авторы исследовали потенциально перспективные направления для развития этнографического туризма на основе культурного наследия в Казахстане.

1. Разведение маралов в Восточном Казахстане является неотъемлемой частью местной культуры и предлагает уникальное и многообещающее направление для развития этнотуризма. Он представляет собой слияние культуры, традиций, хорошего самочувствия и гастрономии. При правильном планировании, устойчивых практиках и стремлении к аутентичности разведение маралов может стать важной достопримечательностью, привлекающей этнотуристов, желающих познакомиться с беспрецедентными культурными предложениями Восточного Казахстана.

2. Этнодеревни в Казахстане обладают огромным потенциалом для развития сектора этнографического туризма в стране. Они предлагают сочетание образования, развлечений и культурного погружения, что делает их привлекательными для широкого круга туристов.

3. Считается, что яблоко Сиверса, также известное как *Malus sieversii*, является предком многих современных яблок. Произрастающий в горных районах Южного Казахстана, особенно в окрестностях Алматы, этот сорт яблок является не просто фруктом, но и значительной частью природного наследия региона. Празднование его расцвета – это способ почтить как его эстетическую красоту, так и историческое значение.

Цветение яблонь Сиверса – это зрелище, на которое стоит посмотреть. Фруктовые сады покрыты белым и розовым покрывалом, создающим живописную панораму на фоне величественных гор. Яблоко занимает особое место в казахском фольклоре и традициях, таким образом фестиваль становится поводом углубиться в эти истории, танцы, песни и другие виды искусства.

4. Фестивали и мероприятия. В Казахстане проводятся различные культурные фестивали и мероприятия, посвященные его наследию. Наурыз Мейрамы (казахский Новый год) и фестиваль лыжных трасс Щучинск-Боровое являются примерами мероприятий, сочетающих традиции с современным празднованием.

5. Исторические достопримечательности. Продолжаются работы по сохранению и реставрации таких исторических объектов, как мавзолей Ходжи Ахмеда Яссауи, древний город Отрар и петроглифы в ущелье Тамгалы, которые позволяют туристам заглянуть в прошлое Казахстана.

6. Гастрономический туризм. Традиционная казахская кухня является значительной частью культурного наследия. Туристы могут отведать такие блюда, как бешбармак (блюдо из мяса и лапши), и попробовать кисломолочные продукты, такие как кумыс.

Таким образом, туристские продукты, основанные на культурном наследии, не только привлекают туристов, но и способствует пониманию многообразия культуры и истории Казахстана. Это способствует экономическому росту страны, сохраняя и продвигая ее культурную самобытность.

Для анализа текущих перспектив развития этнографического туризма, авторы применили метод «McKinsey 7S». Данный метод обеспечивает целостный подход к анализу организаций, рассматривая семь ключевых элементов: стратегию, структуру, системы, общие ценности, стиль, персонал и навыки (strategy, structure, system, shared values, style, staff, skills) (Рисунок 3) [16].



Рисунок 3 – Метод «McKinsey 7S»

- *Стратегия.*

Актуальность: текущая туристская стратегия Казахстана сосредоточена преимущественно на его обширных природных ландшафтах и исторических достопримечательностях.

Перспектива: уделять особое внимание этнографический туризму, используя его богатое культурное наследие и наследие кочевников, и разрабатывать целевые кампании для привлечения туристов, склонных к культуре.

- *Структура.*

Текущее состояние: организационная структура туризма в Казахстане централизована вокруг основных туристских достопримечательностей, таких как Кольсайские озера, БАО, Медеу.

Перспектива: создать специализированные отделы или подразделения, специализирующиеся на этнографический туризме, поддержании связей с местными сообществами и обеспечении культурного представительства.

- *Системы.*

Текущее состояние: существующие системы отдают приоритет традиционным методам управления туризмом и маркетинга.

Перспектива: внедрить системы, в которых приоритет отдается устойчивому и ответственному туризму, сохранению культурной аутентичности и обеспечению участия сообщества и получения выгоды.

- *Общие ценности.*

Актуально: основные ценности могут быть сосредоточены на продвижении Казахстана как разнообразного туристского центра.

Перспектива: интегрировать такие ценности, как сохранение культуры, устойчивость и общественное благосостояние, делая акцент на принципах этнографического туризма.

- *Стиль.*

Текущее состояние: стиль руководства в большинстве случаев ориентирован на развитие традиционного туризма.

Перспектива: применить стиль руководства, который поощряет сотрудничество, особенно с местными сообществами и культурными заинтересованными сторонами, и подчеркивает устойчивость.

- *Персонал.*

Текущее состояние: персонал обладает навыками, связанными с традиционным управлением туризмом.

Перспектива: инвестировать в учебные программы, чтобы ознакомить персонал с нюансами этнографического туризма, гарантируя, что они смогут эффективно взаимодействовать с местными сообществами, понимать культурные тонкости и продвигать устойчивые практики.

- *Навыки.*

Текущее состояние: преобладающие навыки в туристском секторе связаны с операциями, маркетингом и обслуживанием клиентов.

Перспектива: развивать навыки, связанные с культурным образованием, практиками устойчивого туризма и вовлечением сообщества, а также развивать языковые навыки, чтобы эффективно донести культуру Казахстана до мировой аудитории.

Таким образом, согласование семи элементов модели McKinsey 7S может способствовать целостному и устойчивому развитию в этом секторе. Каждый элемент играет ключевую роль, и их согласование обеспечивает согласованный подход к продвижению этнографического туризма в стране и управлению им.

Кроме этого авторы провели социологический опрос среди студентов, туристов, туроператоров и стейкхолдеров о потенциале развития этнографического туризма в Казахстане. Было опрошено 72 человека, опрос состоял из 5 вопросов, на которые были получены следующие ответы (Таблица 2).

Таблица 2 – Вопросы и ответы на проведенный опрос

№	Вопрос	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1	Какому виду туризма Вы отдаете предпочтение?	Познавательный туризм – 35%	Спортивный туризм – 21%	Экологический туризм – 19%	Этнографический туризм – 25%
2	Вы когда-нибудь участвовали в этнографическом туризме в Казахстане?	Да, несколько раз – 25%	Только один раз – 29%	Нет, но мне интересно – 38%	Нет, и мне это неинтересно – 8%
3	Какой аспект казахской культуры вас больше всего интересует для этнографического туризма?	Наследие кочевников – 31%	Традиционные ремесла и искусство – 29%	Местная кухня и кулинарные традиции – 28%	Народная музыка и танцы – 12%
4	Как Вы думаете, что является самой большой проблемой для роста этнографического туризма в Казахстане?	Недостаточная осведомленность туристов – 25%	Ограниченная инфраструктура и сооружения – 17%	Языковые и коммуникативные барьеры – 29%	Нехватка государственной поддержки развития этнографического туризма – 29%
5	Какой регион Казахстана, по вашему мнению, обладает наибольшим потенциалом для этнографического туризма?	Алматинская область – 32%	Туркестанская область – 38%	Западный Казахстан и побережье Каспийского моря – 18%	Восточный Казахстан – 12%

По проведенному опросу можно сделать следующие выводы:

Туристские предпочтения: значительная часть (35%) респондентов предпочитают познавательный туризм, указывая на интерес к обучению и знакомству с культурой. Этнографический туризм, которому отдают предпочтение 25%, занимает respectable место, что указывает на существующий рынок, который ценит глубокое погружение в культуру (Рисунок 4).

КАКОМУ ВИДУ ТУРИЗМА ВЫ ОТДАЕТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ?

- Познавательный туризм
- Спортивный туризм
- Экологический туризм
- Этнографический туризм

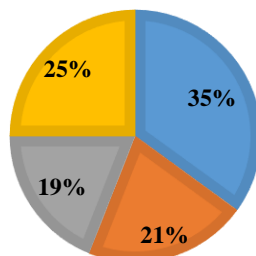


Рисунок 4 – Какому виду туризма Вы отдаете предпочтение?

Опыт работы с этнографический туризмом: почти четверть (25%) респондентов несколько раз участвовали в этнографический туризме в Казахстане, что подчеркивает его привлекательность для постоянных туристов. Обнадеживающие 38% выражают заинтересованность в том, чтобы попробовать его, предполагая потенциальное расширение рынка при правильном подходе (Рисунок 5).

ВЫ КОГДА-НИБУДЬ УЧАСТВОВАЛИ В ЭТНОТУРИЗМЕ В КАЗАХСТАНЕ?

- Да, несколько раз
- Только один раз
- Нет, но мне интересно
- Нет, и мне это неинтересно

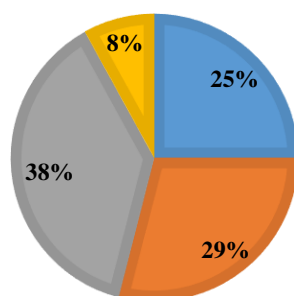


Рисунок 5 – Вы когда-нибудь участвовали в этнографический туризме в Казахстане?

Культурные интересы: близкие проценты по наследию кочевников (31%), традиционным ремеслам и искусству (29%) и местной кухне (28%) свидетельствуют о разнообразии интереса к различным аспектам казахской культуры. Туристские пакеты могут быть разнообразными, чтобы удовлетворить эти разнообразные интересы (Рисунок 6).

КАКОЙ АСПЕКТ КАЗАХСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВАС БОЛЬШЕ ВСЕГО ИНТЕРЕСУЕТ ДЛЯ ЭТНОТУРИЗМА?

- Наследие кочевников
- Традиционные ремесла и искусство
- Местная кухня и кулинарные традиции
- Народная музыка и танцы

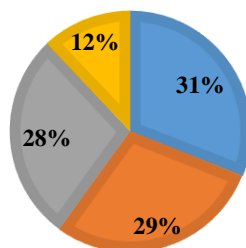


Рисунок 6 – Какой аспект казахской культуры вас больше всего интересует для этнографического туризма?

Проблемы, препятствующие росту этнографического туризма: языковые и коммуникационные барьеры, наряду с ощущаемым отсутствием государственной поддержки, которые оцениваются в 29%, рассматриваются как наиболее серьезные проблемы. Это указывает как на необходимость государственного вмешательства в продвижение этнографического туризма, так и на важность создания благоприятной для туристов среды с упрощением языковых процедур (Рисунок 7).

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ ПРОБЛЕМОЙ ДЛЯ РОСТА ЭТНОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ?

- Как вы думаете, что является самой большой проблемой для роста этнотуризма в Казахстане?
- Ограниченная инфраструктура и сооружения
- Языковые и коммуникативные барьеры
- Нехватка государственной поддержки развития этнотуризма

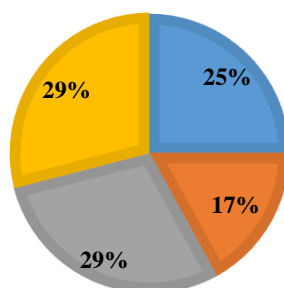


Рисунок 7 – Как Вы думаете, что является самой большой проблемой для роста этнографического туризма в Казахстане?

Регионы с потенциалом этнографического туризма: Туркестанская область, за которую проголосовали 38% респондентов, рассматривается как обладающая наибольшим потенциалом для этнографического туризма, за ней следует Алматинская область (32%). Это понимание может стать основой для региональных стратегий развития туризма с акцентом на популяризацию богатого культурного наследия этих регионов (Рисунок 8).

КАКОЙ РЕГИОН КАЗАХСТАНА, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ОБЛАДАЕТ НАИБОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ ЭТНОТУРИЗМА?

- Алматинская область
- Туркестанская область
- Западный Казахстан и побережье Каспийского моря
- Восточный Казахстан

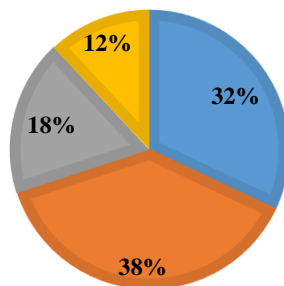


Рисунок 8 – Какой регион Казахстана, по вашему мнению, обладает наибольшим потенциалом для этнографического туризма?

Таким образом, существует очевидный интерес и потенциал для роста этнографического туризма в Казахстане. Обладая богатым культурным наследием, Казахстан может удовлетворить разнообразные интересы туристов, от наследия кочевников до традиционных ремесел. Однако проблемы, особенно с точки зрения языковых барьеров и предполагаемого отсутствия поддержки, нуждаются в решении. Правительство и частные заинтересованные стороны могут сотрудничать для продвижения таких регионов, как Туркестан и Алматы, гарантируя, что туристы смогут беспрепятственно ознакомиться с богатым опытом, который может предложить Казахстан.

Продвижение этнографического туризма дает множество преимуществ не только для дестинации, но и для туристов. Преимущества продвижения этнографического туризма в Казахстане включают несколько аспектов:

- Создание рабочих мест.
- Получение дохода.
- Стимулирование местного бизнеса.
- Образовательные возможности.
- Укрепление культурного обмена и глобального признания.
- Внимание к наследию Казахстана.
- Сохранение и популяризация национальной культуры через использование культурного наследия.

Поэтому, продвижение этнографического туризма в Казахстане охватывает многогранные преимущества, сочетая экономический рост с культурным обогащением и мировым признанием.

Выводы. История этнографического туризма в Казахстане отражает приверженность нации сохранению и прославлению своего богатого культурного наследия. Начиная с ранних этнографических исследований и заканчивая нынешним вниманием к разнообразному культурному опыту, Казахстан превратился в уникальное и динамичное направление для путешественников, стремящихся исследовать многогранные аспекты своей культуры и истории. Культурное богатство страны, начиная от наследия кочевников и заканчивая наследием Великого Шелкового пути, предоставляет беспрецедентную возможность для захватывающих и аутентичных путешествий. Бескрайние степи, шумные базары, традиционные юрты и неподвластные времени церемонии перекликаются с историями о земле, пропитанной традициями и культурой. Это, в сочетании со стремлением страны к устойчивому и ответственному туризму, подтверждает, что потенциал этнографического туризма в Казахстане не только значителен, но и своевременен.

Чтобы использовать этот огромный потенциал, крайне важно, чтобы был принят коллективный подход. Правительственные органы, местные сообщества, туристские операторы и международные партнеры должны объединиться, чтобы наметить согласованный и устойчивый путь продвижения

вперед. Участие местных сообществ обеспечивает подлинность, справедливость и устойчивость. Туристским операторам, с другой стороны, необходимо тесно сотрудничать с этими сообществами, чтобы создавать впечатления, которые были бы одновременно подлинными и привлекательными для туристов со всего мира. Государственные органы могут играть ключевую роль, содействуя развитию инфраструктуры, предоставляя обучение и ресурсы, а также формулируя политику, в которой приоритетное внимание уделяется устойчивому и ответственному туризму. Международные партнеры и организации могут предложить ценную информацию, экспертные знания и рекламные возможности, чтобы позиционировать Казахстан как ведущее направление для этнографического туризма.

Список использованной литературы:

1. Ладик Е.И. Современная типология объектов этнографического туризма // *Научные технологии и инновации: Электронный сборник докладов Международной научно-практической конференции*. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 49-55.
2. Popularization of objects of the cultural and historical heritage of the Republic of Kazakhstan as a factor for the development of ethnocultural tourism of the country / B. Aldybayev [et al.] // *Geojournal of Tourism and Geosites*. – 2021. – Vol. 39. – P. 1450-1460.
3. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. Электронный ресурс <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262>. Дата обращения 10.10.2023.
4. Узденова А.А. Этнографический туризм (этнографический туризм) // *Устойчивое развитие туристского рынка: сборник статей Всероссийской студенческой научно-практической конференции*. – Ставрополь, 2016. – С. 192-195.
5. Mukatova R. Scientific Approaches to the Definition of Ethno-Tourism Concept / R. Mukatova, K. Mussina, M. Rodríguez // *Eurasian Journal of Economic and Business Studies*. – 2022. – No. 3(65). – P. 47-59.
6. Wang Y., Shen H., Yea Sh. & Lingqiang zhou. (2020). Being rational and emotional: An integrated model of residents support of ethnic tourism development. *Eurasian Journal of Economic and Business Studies*, Vol. 65, No.3, 2022. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 112–121.
7. *Tourism and Culture Synergies*. UNWTO, Madrid. 2018. – 160 p. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284418978>.
8. Адильбекова Т.Т. Историко-культурное наследие: опыт реализации Государственной программы «Культурное наследие» в Республике Казахстан // *Вторые Ядринцевские чтения: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию начала Первой мировой войны, Омск, 29–30 октября 2014 года / Под редакцией П.П. Вибе, Т.М. Назарцева*. – Омск, 2014. – С. 133-136.
9. Какпанбаева Н.М. Этно-педагогические основы и особенности развития традиций казахского народа // *Новый взгляд. Международный научный вестник*. – 2015. – № 10. – С. 127-134.
10. Panakova J. (2019). Ways of Seeing, Sightseeing and Mimesis. *Visual Research Methodology in Tourism Studies. Slovenský národopis. Slovak Ethnology*, 67(4), 399-411.
11. Patnaik A. Central Asia: Geopolitics, security and stability // *Central Asia: Geopolitics, Security and Stability*, 2016. – P. 1-237. – DOI 10.4324/9781315636894. – EDN WPRFMN.
12. Дүйсембаев А.А. Шетелдік тәжірибедегі этнографический туризм дамуының теориялық негіздері / А. А. Дүйсембаев, Р. А. Мукатов // *Economic Series of the Bulletin of the L.N. Gumilyov ENU*. – 2020. – No. 2. – P. 180-188.
13. Мелехина О.В. Особенности территориальной организации этнотуризма / О.В. Мелехина, А.В. Фирсова // *География и туризм*. – 2019. – № 1. – С. 30-36.
14. *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. UNWTO. 2013. – 229 p.
15. Budeanu A., Miller G., Moscardo G., Ooi C.-S. (2016). Sustainable tourism, progress, challenges and opportunities: an introduction. *Journal of Cleaner Production*, 111, 285-294.
16. Электронный ресурс <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/mckinsey-7s-model/>. Дата обращения 10.10.2023.

References:

1. Ladik E.I. Sovremennaya tipologiya ob"ektov ehtnograficheskogo turizma // *Naukoemkie tekhnologii i innovatsii: Ehlektronnyi sbornik dokladov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. – Belgorod: Belgorodskii gosudarstvennyi tekhnologicheskii universitet im. V.G. Shukhova, 2019. – S. 49-55.

2. Popularization of objects of the cultural and historical heritage of the Republic of Kazakhstan as a factor for the development of ethnocultural tourism of the country / B. Aldybayev [et al.] // *Geojournal of Tourism and Geosites*. – 2021. – Vol. 39. – P. 1450-1460.
3. Koncepciya razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2023 – 2029 gody. Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 marta 2023 goda № 262. Elektronnyj resurs <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262>. Data obrashcheniya 10.10.2023
4. Uzdenova A.A. Ehtnograficheskiy turizm (ehtnoturizm) // *Ustoichivoe razvitie turistskogo rynka: sbornik statei Vserossiiskoi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. – Stavropol', 2016. – S. 192-195.
5. Mukatova R. Scientific Approaches to the Definition of Ethno-Tourism Concept / R. Mukatova, K. Mussina, M. Rodríguez // *Eurasian Journal of Economic and Business Studies*. – 2022. – No. 3(65). – P. 47-59.
6. Wang Y., Shen H., Yea Sh. & Lingqiang zhou. (2020). Being rational and emotional: An integrated model of residents support of ethnis tourism development. *Eurasian Journal of Economic and Business Studies*, Vol. 65, No.3, 2022. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 112–121.
7. *Tourism and Culture Synergies*. UNWTO, Madrid. 2018. – 160 p. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284418978>.
8. Adilbekova T.T. Īstoriko-kulturnoe nasledie: opyt realizatsii Gosudarstvennoi programy «Kulturnoe nasledie» v Respublike Kazahstan // *Vtorye Īdrinsevskie chtenia: Materialy II Vserossiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvāsennoi 100-letiu nachala Pervoi mirovoi voyny, Omsk, 29–30 oktābrā 2014 goda / Pod redaksiei P.P. Vibe, T.M. Nazarseva*. – Omsk, 2014. – S. 133-136.
9. Kakpanbaeva N.M. Ehtno-pedagogicheskie osnovy i osobennosti razvitiya traditsii kazakhskogo naroda // *Novyi vzglyad. Mezhdunarodnyi nauchnyi vestnik*. – 2015. – № 10. – S. 127-134.
10. Panakova J. (2019). *Ways of Seeing, Sightseeing and Mimesis. Visual Research Methodology in Tourism Studies*. *Slovenský národopis. Slovak Ethnology*, 67(4), 399-411.
11. Patnaik A. *Central Asia: Geopolitics, security and stability* // *Central Asia: Geopolitics, Security and Stability*, 2016. – P. 1-237. – DOI 10.4324/9781315636894. – EDN WPRFMN.
12. Dyisembaev A.A. Sheteldik tāzhiribedegi ehtnoturizm damuynyn teoriialyq negizderi / A. A. Dyisembaev, R. A. Mukatov // *Economic Series of the Bulletin of the L.N. Gumilyov ENU*. – 2020. – No. 2. – P. 180-188.
13. Melehina O.V. Osobennosti teritoriālnoi organizatsii etnoturizma / O. V. Melehina, A., V. Firsova // *Geografīa i turizm*. – 2019. – № 1. – S. 30-36.
14. *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. UNWTO. 2013. – 229 p.
15. Budeanu A., Miller G., Moscardo G., Ooi C.-S. (2016). Sustainable tourism, progress, challenges and opportunities: an introduction. *Journal of Cleaner Production*, 111, 285-294.
16. Ehlektronnyi resurs <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/mckinsey-7s-model/>. Data obrashcheniya 10.10.2023.